

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
VAZIRLAR MAHKAMASINING
QARORI



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

« 20 » Февраль 2020 у.

№ 104

Toshkent sh.

Ташқи реклама бозорини тартибга солиш түғрисида

Тарихий-шаҳарсозлик мұхити ва туманлар (шахарлар)нинг мавжуд бинолари меъморий қиёфасини сақлаб қолиш, реклама конструкцияларини ўрнатиш ва улардан фойдаланишини тартибга солишни назорат қилиш, ташқи реклама соҳасининг барча иштирокчилари учун тенг хукукларни таъминлайдиган тамойиллар ва шартларни шакллантириш мақсадида, шунингдек, Шаҳарсозлик кодекси, “Реклама түғрисида”ги ва “Маҳаллий давлат ҳокимияти түғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунларига мувофиқ Вазирлар Маҳкамаси қарор қиласи:

1. Қуйидагилар:

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) куриш тартиби түғрисидаги низом 1-иловага;

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар рўйхатини шакллантириш тартиби түғрисидаги низом 2-иловага;

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларда куриш ҳукукини электрон аукцион орқали бериш тартиби түғрисидаги низом 3-иловага;

Ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби түғрисидаги низом 4-иловага;

Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хавфсизлигининг умумий техник регламенти 5-иловага мувофиқ тасдиқлансин.

2. Белгилансинки,

а) мазкур қарор қабул қилингунга қадар қонун ҳужжатларига мувофиқ ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш учун тузилган шартномалар, берилган паспортлар, гувохномалар, сертификатлар, рухсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларнинг амал қилишини узайтириш:

ер участкаларидаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун 10 йил муддатга, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлардаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун 5 йил муддатга Давлат хизматлари марказлари орқали реклама жойлари паспортларини бериш;

Ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби түғрисидаги низомга 2-иловада кўрсатиб ўтилган бир марталик йиғим суммасини тўлаш орқали амалга оширилади ҳамда ушбу маблағлар бир йил давомида ҳар ой тенг тақсимланган ҳолда туманлар (шахарлар) маҳаллий бюджетига ўтказилади;

б) қалбакилаштирилган хужжатлардан фойдаланилган ҳолда ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) олинган паспортлар, гувохномалар, рухсатномалар ва хуқуқни белгиловчи бошқа хужжатлар, шунингдек, тегишли ваколатли органнинг қарорисиз ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) бўйича хужжатларнинг муддатини узайтиришга рухсат берилмайди ва улар ҳақиқий эмас деб ҳисобланади;

в) ер участкаларига ўрнатилган видео экранли ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун ушбу банднинг “а” кичик бандида кўрсатилган муддат қўшимча равишда 10 йилга узайтирилади;

г) ер участкаларига ўрнатилган видео экранли ташқи реклама обьектига (конструкциясига) ташқи рекламани жойлаштириш хуқуқи учун маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан белгиланадиган йифим миқдорига 0,5 коэффициент қўлланилади;

д) миллий байрамлар, хорижий давлатлар раҳбарларининг давлат ташрифлари ва бошқа давлат тадбирларига оид ахборот ташқи реклама обьектларида (конструкцияларида) жойлаштирилганда, ташқи рекламани жойлаштириш хуқуқи учун ойлик йифим миқдори тегишли ҳокимлик қарорига биноан жойлаштирилган кунларга мутаносиб равишда камайтирилади;

е) ушбу қарор қабул қилингунга қадар қонуний равишда ўрнатилган барча ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) мазкур қарор талабларига мослаштириш учун мазкур қарор қабул қилинган санадан бошлаб олти ой муддат берилади ва шу муддатда белгиланган талабларга мослаштирилмаган реклама обьектлари (конструкциялари) уларнинг эгалари томонидан ихтиёрий равишда ўз кучи билан олиб ташланади (демонтаж қилинади) ҳамда ер майдони тартиба келтирилади, акс ҳолда қурилмалар суд тартибида тегишли ҳокимлик томонидан демонтаж қилинади ва барча харажатлар реклама обьектлари (конструкциялари) эгаларидан ундирилади.

ж) мазкур қарор талабларига мувофик ҳолда битта реклама жойида бир нечта ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) қурилганлиги ва улар турли тадбиркорлик субъектларига тегишли эканлиги аниқланган тақдирда, қайта электрон аукцион ўтказиш орқали ушбу жойда факат битта ташқи реклама обьектини (конструкциясини) қуриш хуқуқи берилади.

3. Тошкент шаҳар ҳокимлиги ва Ўзбекистон Республикаси Курилиш вазирлигининг 2020 йил 1 мартдан бошлаб Тошкент шаҳрида ташқи рекламани жойлаштириш соҳасидаги фаолиятнинг алоҳида тартибини жорий этиш бўйича қуйидагиларни назарда тутувчи таклифлари маъқуллансин:

а) Тошкент шаҳар ҳокимлигининг Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 30 августдаги 702-сон қарорига мувофик реклама соҳасида амалга ошириши лозим бўлган фаолияти бўйича ишчи органи сифатида Тошкент шаҳар қурилиш бош бошқармаси тузилмасидаги “Архитектура-режалаштириш бюроси” давлат унитар корхонасини белгилаш ва унга қуйидаги вазифаларни юклаш:

ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкаларини аниқлаб, уларнинг рўйхатини шакллантириш;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) тизимли мониторинг қилиш, уларни ноқонуний жойлаштириш ҳолатларини аниқлаш ва тегишли чора кўриш учун ваколатли органга таклифлар киритиш;

б) ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкаларида жойлаштириш хукуқини («E-IJRO AUCTION» орқали) фақат юқори технологияли ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) бериш;

в) 2020 йил 31 декабрга қадар биринчи даражали марказий қатнов кўчаларида ҳамда 2021 йил 31 декабрга қадар иккинчи даражали марказий қатнов кўчаларида жойлаштирилган ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) юқори технологияли қурилмаларга босқичма-босқич ўзгартириш;

г) биринчи даражали марказий қатнов кўчаларида фақат видео экранли ва иккинчи даражали марказий қатнов кўчаларида аралаш турдаги юқори технологияли ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ўрнатилишини назарда тутиш.

Бунда биринчи ва иккинчи даражали марказий қатнов кўчаларида ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун реклама жойлари паспорти мос равишда мазкур банднинг “в” кичик бандида кўрсатилган муддатларгача рухсат берилади ҳамда Ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби тўғрисидаги низомга 2-иловада кўрсатиб ўтилган бир марталик йифим ундирилмайди.

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) юқори технологияли қурилмаларга ўзгартириш ишлари белгиланган муддатларда бажарилмаган тақдирда, бундай қурилмалар уларнинг эгалари томонидан ўз кучи билан олиб ташланади (демонтаж қилинади) ва ер майдони тартибга келтирилади, акс ҳолда қурилмалар суд тартибida тегишли ҳокимлик томонидан демонтаж қилинади ва барча харажатлар реклама объектлари (конструкциялари) эгаларидан ундирилади.

4. Тошкент шаҳар ҳокимлиги Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлиги билан биргаликда бир ой муддатда:

юқори технологияли ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ўрнатилиши лозим бўлган биринчи даражали ва иккинчи даражали марказий қатнов кўчалари рўйхатини тасдикласин;

мазкур қарор ва бошқа қонунчилик хужжатлари талабларидан келиб чиқиб, “Архитектура-режалаштириш бюроси” давлат унитар корхонасининг уставига тегишли ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритилишини таъминласин.

5. Қурилиш вазирлиги Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимларни билан биргаликда Тошкент шаҳрида ташқи рекламани жойлаштириш соҳасидаги фаолиятнинг алоҳида тартибини амалга ошириш яқунлари бўйича 2021 йил 1 январга қадар бўлган муддатда ушбу қарорнинг З-банди нормаларини янада такомиллаштириш ва уни республиканинг бошқа ҳудудларида қўллаш юзасидан Вазирлар Маҳкамасига таклифлар киритсан.

6. Туманлар (шаҳарлар) ҳокимларни:

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкаларини ҳамда давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни аниқлаш мақсадида ҳудудларни ўрганишни;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун ер участкасидан фойдаланиш ҳукуқини, шунингдек, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларга реклама объектларини жойлаштириш ҳукуқини белгилайдиган ҳужжатлар тайёрланишини;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) тизимли мониторинг қилишни ва уларни ноқонуний жойлаштириш ҳолатларини аниқлашни;

ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) жойлаштирилган рекламалар, шу жумладан ижтимой рекламалар ҳисобини юритишни;

йўлнинг қатнов қисмида жойлашган аҳоли турар-жой биноларининг ташқи қисмида (балкон, лоджия, дераза, эшик ва бошқа тарафига) ҳар қандай турдаги шахсий эълонларни жойлаштирилишига йўл қўймаслик чораларини кўришни;

ушбу соҳада аниқланган қонунбузарлик ҳолатлари бўйича тегишли чора кўриш учун Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитасининг ҳудудий бошқармаларига таклифлар киритишни таъминласинлар.

7. Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратураси, Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси хузуридаги Истеъмолчилар ҳукуқларини ҳимоя қилиш агентлиги, Ички ишлар вазирлиги, Маданият вазирлиги, Курилиш вазирлиги, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси, ташқи реклама операторлари манфаатларини ифода этувчи нодавлат нотижорат ташкилотлари ва бошқа манфаатдор ташкилотлар билан биргаликда:

ўн кун муддатда ҳар бир туман (шаҳар) бўйича маҳсус ишчи гурухлар (кейинги ўринларда маҳсус ишчи гурухлар деб аталади) тузган ҳолда, барча турдаги ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ушбу қарор талабларига мувофиқлиги юзасидан хатловдан ўтказишни;

хатлов натижалари бўйича жойлаштирилган ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) ушбу қарор талабларига мувофиқлиги тўғрисида хulosалар (кейинги ўринларда хулоса деб аталади) берилишини;

ушбу қарор қабул қилингунга қадар қалбакилаштирилган ҳужжатлардан фойдаланилган ҳолда, ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) олинган паспортлар, гувоҳномалар, рухсатномалар ва ҳукуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлар, шунингдек, тегишли ваколатли органнинг қарорисиз ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) бўйича ҳужжатларни ўн календарь кун ичида бекор қилишни;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун паспортлари, гувоҳномалари, сертификатлари, рухсатномалари ва ҳукуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлари бекор қилинган ёки ушбу ҳужжатлар мавжуд бўлмаган (рухсатсиз ўрнатилган) ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўттиз календарь кун ичида демонтаж қилиш бўйича зарур чоралар кўришни;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгаларига ушбу қарор талабларига жавоб бермайдиган ҳолатларни ушбу қарор қабул қилинган санадан бошлаб олти ой ичида бартараф этиш тўғрисида кўрсатмалар беришни таъминласин.

Қарақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши Раиси ва вилоятлар ҳокимлари бир ой, Тошкент шаҳар ҳокими уч ой муддатда ишчи гурухлар томонидан амалга оширилган ишлар ва маъмурий худудда ташқи рекламани жойлаштиришни тартибга солиш бўйича кўрилган чора-тадбирлар натижалари тўғрисида Вазирлар Маҳкамасига батафсил ахборот киритилишини таъминласин.

8. Шундай тартиб ўрнатилсинки, унга мувофиқ:

автомобиль йўлларининг ажратувчи бўлагида, хусусан, йўлнинг ёнма-ён жойлашган қатнов қисмларини ажратувчи, транспорт воситалари ҳаракатланиши ёки тўхташи учун мўлжалланмаган, йўл сатҳидан баланд ва (ёки) ётиқ чизиги билан белгиланган қисмида ҳамда тротуар ва пиёдалар йўлкаларида, хавфсизлик оролчаларида ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш такиқланади, айланма ҳаракатланишли чорраҳалардаги хавфсизлик оролчалари бундан мустасно;

ижобий хулоса фақат жойлаштирилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ушбу қарор талабларига тўлиқ мос келганда ҳамда улар бўйича тегишли кўрсатмага мувофиқ аввал аниқланган қоидабузарликлар бартараф этилган тақдирда берилади;

ижобий хулоса Давлат хизматлари марказлари орқали реклама жойининг паспортини олиш учун асос бўлади;

махсус ишчи гуруҳ аъзолари бериладиган хулосаларнинг қонунийлиги ва ишончлилиги, шунингдек, ташқи реклама объектлари (конструкциялари) паспортлари, гувоҳномалари, рухсатномалари ва хукуқни белгиловчи бошқа хужжатларни бекор қилиш тўғрисидаги материалларни ўз вақтида Қарақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларига тақдим этилиши учун шахсан жавобгардир;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгалари маҳсус ишчи гурухларнинг хулосалари ҳамда Қарақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларининг ташқи реклама объектлари (конструкциялари) паспортлари, гувоҳномалари, рухсатномалари ва хукуқни белгиловчи бошқа хужжатларни бекор қилиш тўғрисидаги қарорлари юзасидан суд тартибида шикоят қилиш хукукига эгадир;

Қарақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари маҳсус ишчи гурухлар томонидан тузилган хулосалар асосида туманлар (шаҳарлар) ва вилоятлар бўйича ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) маълумотлар базасини шакллантиради;

Ўзбекистон Республикаси Курилиш вазирлиги Қарақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари томонидан тақдим этилган маълумотлар асосида Ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) ягона электрон реестрини шакллантиради ва ўзининг расмий веб-сайтига жойлаштиради.

9. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ташқи рекламани жойлаштириш хукуки учун ойлик йифимлар суммалари, ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун реклама жойлари паспортларини

беришдан тушадиган маблағлар, шунингдек, ташки реклама обьектларини (конструкцияларини) қуриш ҳуқуқи учун электрон аукцион якунлари бўйича маблағлар тушиши учун ўн иш кунида туманлар (шаҳарлар) ҳокимликларига шахсий ғазна ҳисобварагларини очсин.

10. Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси:

манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда ўzlари қабул қилган норматив-ҳуқуқий хужжатларни бир ой муддатда ушбу қарорга мувофикалаштиурсин;

Ўзбекистон Миллий телерадиокомпанияси, Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги билан биргаликда ушбу қарорнинг мазмуни ва моҳияти оммавий ахборот воситаларида кенг ёритилишини таъминласин.

11. Ушбу қарорнинг бажарилишини назорат килиш Ўзбекистон Республикаси Бош вазирининг ўринбосари – Молия вазири Ж.А. Кучковага ва Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитаси раиси Н.Ш.Шарипов зиммасига юклансин.

Ўзбекистон Республикасининг
Бош вазири



А. Арипов

Вазирлар Маҳкамасининг
2020 йил 20 февралдаги “104”-сон қарорига
1-илова

**Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини)
куриш тартиби тўғрисида
НИЗОМ**

1-боб. Умумий қоидалар

1. Ушбу Низом ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) умумий жойлаштириш, шу жумладан бинолар ташқи қисмида ўрнатиш тартибини, шунингдек, шаҳар ёки ҳудудлар ижтимоий фаоллигини, тарихий-маданий кийматини ҳисобга олган ҳолда ўрнатиладиган реклама объектларининг (конструкцияларининг) турлари ва кўринишларини, дизайнерлик ечимлари ва реклама объектлари (конструкциялари) ўлчамларини белгилаб беради.

Мазкур Низом ташқи реклама обьекти бўлмаган техник воситаларни жойлаштириш жараёнида вужудга келадиган муносабатларни тартибга солмайди, бундай обьектларга:

истеъмолчилар ҳукуқларини ҳимоя қилиш тўғрисидаги қонун ҳужжатларига мувофиқ жисмоний ва юридик шахслар тўғрисида ахборот жойлаштирилган бинолар (конструкциялар) ташқарисидаги маълумот тахталари ва бошқа техник воситалар;

реклама ҳусусиятига эга бўлмаган маълумотлар тахтаси;

бинолар (иншоотлар) ташқарисида ва ер ости пиёдалар ўтиш жойларида (реклама ҳусусиятига эга бўлмаган) факат афиша ва эълонлар жойлаштириш (тарқатиш) учун мўлжалланган техник воситалар. Бундай техник воситаларда афиша ва эълонларни жойлаштириш қонунчиликка мувофиқ айрим ташкилотларга ёки фуқароларга юклатилган бўлади;

савдо обьекти ёки хизмат кўрсатиш обьекти ички тарафida маҳсулотни сақлаш, кўчириш, қадоқлаш, намойиш этишга мўлжалланган реклама кўринишидаги мебель, инвентар, асбоб-ускуналар ва бошқа техник воситалар киради.

2. Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ташқи ахборот кўринишидаги реклама обьектлари (конструкциялари), ерда, ҳудудларда, тўхташ жойларида, давлат ва ҳусусий биноларда, маълумот етказиш ёки жамоатчилик эътиборини маҳсулотлар (хизматлар), обьектлар ёки конструкциялар, тадбирлар, ташкилотлар ҳамда тижорат фаолиятига ёки турли хил тижорат хабарларига қаратиш учун ишлатилади.

3. Ушбу Низомда куйидаги асосий тушунчалар кўлланилади:

афиша - концертлар, спектакллар, цирк дастурлари ва бошқа маданий-кўнгилочар тадбирлар тўғрисида маълумот етказувчи восита;

витражлар - дераза ёки эшиклар ва уларнинг атрофига, бинолар пойдеворига, тик турувчи, рамка (ишлатилган ҳолларда) ва шаффоф сиртларга, шунингдек, ёпишқоқ плёнкадан (ишлатилганда) фойдаланган ҳолда ўрнатиладиган конструкциялар;

шахар худуди (аҳоли пункти ёки бошқа худудларнинг мухити) - маъмурий-худудий бирлик чегаралари билан белгиланган, аҳолининг яшапи ва фаолият юритиши учун мухит бўлиб, ишлаб чиқариш, ижтимоий, муҳандислик, транспорт инфратузилмаси, ер усти ва ости моддий обьектларини ўз ичига олади ва ташки реклама обьектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун тижорат аҳамиятига эга бўлади;

зона - аҳоли яшаш пунктларида ташки реклама обьектларини (конструкцияларини) жойлаштириш майдонларининг тижорат қийматини акс эттирувчи таснифий белги бўлиб, жойлардаги маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан тасдиқланади;

маълумот таҳтаси - ташкилотнинг номи (фирма номи), унинг алоҳида бўлинмаси, фамилияси, исми, отасининг исми (якка тартибдаги тадбиркорлар учун), унинг ишлаш тартиби, ахборот майдонида биттадан кўп бўлмаган маълумотни жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган ва ишлатиладиган, тегишли ташкилот ишлайдиган бинога (иншоотга) кириш ёки эшикнинг ёнидаги бино (иншоот) устига ўрнатилган техник восита;

ахборот майдони – реклама ҳисобланмайдиган ахборотлар киритиши (ҳаракатли тасвир) учун ишлатилиши мумкин бўлган техник восита юзаси;

ёруғлик кутиси - ташки реклами жойлаштириш ва ундан фойдаланиш учун маҳсус ишлаб чиқилган техник восита бўлиб, ер майдонида, бино (иншоот) юзасида, тўсиқлар ёки алоҳида устунларда, шунингдек, шахар ёруғлик устунларига қотирилади ва ички ёритгичли бир ёки бир нечта реклама майдонларига эга;

ташки реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган жой - ташки реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган кўчмас мулк, шунингдек, ташки реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган (жойлаштирилиши керак бўлган) ҳаво бўшлиғи;

ер усти панноси - ташки реклами жойлаштириш учун мўлжалланган ва фойдаланиладиган техник восита бўлиб, ер (йўл) юзасида тасвирланадиган реклама майдонига эга;

девор панноси - ташки реклами жойлаштириш учун маҳсус мўлжалланган ва фойдаланиладиган техник восита бўлиб, осма ёзувларсиз бино ташқарисидаги панжараага ёки бино (иншоот) девори юзасига маҳкамланади;

эълон - юридик ёки жисмоний шахс томонидан бошқа юридик ва жисмоний шахслар ҳамда жамоатчилик эътиборини жалб қилиш мақсадида қолдирилган, реклама турага эга бўлмаган хабар тўғрисидаги қисқача маълумот;

ташки реклама обьекти (конструкцияси) - ташки реклами жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган ва ишлатиладиган техник восита (конструкция);

ташки реклама оператори - ташки реклама обьектлари (конструкциялари) реклама майдонларини учинчи шахс ташки reklamasini жойлаштириш (тарқатиш) учун тақдим этувчи reklama тарқатувчи;

реклама майдони паспорти - ташки реклама обьекти (конструкцияси) ва ташки реклама обьекти (конструкцияси) эгаси тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган белгиланган шаклдаги хужжат;

пилон - ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган ва фойдаланиладиган техник восита бўлиб, ушбу техник воситанинг ўзаро бириктирилган каркаслари ўлчамидаги текис бир ёки икки реклама майдонига эга;

кўчма реклама конструкцияси (устун, плакат) - бинонинг (иншоотнинг) ер майдонида, айвонида, балконида ёки томида жойлашган, аммо уларга ўрнатилмаган ва битта ёки бир нечта рекламага эга ташқи реклама жойлаштириш учун маҳсус ишлаб чиқилган ва фойдаланиладиган техник восита;

призматрон - ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган ва ишлатиладиган, бир ёки бир нечта реклама майдонларига эга бўлган, призмаларнинг ҳаракати туфайли рекламанинг автоматик ўзгаришини (айланишини) таъминлайдиган техник восита;

проекцион конструкциялар - тасвирларни ерга, девор текислигига ва ҳажмда такрорлашга мўлжалланган конструкциялар;

ташқи реклама объектини (конструкциясини) жойлаштириш - ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган ва ишлатиладиган техник воситаларни ўрнатиш ёки ташқи рекламани жойлаштиришга маҳсус мўлжалланмаган, бироқ уни жойлаштиришда (тарқатишда) ишлатиладиган техник воситада жойлаштириш (тарқатиш);

тортиб боғланадиган реклама объекти - ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган ва бинолар (конструкциялар), алоҳида турган устунлар, бино ташқарисидаги тўсиқлар ўртасида ўрнатилган бир ёки икки реклама майдонлари эга бўлган техник восита;

реклама майдони - ташки реклама, шу жумладан вақтинча бириктирилган элементларнинг сиртини кўллаш (кўпайтириш) учун ишлатилиши мумкин бўлган ташқи реклама объектининг (конструкциясининг) юзаси;

маҳсулот, иш, хизмат намунаси - маҳсулот, иш натижаси, натурал кўринишдаги хизматлар, унинг тасвири ва макети ёки ташқи кўринишига кўра айнан ўхшаш товарлар, ишлар натижаси, хизматлар нусхаси;

кичик форматдаги ташқи реклама объекти (конструкцияси) - 2,19 кв. метргача ҳажмга эга бўлган обьектлар;

ўрта ўлчамдаги ташқи реклама объекти (конструкцияси) - ҳажми 2,2 дан 12 кв. метргача бўлган обьектлар;

катта форматдаги ташқи реклама объекти (конструкцияси) - ҳажми 12 дан 18 кв. метргача бўлган обьектлар;

жуда катта форматдаги ташқи реклама объекти (конструкцияси) - ҳажми 18 кв. метрдан ортиқ бўлган восита;

ваколатли орган - туман (шаҳар) ҳокимлиги;

байроқли конструкция - ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) учун маҳсус ишлаб чиқилган техник восита бўлиб, ерга, бинонинг (иншоотнинг) юзасига, алоҳида турган устунга ёки бино (иншоот) ташқарисидаги тўсиқка, шаҳар ёруғлик устунларига қотириладиган ва флагштокка маҳкамланган мато

кўринишидаги бир неча реклама майдонидан ташкил топган яхлит композиция ҳисобланади;

билборд - ташқи реклама жойлаштириш учун маҳсус ишлаб чиқилган ва фойдаланиладиган, ер участкасида жойлаштирилган ва бир ёки бир нечта текис реклама майдончаларига эга бўлган техник восита;

видео экран - ташқи рекламани жойлаштириш учун маҳсус ишлаб чиқилган ва фойдаланиладиган, ерга, бинонинг (иншоотнинг) юзасига, алоҳида турган устунга ёки бино (иншоот) ташқарисидаги тўсиққа қотириладиган ва дисплей ёки экран кўринишидаги реклама майдонига эга бўлган техник восита;

электрон дисплейлар - юқори технологияли конструкциялар бўлиб, ёруғлик диодлари, ёруғлик лампалари ва бошқа ёруғлик манбалари ҳисобига экранда тасвиirlар ҳаракатини таъминлаш учун мўлжалланган.

4. Ўзбекистон Республикасида қуидаги реклама ва ахборот конструкцияларини ўрнатишга рухсат этилади:

пештахта - бино ва иншоотларнинг олди ёки ташқи томонида, фақатгина корхона жойлашган ва (ёки) ўз фаолиятини амалга оширадиган манзилда, корхона тўғрисидаги маълумотлар ёзилган маълумот конструкцияси;

ахборот кўрсаткичи – алоҳида турадиган кичик форматдаги реклама конструкцияси бўлиб, обьект номи ва унинг жойлашган жойи тўғрисидаги маълумотларни жойлаштириш учун фойдаланилади;

ахборот конструкцияси (ахборот стенди, эълонлар доскаси) – аҳолига маълумот етказиш функциясини бажарувчи конструкция бўлиб, реклама ҳисобланмайди ва ушбу Қарор талабларига жавоб беради. Ахборот конструкцияларига, шунингдек, алоҳида жойлашган ва белгиланган талабларга жавоб берувчи конструкциялар ҳам киради.

Реклама конструкциялари:

- алоҳида жойлашган стационар ёки мобил реклама конструкциялари;
- бино, курилиш, иншоотлардаги реклама конструкциялари;
- вақтинча реклама конструкциялари.

5. Алоҳида жойлашган стационар реклама конструкциялари ер участкаларида жойлаштирилади ҳамда қуидаги турларга бўлинади:

шитли реклама конструкцияси – турли форматдаги реклама конструкциялари бўлиб, реклама жойлаштириш учун ташқи сиртга эга ва бетонли асос, каркас ва ахборот учун майдондан ташкил топган.

Реклама конструкцияси ахборот майдони ўлчами унинг томонлари умумий майдони билан аниқланади.

Шитли реклама конструкциясининг ахборот майдони қуидагicha бўлиши мумкин:

- ахборот майдони сирти (статик ахборот майдони) ҳаракатсиз тасвиirlар, ҳамда ташқи ва ички ёритгичларга эга бўлиши;
- тасвиirlар динамик ўзгарувчан тизими (роллер тизими (скроллер ахборот майдони) ёки ҳаракатли панеллар тизими (призмадинамикли ахборот майдони) –

призматронлар, шунингдек, бошқа тасвиirlар ҳаракати динамик тизими) орқали реклами намойиш килиш;

- видео экранли (электрон) конструкцияларда реклами намойиш қилиш (электрон ахборот майдони) (LED мониторлари ва бошқалар);

пиллар – ўртача форматдаги алоҳида турадиган реклама конструкцияси бўлиб, ахборот жойлаштириш учун ташқи сиртга эга ва бетонли асос, каркас ва ахборот учун майдондан ташкил топган. Реклама конструкцияси ахборот майдонининг ўлчами 3 м x 1,4 метрни ташкил этади. Пиллар ахборот майдони унинг уч томони йифиндиси билан аниқланади. Реклама конструкциясининг ахборот майдонлари сиртларида ҳаракатсиз тасвиirlардан фойдаланиш ёки тасвиirlар ҳаракати динамик тизими (роллер тизими) дан фойдаланиш орқали ўрнатишга руҳсат берилади;

пилон - ўртача форматдаги алоҳида турадиган реклама конструкцияси бўлиб, бетонли асос, каркас ва ахборот учун майдондан ташкил топган. Бир томонли ва 2 томонли пилонларга руҳсат берилади. Пилон ҳар бир томонининг ахборот майдони ўлчамлари 2,8 x 1,4 метрни ташкил этади. Пиллар ахборот майдони унинг барча томонлари йифиндиси билан аниқланади;

сити-формат – кичик форматдаги алоҳида турадиган реклама конструкцияси бўлиб, бетонли асос, каркас ва бир ёки икки ахборот майдонидан ташкил топади. Реклама конструкциясининг ахборот майдони 1,8 x 1,2 метрни ташкил этади. Реклама конструкциясининг ахборот майдони унинг икки томони йифиндиси билан аниқланади. Реклама конструкциясининг ахборот майдонлари сиртларида ҳаракатсиз тасвиirlардан фойдаланиш ёки тасвиirlар ҳаракати динамик тизими (роллер тизими) дан фойдаланиш орқали ўрнатишга руҳсат берилади;

сити-формат плюс – ўрта форматдаги алоҳида турадиган реклама конструкцияси бўлиб, бетонли асос, каркас ва бир ёки икки ахборот майдонидан ташкил топади. Реклама конструкциясининг ахборот майдони 4,0 x 2,0 метрни ташкил этади. Реклама конструкциясининг ахборот майдони унинг икки томони йифиндиси билан аниқланади. Реклама конструкциясининг ахборот майдонлари сиртларида ҳаракатсиз тасвиirlардан фойдаланиш ёки тасвиirlар ҳаракати динамик тизими (роллер тизими) дан фойдаланиш орқали ўрнатишга руҳсат берилади;

сениор - ўрта форматдаги алоҳида турадиган реклама конструкцияси бўлиб, эни 1,5 – 2 метр ва баландлиги 3-15 метр бўлган ахборот майдонларига эга. Реклама конструкциясининг ахборот майдони унинг барча томонлари йифиндиси билан аниқланади.

Шитли реклама конструкциясининг ахборот майдони қуидагича бўлиши мумкин:

- ахборот майдони сирти (статик ахборот майдони) ҳаракатсиз тасвиirlар, ҳамда ташқи ва ички ёритгичларга эга бўлиши.

- тасвиirlар динамик ўзгарувчан тизими (роллер тизими (скроллер ахборот майдони) ёки ҳаракатли панеллар тизими (призмадинамикли ахборот майдони) – призматронлар, шунингдек бошқа тасвиirlар ҳаракати динамик тизими) орқали реклами намойиш килиш;

- видео экранли (электрон) конструкцияларда реклами намойиш қилиш (электрон ахборот майдони) (LED мониторлари ва бошқалар);

стела – йирик форматдаги алоҳида тураладиган ностандарт стенди реклама конструкцияси бўлиб, бетонли асос, устун, каркас ва қатъий вертикал кетма-кетликда ўрнатилган ахборот майдонидан ташкил топади. Реклама конструкцияси ахборот майдонини ҳаракатсиз тасвиirlар ёрдамида, тасвиirlар динамик ўзгарувчан тизимида намойиш этиш орқали (роллер тизими) ва видео экранли конструкцияларда рекламани намойиш қилиш (LED мониторлари ва бошқалар) орқали ўрнатишга рухсат этилади, реклама конструкциясининг ахборот майдони унинг барча томонлари йифиндиси билан аниқланади;

байроқли композиция – ер майдонида ўрнатиладиган реклама конструкцияси бўлиб, бетонли асос, флагшток (устун) ва юмшоқ матодан юборат бўлади. Реклама конструкциясининг ахборот майдони мато барча томонлари йифиндиси билан аниқланади;

афишали стенд – пиёдалар йўлакчаси ёки унга туташ худуддаги газонларда жойлашган, бир ёки икки ахборот майдонли, бетонли асос, каркас ва ахборот майдонидан ташкил топган реклама конструкцияси бўлиб, ушбу ахборот майдонлари реклама ва фақатгина театр, кинотеатр репертуарлари, спорт, ижтимоий, маданий-хордик, спорт-соғломлаштириш тадбирлари тўғрисидаги маълумотларини жойлаштириш учун мўлжалланган;

катта ҳажмли конструкция - йирик элементлар кўринишидаги, нотекис юзаларга эга ностандарт реклама конструкциясидир. Индивидуал лойиҳалар бўйича амалга оширилади. Катта ҳажмли конструкция ахборот майдони ҳисобкитоблар асосида аниқланади;

жамоат транспорти ҳаракати тўхташ жойлари таркибиغا кирувчи реклама конструкцияси - жамоат транспорти ҳаракати тўхташ жойлари таркибида бажарилиб, ер майдонида ўрнатилган реклама конструкцияси ҳисобланади. Павильон конструкциясининг хусусиятларидан келиб чиқиб, бир ёки икки ахборот майдонларидан ташкил топган бўлиши мумкин.

Конструкцияни бир ёки бир неча тасвиirlар, мониторлар асосида ўрнатиш, шунингдек, тўхташ жойини тўлиқ реклама конструкцияси сифатида расмийлаштиришга рухсат этилади.

Шаҳар мебель обьектлари - киоскалар, ўриндиклар, қутилар ва архитектура мухитининг бошқа элементлари.

6. Бино, иморат, иншоотларида жойлаштирилган реклама конструкциялари қуйидаги турларга бўлинади:

брандмауэрли панно – бино, иморат ва иншоотлар деворлари юзасида жойлаштириладиган йирик форматли бир томонли реклама конструкцияси бўлиб, қотириш элементлари, каркас ва ахборот майдонидан ташкил топган бўлади. Брандмауэрли паннони бино, иморат ва иншоотлар карнизидан қисман тепарокда жойлаштиришга рухсат этилади. Брандмауэрли панно қуйидаги турларга бўлинади:

- ахборот майдони юзасида ҳаракатсиз тасвиirlар бўлган брандмауэрли панно;

- видео экранли конструкцияларда рекламани намойиш қилиш орқали яратилган брандмауэр панно (медиа фасадлар, электрон экранлар ва бошқалар). Тасвиirlар динамик ўзгарувчан тизими (роллер тизими ёки ҳаракатли панеллар тизими - призматронлар, шунингдек, бошқа тасвиirlар ҳаракати динамик тизими)

орқали реклами намойиш қилиш билан брандмауэр паннони ўрнатиш ва ишлатишга рухсат этилади;

проекцияли ўрнатиш - деворлар юзаларида намойиш этиш учун мўлжалланган реклама конструкцияси бўлиб, проекциялаш ускунаси ва юза (экран) ёки тасвир намойиш этилиши кўзда тутилган кенгликдан ташкил топган бўлади. Тасвир учун ахборот майдони проекцияланадиган деворнинг юзаси орқали кенглик учун ҳисоб-китоб асосида аниқланади.

том усти конструкцияси – индивидуал лойиха асосида бажарилган бино, иморат ва иншоотлар карнизовидан тўлиқ юқорида жойлаштиришга рухсат этиладиган йирик ва алоҳида белгилар (харфлар, ракамлар, санъат элементлари, логотоплар) кўринишидаги ёки юзаки реклама конструкцияси бўлиб, қотириш элементлари, каркас ва ахборот майдонидан ташкил топган бўлади. Ахборот майдони ўлчами ҳисоб-китоб асосида аниқланади.

Шитли реклама конструкцияси реклама жойлаштириш учун ташки юзага эга бўлган турли форматдаги реклама конструкциялари бўлиб, каркас ва ахборот майдонидан ташкил топган бўлади.

Реклама конструкцияси ахборот майдони ўлчамлари унинг барча томонлари йигиндиси сифатида аниқланади.

Шитли реклама конструкциясининг ахборот майдони қуйидаги турларда бўлиши мумкин:

- ахборот майдони сирти (статик ахборот майдони) ҳаракатсиз тасвирлар, ҳамда ташки ва ички ёритгичларга эга бўлиши;
- тасвирлар динамик ўзгарувчан тизими (роллер тизими ёки ҳаракатли панеллар тизими - призматронлар, шунингдек, бошқа тасвирлар ҳаракати динамик тизими) орқали реклами намойиш қилиш;
- видео экранли конструкцияларда (LED мониторлари ва бошқалар) реклами намойиш қилиш;

медиа фасад - бино, иморат ва иншоотлар деворлари юқори қисмida ёки девор сиртига мос металл каркасларда (бино, қурилиш ва иншоотлар ойналарида меди фасад ўрнатилган ҳолларда) жойлаштириладиган индивидуал ёруғлик ўтказувчи реклама конструкцияси бўлиб, ахборот материалларини намойиш этиш имконини беради;

витраж - ойна, эшик ва бино аркаларида ўрнатиладиган конструкция бўлиб, каркас (зарур ҳолларда) ва шаффоф юзалар, шунингдек, ўзи ёпишадиган пленкалардан (зарур ҳолларда) ташкил топади;

маркиза - витрина, иморат, иншоотлар ва бинога кириш эшиклари тепасини химоялаш воситасида реклама маълумотларини акс эттириш орқали бажарилган реклама конструкциясидир. Маркиза бинога маҳкамлаш элементлари, каркас ва реклама-ахборот майдонидан иборат бўлиб, юмшоқ метода ёки қаттиқ жисмда бажарилиши мумкин. Маркиза реклама-ахборот майдони чизилган тасвир ўлчамлари билана аниқланади.

7. Вақтинча реклама конструкциялари қуйидаги турларга бўлинади:

йўл тўсиклари панноси - маданий-маиший, байрам ёки спорт тадбирларини ўтказиш вақтида спорт трассалари, шаҳар йўллари бўйида стационар йўл тўсикларида жойлаштириладиган реклама конструкциясидир. Реклама

конструкцияси баландлиги тўсик устуни ўлчамларидан ортиқ бўлмаслиги керак. Реклама конструкцияси ахборот майдони ҳисоб-китоблар ёрдамида аниқланади.

катта ҳажмли конструкция - йирик элементлар кўринишидаги, нотекис юзаларга эга ностандарт реклама конструкциясидир. Индивидуал лойиҳалар бўйича амалга оширилади. Йирик-кенглик конструкциясининг ахборот майдони ҳисоб-китоблар асосида аниқланади;

курилиш ўрмонлари, янги қурилаётган ва реконструкция қилинаётган объектлар ва фасадлар панноси - қурилиш ва реконструкция жараёнида вактинчажойлаштириладиган реклама конструкцияси;

мобил реклама конструкцияси - ташкилотлар кўрсатаётган хизматлар тўғрисида маълумотларни ўзида акс эттирувчи ва ушбу Қарор низомларига мувофиқ фойдаланиладиган кўчма конструкция.

8. Ташқи реклама объектларига, шунингдек, маҳсус ишлаб чиқилмаган, лекин ташқи реклама жойлаштириш (тарқатиш) учун ишлатиладиган (скамейкалар, соябонлар, чодирлар, кичик чакана савдо тармоқлари пунктларида ўрнатилган тўсиклар, бошқа тўсиклар, бинолар юзаси ва бошқалар) объектлари, қурилиш тўрлари, дўкон ойналари, жамоат транспортида тўхташ жойлари, шарлар ва бошқалар киради.

Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ушбу давлат ҳокимияти органлари фаолият кўрсатадиган худудда ташқи реклама учун жойлаштирилиши мумкин бўлган бошқа объектларни (конструкцияларни) тақдим этишга ҳақлидир.

9. Ташқи реклама юридик ёки жисмоний (якка тартибдаги тадбиркорлар) жисмоний шахслар томонидан амалга оширилади.

10. Республика худудида ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) шаҳардаги (тумандаги) мавжуд биноларнинг ташқи меъморий кўринишига мос келиши керак.

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш жойлари худудий режалаштириш схемасига мувофиқ бўлиши керак.

11. Ташқи реклама ва унинг воситаларининг қуидаги ҳолатларига йўл қўйилмайди:

мувофиқ техник ҳолатда эмаслигига, бинонинг (иншоотнинг) меъморий кўринишига ва худуддаги қурилиш ишларига салбий таъсир этилишига;

йўл ҳаракатини ташкил этишнинг техник воситалари билан ўхшаш кўринишига, тасвирга, овоз эффицитига эга бўлмаслиги, уларни кўришга таъсир қилмаслиги, шунингдек, йўлларда транспорт воситалари, пиёда ёки бошқа бир обьект бор эканлиги тўғрисида таасурот уйғотмаслиги ва шу билан ҳаракат хавфсизлиги даражасини пасайишига;

техник норматив-хуқуқий ҳужжатлар ёки қонунчиликдаги бошқа ҳужжатлар билан белгиланган шовқиннинг мумкин бўлган даражаларидан ошиш;

аҳоли уйлари ойналарига бевосита яқинликда жойлашиш, хонадон эгалари дам олишларига халақит бериши, ташқи реклама ўз ёруғлиги ва акси билан истеъмолчиларга ортиқча ноқулайликлар туғдириши;

йўл-муҳандислик иншоотларида ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) ўрнатиша йўл-муҳандислик иншоотлари ўтиш йўллари қисқаришига;

темир йўл линиялари ажралган жойларда, шунингдек, реклама худуди бўлмаган майдонда ўрнатилиши (жойлаштирилиши);

автомобиль йўллари, кўчалар, истироҳат боғлари, хиёбон ва пиёдалар йўлаги юзасида қурилиш материаллари, бўёқлар, йўл чизмаларидан номувофиқ фойдаланган ҳолда жойлаштирилишига;

ташқи реклама обьект (конструкция)ларини иншоотларга қотириш ва шу орқали уларнинг мустаҳкамлилига зарар етказиш;

ушбу Низомга ва бошқа қонун ҳужжатларига мувофиқ ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) ва унинг воситаларини ўрнатиш талабларини бузган ҳолда ўрнатиш.

12. Ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) уларга реклама ёки ахборот хабари ёки тасвирни жойлаштирунган ўрнатишга ва фойдаланишга йўл кўйилмайди.

2-боб. Ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) ўрнатиш

13. Ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) ўрнатиш қўйидаги ҳолларда амалга оширилади:

реклама жойининг паспорти;

техник чизмаси мавжуд бўлганда.

Транспорт воситаларининг ҳаракатланиш зonasида иш олиб боришда, реклама конструкцияси эгаси реклама конструкциясини ўрнатиш ёки демонтаж қилишда йўл ҳаракати хавфсизлиги қоидаларига риоя қилишлари керак.

14. Ташқи рекламани йўл четидаги маҳсус ҳудудда ўрнатишга рухсат этилади, бунда ажратувчи йўлакларда ва йўл четидан 1 метр ва ундан кам бўлган масофада жойлашган ташқи реклама обьектлари (конструкциялар) ҳайдовчи ва пиёдалар учун кўришни чекламаслиги лозим.

Йўл четида алоҳида турувчи ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) ўрнатишида, конструкция четлари йўлнинг қатнов қисмидан ортиқ чикмаслиги керак.

Автомобиль йўллари оралиғида жойлашган ташқи реклама обьектларининг (конструкцияларининг) горизонтал узунлиги йўллар оралиғидаги масофа узунлигидан ошмаслиги керак.

Реклама майдонининг пастки четидан йўл қопламаси юзасигача бўлган масофа 5 метрдан кам бўлмаслиги ва техник восита конструкцияси транспорт воситалари ҳайдовчилари учун кўришни чекламаслиги лозим.

Кўйидаги жойларга ташқи рекламанинг алоҳида турган обьектларини (конструкцияларини) ўрнатиш тақиқланади:

троллейбусларнинг алоқа тармоқлари мавжуд бўлганда, уларнинг йўлга чикиш қисмига;

қатнов қисмида ва пиёдалар йўлакчаларида;
жамоат транспорти бекатларида;
йўл ва кўчалар четларида 5 метрдан паст баландлиқда;
бевосита туннелларга кириш ва чиқиш жойлари ёнида ва улардан 5 метрдан яқин бўлмаган масофада.

15. Юқори кучланишли электр узатиш линиялари остида ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 26 декабрдаги 1050-сон қарори билан тасдиқланган Электр тармоғи хўжалиги объектларини муҳофаза қилиш қоидаларига мувофиқ амалга оширилади.

16. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ва ахборот маълумотларини бино, иншоот ёки уларнинг мажмуасида (том, фасад, деворлар) ўрнатиш биноларнинг меъморий элементларига, меъморий ечимларига, шаҳарсозлик ва ушбу биноларнинг мулкдорларига зиён етказмасдан амалга оширилиши, уларнинг барча ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини бузмаслиги, аҳолининг тўлақонли яшаш мұхити, тарихий ва маданий мероси ва меъморий ландшафтини сақлаш ва шакллантиришга ҳисса қўшиши керак.

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) бинолар, конструкциялар ва конструкцияларнинг ташқи деворларига ёки томларига жойлаштиришда ушбу объектларнинг асосий конструкциялари элементлари техник ҳолатини ҳисобга олиш керак.

Бинолар, конструкциялар, ёки уларнинг мажмуалари (том, фасад, деворлар) юзасига ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш жорий даврда ушбу объектларни ўз балансида сақловчи шахс билан келишилган бўлиши керак.

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) бозор (савдо марказлари) ва савдо майдонлари, шунингдек, бошқа муассасаларнинг очиқ ҳудудларида ўрнатиш ушбу Низом талабларига мувофиқ конструкция эгаси ва уларнинг баланс бўйича эгалари билан ўзаро келишуви орқали амалга оширилади.

17. Реклама конструкциясини ўрнатиш (монтаж қилиш), ундан фойдаланиш ва олиб ташлаш бўйича ишлар конструкция эгаси томонидан ер участкаси, бино ва бошқа мулкнинг мулкдори (балансда сақловчиси) ёхуд ушбу мулк эгаси томонидан ваколатланган шахс билан, электр таъминоти тармоқларига уланганда эса қўриқланадиган зона ҳудудида электр таъминоти линиялари ва ташқи ёритиши тармоқлари ускуналаридан фойдаланувчи ташкилот билан келишилган ҳолда амалга оширилади.

Агар ташқи реклама ва ахборотнинг техника воситасини ўрнатиш учун ерни кавлаш ёки ер ишларига боғлиқ бошқа ишларни бажариш талаб этилса, бундай ишларни бажариш учун тегишли қурилиш, ички ишлар, ободонлаштириш хизматлари ва бошқа органлар билан келишилган ҳолда ваколатли орган томонидан бажарилиши керак ва барча тасдиқловчи ҳужжатлар жамланиб, “E-IJRO AUKSION” ягона электрон савдо майдони орқали электрон аукцион савдосида ютиб чиққанда реклама жойи паспорти билан бериладиган ҳужжатлар тўпламига киритилган бўлиши керак.

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш учун олинадиган реклама жойининг паспорти Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги хузуридаги Давлат хизматлари марказларига ариза ёзиш орқали олинади, бунда ушбу Низомда кўрсатилган барча зарур ҳужжатлар ва келишувлар тегишли давлат хизмат кўрсатиш марказлари томонидан жамланади. Шу билан бирга, ташқи реклама оператори Давлат хизматлари марказларига ташқи реклама объектини (конструкциясини) ўрнатиш таклиф этилаётган бино ёки иншоотларни балансда сақловчиси билан келишув буюртмасини ва ташқи реклама объектининг (конструкциясининг) индивидуал лойиҳасини тақдим этади.

Юқорида санаб ўтилган келишувлар реклама жойининг паспортига киритилиши ёки ёзма шаклда келишилаётган ташкилотларнинг бланкаларида мавжуд бўлиши керак.

18. Реклама обьекти эгасининг рекламаси ҳисобланмайдиган, бозорлар (савдо марказлари), ёқилғи қўйиш шоҳобчалари, чакана савдо дўконларида ва бошқа обьектларда ўрнатилган ва шаҳар муҳитига қаратилган реклама безаклари ташқи реклама ҳисобланади ва мазкур Низомга мувофиқ расмийлаштирилиши лозим.

19. Ўлчами 500 кв. сантиметрдан кам бўлган ташқи реклама учун ҳак ундирилмайди.

20. Ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) реклама майдонининг паспорт раками ва обьект эгасининг алоқа маълумотларини кўрсатган ҳолда расмийлаштирилиши керак.

3-боб. Кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида рекламани жойлаштириш

21. Реклама кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида реклама эгаси билан келишувга мувофиқ амалга оширилади ва қўйидаги тарзда жойлаштирилади:

- бир неча қисмга (устун оралиғи) эга кўприкларда қисмларнинг узунлиги 15 метрдан ошмаса, реклама битта қисм (устун оралиғи) - битта реклама қоидаси бўйича жойлаштирилади, бунда реклама конструкциясининг узунлиги кўприк қисми узунлигининг 2/3 бўлимини ташкил қилиши лозим;

- устун оралигининг узунлиги 15 метрдан ортиқ бўлган кўприкларда иккита реклама конструкцияси жойлаштирилиши мумкин, бунда кўприкнинг узунлиги 7 қисмга бўлинади, кўприк четидан реклама конструкциясигача бўлган ва реклама конструкциялари ўртасидаги оралиқ устун оралиғи узунлигининг 1/7 қисмига teng бўлиши, иккита реклама қопламасининг узунлиги кўприк узунлигидан 2/7 қисмича бўлиши керак;

- икки ҳаракатланиш йули устида, устунларни туташтирувчи ягона бирикмага эга бўлган кўприкларда, конструкция узунлиги иккала бўлак бўйлаб масофа рухсат этилса, кўприкнинг ярмига teng бўлиши керак, бунда конструкциянинг кенглиги конструкциянинг юқори қисмидаги кўприкнинг релсидан ошмаслиги керак ва кўприкнинг тузилишидан паст бўлмаслиги керак. Реклама обьектларини

(конструкцияларини) кенглиги кўприкнинг тузилишидан паст бўлиши ва тўсиқдан 0,1-0,3 метрдан ошмаслиги керак.

22. Агар транспорт ҳаракати йўналиши бўйича кўприк панжарасида йўл кўрсаткичлари ўрнатилган бўлса, реклама факат қарама-қарши ҳаракат йўналиши устида жойлаштирилади.

Агар транспорт ҳаракати йўналиши бўйича кўприк панжарасида йўл кўрсаткичлари ўрнатилмаса, унда реклама конструкцияси жойлаштирилиши мумкин.

23. Агар Ўзбекистон Республикаси ИИВ ЙҲҲБ томонидан реклама конструкциялари жойлаштирилган кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида йўл кўрсаткичларини ўрнатиш тўғрисида қарор қабул қилинса, мазкур жойда илгари ўрнатилган реклама қурилмалари олиб ташланади.

Конструкцияларни демонтаж қилиш иншоот эгаси томонидан амалга оширилади. Бунда, барча ҳаражатлар ташки реклама воситаси (конструкцияси) эгасига белгиланган тартибда компенсация қилиб берилади.

24. Кўприклар ва йўл ўтказмалари панжараларида ўрнатилган реклама конструкцияларининг металл қисми тескари томонидан муҳофазалangan ва кўприк конструкцияси рангига мос ҳолда бўялган, шунингдек, реклама қопламаси бириккан жойни ёпиб турувчи ҳошияга эга бўлиши керак.

4-боб. Осма ахборот ва реклама воситаларини жойлаштириш

25. Осма восита сим арқонли мослама ва бевосита реклама майдонидан иборат. Сим арқонлар устунларга ёки осма восита учун маҳсус ўрнатилган маҳкамлашнинг техник имкониятига эга бино ва иншоотларга маҳкамланади. Осма воситалар шаҳар ёритиш тармоғи устунларига уланмайди.

Осма воситалар ёритиладиган ҳамда юмшоқ асосли материалдан тайёрланган ёритилмайдиган турларга бўлинади.

Ёритиладиган осма воситалар конструкцияси электр тармоқларида авариявий узилиш қурилмасига эга бўлиши лозим.

26. Осма ахборот ва реклама воситаларини жойлаштириш факат ваколатли органнинг рухсати олингандан сўнг амалга оширилади.

27. Йўл устига осма транспарантлар ўрнатишга рухсат этилмайди.

28. Шаҳар электр транспорти ҳаракати ташкил этилган кўчаларга осма транспарантларни жойлаштириш электр тармоқларидан фойдаланиш хавфсизлигининг барча меъёларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши керак. Улар электр тармоқларидан фойдаланиш хавфсизлиги тўғрисидаги тартибда қайд этилган баландликда ўрнатилиши зарур.

29. Осма ахборот юзасининг майдони йўлнинг ҳаракат қисмida жойлашганда иккала томонининг юзаси билан, чорраҳаларнинг бурчагида жойлашганда эса бир томонининг юзаси билан белгиланади.

5-боб. Кўрсаткичларни жойлаштириш

30. Кўрсаткичлар кўринишидаги реклама воситалари - фақат юридик ёки жисмоний шахс ҳақида ахборот бериши, яъни, ушбу корхонанинг эмблемаси ёки фирма белгисини, номини ва мазкур ташкилот жойлашган манзилини акс эттириши мумкин. Корхона, маҳсулот ёки хизматлар тўғрисидаги бошқа маълумотларнинг мавжудлиги ташқи реклама ҳисобланади.

31. Реклама кўрсаткичларини ўрнатиш мажбурий тартибда кўрсаткичнинг техникавий паспорти расмийлаштирилиб, Давлат хизматлари марказларида реклама жойи паспорти олингандан сўнг амалга оширилади.

32. Кўрсаткичлар юридик ва жисмоний шахслар жойлашган жойни акс эттириш учун уларнинг жойлашган жойидан 500 метргача масофага ўрнатилиши мумкин.

33. Ахборот кўрсаткичларининг ўлчами 3 кв. метр ва узунлиги 2 метрдан ортиқ бўймаслиги керак.

34. 3 кв. метргача ҳажмдаги турли хилдаги ахборот кўрсаткичлари ва реклама ускуналари ёритиш устунларига йўлнинг қатнов қисмидан ичкарига қаратилган ҳолда, 2,5 метрдан 5 метргача бўлган баландликда ўрнатилиши мумкин (бундай ҳоллarda устунларни эгасидан аввалдан ёзма розилиги олиниши шарт).

35. 2 кв. метргача бўлган ҳажмдаги турли хилдаги ахборот кўрсаткичлари ва реклама ускуналарини, ёритиш устунларига қўндаланг ҳолатда ёки йўлнинг қатнов қисмидан ташқари тарафга 2,5 метрдан 5 метргача бўлган баландликда ўрнатилиши мумкин.

36. Кўрсаткичнинг йўл қатнов қисмига яқин қирраси йўлнинг қатнов қисмига чиқмаслиги керак.

6-боб. Аҳолига хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг ахборот ва реклама воситаларини жойлаштириш

37. Аҳолига хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг ахборот воситаларига корхоналар ва бошқа ташкилотлардаги кронштейн ва пешлавҳалар, уларда корхонанинг номи ва мулкчилик шакли, идоравий бўйсуниши ёки фаолият тури бўйича маълумотлар акс эттирилади.

Аҳолига хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотларнинг ахборот ва реклама воситалари қуидаги турларга ажратилади:

- пешлавҳалар;
- ахборот воситалари (ахборот конструкциялари).

38. Барча турдаги пешлавҳа ва кронштейнлар бевосита корхона жойлашган бино устига ёки унга туташган ва тегишли худудларда жойлаштирилади.

Пешлавҳалар ясси элемент, том курилмаси кўринишида (агар бино бутунлай мазкур корхонага тегишли бўлса) бажарилган бўлиши ёки кронштейн кўринишида бўлиши мумкин.

Сутканинг қоронги вақтида пешлавҳалар ёритилиши мумкин.

Пешлавҳанинг ўлчами бинонинг мазкур пешлавҳа ўрнатиладиган томони майдонининг 5 фоизидан катта бўлиши мумкин эмас.

Бинонинг олд томонига жойлаштирилган пешлавҳа ва (ёки) кронштейнларда корхонанинг фаолият соҳасини очиб берувчи матн ва унинг ўз номланиши акс эттирилган бўлиши керак.

Ҳажми 5,5 кв. метргача бўлган пешлавҳалар ташки реклама объекти ҳисобланмайди.

39. Ахборот пешлавҳалари тайёрловчи (бажарувчи, сотувчи) тўғрисидаги ахборотни истеъмолчининг эътиборига етказиш учун мўлжалланган.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг хар бир корхонаси аҳоли кириш жойларининг сонига мувофиқ битта ёки бир нечта ахборот пешлавҳасига эга бўлиши мумкин.

Пешлавҳада факат корхона тўғрисидаги қуидаги ахборотлар кўрсатилиши мумкин:

корхонанинг қайд этилган (юридик) номланиши;
унинг жойлашган жойи;
корхонанинг иш тартиби.

Ахборот пешлавҳалари бинонинг деворида корхонага кириш жойи ёнида ёки кириш эшигига ташриф буюрувчиларга қулай тарзда жойлаштирилиши мумкин.

Ахборот пешлавҳасининг ҳажми 1,0 кв. метрдан ошмаслиги керак.

40. Витриналарда жойлаштириладиган ахборот - хизмат кўрсатиш соҳаси корхонасининг витринасида қайд этмасдан туриб, товар маҳсулотларининг намуналарини, шунингдек, таркибида бошқа фирмаларнинг савдо маркалари, номлари, товар белгилари ва хизмат кўрсатиш белгилари бўлмаган қуидаги ахборотни жойлаштиришга рухсат этилади:

- ушбу корхона сотадиган товарлар ва кўрсатадиган хизматлар тўғрисида маълумот;
- корхонанинг ўзига хос ёки фирма номи (пешлавҳа мавжуд бўлса), унинг қайд этилган товар белгилари ва хизмат кўрсатиш белгилари;
- корхона фаолиятининг йўналишини очиб берувчи ва унинг фирма номига мос келадиган тасвирий элементлар;
- декоратив безак элементлари;
- давлат ва шаҳар байрамлари муносабати билан мажбурий тартибда жойлаштириладиган байрам безаклари.

41. Умумий овқатланиш корхоналарининг ахбороти - умумий овқатланиш корхоналари томонидан кўрсатиладиган хизматлар билан истеъмолчиларни таништиришга мўлжалланган мажбурий ахборот: меню, прейскурантлар, хизмат кўрсатиш шартлари тўғрисидаги маълумотлар бинонинг ичкарисида ёки олд деворида жойлаштирилади, ҳажми 2 кв. метрдан ошмаслиги керак.

42. Корхоналар, ташкилотлар ва хусусий тадбиркорларнинг ахборот воситалари - манба сифатида юридик шахслар ва хусусий тадбиркорларнинг ўзлари томонидан ўzlарига тегишли ахборот воситаларида тарқатадиган ахборот.

Бунда, воситанинг ўлчами 2 кв. метрдан ошмаслиги лозим.

Бошқа фото ва матнли маълумотлар, ўзга товар белгиларининг ёки логотипларнинг мавжудлиги реклама сифатида кўрилади, бу ҳолда реклама жойининг паспорти расмийлаштирилади ва тегишли йигимлар ундирилади.

43. Ваколатхона ва дистрибьюторлар томонидан ўзлари жойлашган манзил бўйича тарқатиладиган ўз фаолияти тўғрисида маълумот (факат умумий маълумотлар: ким эканлиги, фаолият йўналиши, реквизитлар, товар белгилари ва ишлаб чиқариладиган товарлар (кўрсатиладиган хизматлар) рўйхатининг мавжудлиги реклама сифатида баҳоланади) реклама ҳисобланмайди, унинг учун ҳақ олинмайди ва у мазкур Низомга мувофиқ расмийлаштиришни талаб этмайди. Бироқ, агар савдо белгилари ва ишлаб чиқарилган маҳсулотлар (кўрсатилган хизматлар) рўйхати бўлса, шунингдек, агар расмийлаштирилган ахборот хажми 2 кв. метрдан ошса, у реклама сифатида белгиланади.

7-боб. Реклама-ахборот белгиларини жойлаштириш

44. Реклама-ахборот белгиси йўл яқинида тор профилли обьектлар (умумий овқатланиш корхоналари, шиналар, транспорт воситаларини таъмирлаш ташкилотлари, эҳтиёт қисмлар дўконлари ва бошқалар) тўғрисида ахборот бериш мақсадида ўрнатилади.

Реклама-ахборот белгиси ахборот майдонининг юзаси унинг ташқи габарит ўлчамлари бўйича аниқланади, бироқ 1,0 кв. метрдан ошмаслиги керак. Реклама-ахборот белгилари йўл белгиларига ўхшамаслиги лозим.

8-боб. Ҳажмли-фазовий конструкцияларни жойлаштириш

45. Ҳажмли-фазовий конструкциялардан конструкциянинг ҳам ҳажми, ҳам юзасидан фойдаланган ҳолда реклама ахборотини тарқатиш учун фойдаланилади.

Улар якка тартибдаги лойиҳалар бўйича бажарилади ва ҳар бир алоҳида ҳолатда белгиланганд тартибда тасдиқланади.

Бундай турдаги конструкциялар ва уларни жойлаштириш шитли қурилмаларни ўрнатиш учун кўйиладиган талабларга (улар билан боғлиқ бўлган ҳолларда) мувофиқ амалга оширилади.

46. Ҳажмли-фазовий конструкцияларда ташқи рекламани жойлаштиришга рухсатномаларни рўйхатдан ўтказиш ушбу Низомда белгиланганд тартибда амалга оширилади.

9-боб. Байроқли композиция ва соябонларни жойлаштириш

47. Байроқли композиция - асос ва бир ёки бир нечта флагшток (устунча) ҳамда юмшоқ матодан иборат реклама конструкцияси.

48. Байроқнинг ахборот юзаси майдони матонинг иккала томони юзаси билан белгиланади.

Соябоннинг ахборот юзаси майдони унинг битта томони юзаси билан белгиланади.

49. Байроқлар ва тўсинларга, маркизларга ташқи реклама жойлаштиришга рухсатномаларни рўйхатдан ўтказиш ушбу Низомда белгиланган тартибда амалга оширилади.

10-боб. Том усти конструкцияларини жойлаштириш

50. Том устидаги (том усти конструкциялари) ташқи реклама обьектларининг баландлиги бино умумий баландлигининг 1/3 қисмидан ошмаслиги ва электр таъминоти тармоғидан фавқулодда узилиш тизими билан жиҳозланган бўлиши керак ҳамда реклама конструкциясининг эгаси тўғрисида маълумотлар акс этган ердан кўринувчи таблога эга бўлиши лозим.

Хусусий бино (иншоот) эгалари томларга ташқи реклама обьектларини (том усти конструкциялари) “E-IJRO AUKSION” ягона электрон савдо майдони орқали электрон аукцион савдоси жараёнларидан ўтмасдан туриб, Давлат хизмат кўрсатиш марказлари орқали паспорт олиш ҳуқуқига эгадирлар.

51. Биноларда ўрнатилган том усти қурилмалари ахборот юзаси майдонининг тўлов суммасини ҳисоблашда бутун конструкциянинг ташқи габарит ўлчамлари бўйича аниқланади.

Конструкция ўрнатилган жойнинг ижараси бинонинг баланс эгаси билан алоҳида келишув бўйича амалга оширилади. Ваколатли орган реклама тарқатувчи билан бинони баланс эгаси ўртасидаги муносабатларга аралашишга ҳақли эмас.

52. Ташқи реклама обьектларини том қисмига жойлаштиришга рухсатномаларни рўйхатдан ўтказиш ушбу Низомда белгиланган тартибда амалга оширилади.

11-боб. Бинолар деворларининг юзасида деворий реклама конструкцияларини қўйидаги кўринишда жойлаштириш

53. Бинолар деворларининг юзасида деворий реклама конструкцияларини жойлаштириш қўйидаги кўринишда амалга оширилади:

- бевосита девор юзасига туширилган тасвир (ахборот юзаси);

- деворга маҳкамлаш элементлари, каркас ва ахборот юзасидан иборат конструкция.

54. Деворий паннолар индивидуал лойиҳаларга мувофиқ амалга оширилади. Деворга маҳкамланувчи қисмларга эга деворий паннолар учун фойдаланишда

хавфсизликни таъминлаш мақсадида мажбурий тартибда конструкцияни маҳкамлаш лойиҳаси ишлаб чиқилади.

Деворий панно ахборот юзасининг майдони ахборот юзаси каркасининг катталиги билан белгиланади.

55. Бинолар девори юзасида жойлаштирилган девор конструкцияларида ташқи реклама жойлаштиришга рухсатномаларни рўйхатдан ўтказиш ушбу Низомда белгиланган тартибда амалга оширилади.

12-боб. Витражлар ва проекцияли конструкцияларни жойлаштириш

56. Реклама ахбороти витраж ойнасининг ички томонидан ёки ўзи елимланадиган плёнка ишлатилса, ташқи томондан жойлаштирилади.

57. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарининг витражларида корхонанинг фаолият йўналишига мос бўлмаган реклама безакларини жойлаштиришга йўл қўйилади. Бунда ушбу безаклар витраж майдонининг кўпи билан 20 фоизини эгаллаши мумкин. Реклама безаклари 20 фоиздан кўп бўлган тақдирда, реклама деб ҳисобланади ва ўрнатилган тартибда паспортлаштирилиши шарт.

Витраж ахборот юзасининг майдони витринанинг шаффоф юзасига туширилган тасвирларнинг катталиги, шунингдек, витрина ичидаги жойлаштирилган ҳажмли конструкцияларнинг катталиги билан белгиланади.

58. Проекцияли қурилмаларнинг конструкциялари проекцияловчи қурилма ва ахборот тасвири шаклланадиган юза (экран) ёки ҳажмдан иборат.

59. Яssi тасвирлар учун ахборот юзасининг майдони проекция тушаётган юзанинг катталиги, ҳажмий тасвирлар учун эса ҳисоб-китоб йўли билан аниқланади.

Ахборот юзасининг майдони нур тарқатувчи юзанинг катталиги билан белгиланади.

Бундай турдаги конструкциялар ва уларни жойлаштириш қоидаларига алоҳида турган шитли қурилмаларга нисбатан қўйиладиган талаблар уларга доир қисмида амал қиласи.

60. Маркиз ахборот майдонининг юзаси тасвир туширилган қисмининг катталиги билан аниқланади.

61. Пиёдалар тўсикларидаги рекламалар ва уларни жойлаштириш қоидаларига алоҳида турган шитли қурилмаларга нисбатан қўйиладиган талаблар уларга доир қисмида амал қиласи.

62. Проекцияли конструкцияларга ташқи рекламани жойлаштириш учун рухсатномаларни рўйхатдан ўтказиш ушбу Низомда белгиланган тартибда амалга оширилади.

13-боб. Шаҳар мебель обьектларида (тўхташ мажмуалари, тумбалар, таксофонларда) рекламани жойлаштириш

63. Реклама ташувчилар билан бирлаштирилган кўча мебель элементлари деб умумий реклама панеллари билан жиҳозланган шаҳар йўловчи транспортини кутиш павильонлари, шаҳар йўловчи транспорти тўхташ жойларининг кўрсаткичлари, кўча ўриндиқлари, ахлат қутилари, кўча соатлари, таксофон кабиналари, йўловчи ҳаракатини тўсувчи элементлар тушунилади.

Автобус тўхташ бекатлари лойиҳасига қараб, бир ёки бир нечта реклама панеллари билан жиҳозланиши мумкин. Шунингдек, реклама орқали безатишга йўл кўйилади.

Автобус тўхташ бекатларининг ёпиқ ойна билан тўсилган юзига, йўл қатнов қисмига қараган жойга reklamani жойлаштириш тақиқланади.

64. Реклама панеллари билан жиҳозланган шаҳар йўловчи транспортини кутиш павильонлари мажбурий тартибда ўриндиқ ва шаҳар ахборот лавҳалари билан мажмуада, ўрнатиш ишлари якунлангандан сўнг аризачи томонидан павильонга туташган ҳудудни ободонлаштириш бўйича талабларга риоя этилган ҳолда ўрнатилиши керак.

65. Реклама ташувчилар билан бирлаштирилган кўча мебель элементлари, ёритиш элементлари ташқи ёритиш, электр таъминлаш тармоғига қўшилган тақдирда, электр таъминоти масалалари ва фойдаланилган электр қуввати учун тўлов масалалари ташқи ёритиш тармоғининг электр таъминоти линиялари (ВЛ ва КЛ) муҳофаза зонасига қўйилган барча талабларга риоя этилганда, электр таъминоти корхоналари билан келишилсагина йўл кўйилади.

66. Шаҳар мебель объектларида ташқи реклама жойлаштиришга рухсатномаларни рўйхатдан ўтказиш ушбу Низомда белгиланган тартибда амалга оширилади.

14-боб. Ташқи реклама ва ахборотнинг мобиль объектлари

67. Шаҳарда корхоналарнинг иш соатларида жойлаштирадиган ташқи реклама ва ахборотнинг вақтинча объектлари, жисмоний шахслар томонидан техник воситаларни ишлатмасдан кўчирилади:

ўз ёритгичига эга бўлмаслиги лозим;

умумий майдони 2 кв. метр, баландлиги 1 метрдан ошмаслиги керак;

реклама қилинаётган объект жойлашган бинонинг олд деворидан 1,5 метргacha масофада жойлаштирилиб, йўловчиларга халақит бермаслиги ва ўтиш жойларини тўсиб кўймаслиги керак;

йўлакларда ва кўришга тўсқинлик қилувчи жойларда ўрнатилмаслиги керак;

йўлнинг қатнов қисмидан 5 метрдан кам бўлмаган масофада жойлаштирилиши керак.

68. Лотоклар, аравачалар, киосклар ва соябонларда реклама - чакана савдо ва умумий овқатланиш корхоналарининг ишлаш вақтида лотоклар, аравачалар, киосклар ва соябонларда ўрнатиладиган ташқи reklamанинг вақтинча воситалари, лотоклар, аравачалар, киосклар ва соябонларнинг айrim қисмларини плёнкали

ёки бўёқ материаллари билан қопламасидан иборат. Ахборот юзасининг майдони чизилган тасвирининг катталиги билан белгиланади.

69. Курилиш ва чакана (кўча) савдоси (ёзги кафелар, кўргазмалар, савдо майдонлари ва қурилган майдончаларининг тўсиқлари) объектларининг вақтинча тўсиқларидаги, шунингдек, бошқа вақтинча тўсиқлардаги реклама ушбу объектларнинг бадиий безагини таъминлаши лозим.

Ушбу объектларни алоҳида қалқонлар, юмшоқ безак ёки узлуксиз лента билан безаш тавсия этилади.

70. Шитли конструкциялар қўлланганда, уларнинг баландлиги тўсиқнинг таянч элементлари баландлигининг 1/2 қисмидан ошиб кетмаслиги керак.

Курилиш майдончасида иншоотлар (бино қайта таъмирланганда курилиш ҳавозалари, майший хоналар, проекторлар учун мачталар, кранлар ва бошқалар), шунингдек, тўсуви тур мавжуд бўлса, мазкур Низомда назарда тутилган ташқи рекламанинг бошқа объектларини жойлаштириш мумкин.

71. Курилиш тўсиқларининг ҳар қандай туридаги реклама - курилиш объектларини чегараловчи турлар ва тўсиқларнинг бошқа турларидаги тасвир кўринишида ташқи реклама объектлари. Бундай тўсиқларда реклама курилиш ёки таъмирлаш-тиклаш ишларига рухсатнома мавжуд бўлса, унинг амал қилиши муддати давомида бинонинг ташқи томонида (олд томонида) курилиш ва тиклаш ишлари бажарилаётганда жойлаштирилади.

Курилиш тўсиқларида ташқи рекламани жойлаштириш учун рухсат берувчи ҳужжатлар мазкур Низомда белгиланган тарзда расмийлаштирилади, реклама ахборот юзасининг майдони чизилган тасвирининг катталиги билан белгиланади.

15-боб. Реклама атрибутларини жойлаштириш

72. Реклама атрибутларига донасининг ўлчами 0,2 кв. метрдан катта бўлмаган ҳар хил турдаги реклама маҳсулотлари (брелоклар, соябонлар (фақат вақтинча ўрнатиладиганлари), чиқинди ташлаш идишлари (урналар), ўриндиқлар, кулдонлар, канцелярия анжомлари, таквимлар, майкалар, маҳсус кийимлар, нишонлар, идишлар, шунингдек, сувенирлар ва фирмалар байроқлари) киради;

Реклама атрибутлари савдо шахобчаларини ва идораларни безашда фирма ва товарлар ҳақида ахборот ташувчи сифатида фойдаланилади.

Реклама атрибутлари корхона эгаси томонидан мустакил равища жойлаштирилиши мумкин. Улардан ташда реклама воситаларини жойлаштириш тарифи бўйича ҳақ олинмайди. Бунда реклама эгаси Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига ўрнатилган талабларнинг бажарилишига жавобгар бўлади;

Хизмат кўрсатиш шахобчаларини ташқи безатишнинг бошқа барча турлари, жумладан, донасининг ўлчами 0,2 кв. метрдан катта бўлган сувенирлар ва фирмалар байроқлари, ёритувчи идишлар, бўяш ва фирмали безаш ташқи реклама хисобланади.

16-боб. Театр ва концерт афишалари, оммавий маданий, спорт ва бошқа йўналишдаги тадбирлар эълонларини жойлаштириш

73. Театр ва концерт плакатлари, маданий тадбирлар, спорт ва бошқа тадбирлар, турли реклама акциялари учун ташки реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш ушбу Низом талабларига мувофиқ амалга оширилади.

Умумий майдони 2 кв. метрдан кам бўлган театр ва концерт плакатлари ташки реклама жойлаштириш учун тўловлардан озод этилади.

74. Ташки реклама объектларига (конструкцияларига) жойлаштирилган театр ва концерт плакатлари, маданий тадбирлар, спорт ва бошқа тадбирлар, турли хил реклама эълонларлари ташки реклама ҳисобланади.

Театр ва концерт плакатлари, эълонларнинг ташки кўриниши, эстетик дизайнни ва мазмуни белгиланган талабларига мувофиқлиги учун жавобгарлик маданий тадбирлар эгаларига (ташкилотчиларига) юкланди.

75. Ўрнатилган ташки реклама объектлари (конструкциялари) ушбу Низом талабларига мувофиқ равишда бажарилмаса, конструкциялар ташкарисида жойлаштирилган плакатлар ва эълонлар ноқонуний ҳисобланади ва белгиланган тартибда демонтаж қилиниши керак.

76. Таасиқланмаган реклама тарқатиш учун жавобгарлик ваколатли органлар ёки ушбу органлар томонидан аниқланган корхоналар ёки ташкилотларга юклатилади. Демонтаж билан боғлиқ барча харажатлар ноқонуний жойлаштирилган реклама эгаларидан қопланади.

17-боб. Ташки рекламага қўйилган талаблар

77. Ташки реклама воситалари реклама конструкцияларининг техник ҳолати ва дизайнига нисбатан қўйиладиган талабларга мувофиқ ўрнатилади.

78. Ер ости пойdevорларининг баландлиги 50 сантиметрдан ошмаслиги керак, сувоқланган ва жойлашувнинг асосий элементларига мос келадиган рангда бўялган бўлиши керак.

79. Агар пойdevор пиёдалар йўлига, пиёдалар ўтиш жойига тўғри келадиган бўлса ва пойdevор суғориш идишлари устига қўйилган бўлса, пойdevор қўзиш тақиқланади.

80. Қисман чуқурлаштирилган пойdevорнинг 40 сантиметрдан ортиқ чуқурликдаги қисми тупроқ пойdevорига қўйиладиган талабларга мувофиқ қайта ишланиши керак.

81. Ташки реклама обьекти (конструкцияси):

техник босим хавфсизлигининг юқори даражасини ҳамда шамол босими ва фойдаланишда етарлича турғунликни таъминловчи материаллардан тайёрланиши лозим;

лойиҳа хужжатлари ва конструкциянинг қурилиш меъёрлари ва қоидалари ҳамда бошқа норматив хужжатларга мувофиқлиги тегишили лицензияга эга ваколатли ташкилотларнинг хulosалари билан тасдиқланган бўлиши керак.

82. Қурилиш обьектининг устуни:

реклама конструкциясининг устуни “0” белгисидан реклама майдонигача камида 5,0 метр баландликка эга бўлиши лозим, бунда реклама қурилмасининг тузилиши транспорт воситалари ҳайдовчиларига зарур кўриш сатхини таъминлаши керак;

реклама конструкциясининг устунлари қўшимча тиргакларга ёки тортиб боғланувчиларга эга бўлмаслиги керак;

реклама конструкциясининг устуни ташки кўринишини ёмонлаштирувчи элементларга (пайвандлаш чоклари, занг, шикастларга) эга бўлмаслиги керак.

83. Реклама конструкциясини маҳкамлашнинг ташки элементлари химоя қопламаси билан ёпилган ва пойдевор рангига мос ҳолда бўялган бўлиши керак.

84. Ташки реклама обьекти (конструкцияси) реклама майдонига куйидаги талаблар кўйилади:

реклама майдони ўлчамлари реклама жойининг паспортида кўрсатилган ўлчамларга қатъий мувофик бўлиши керак;

конструкциянинг реклама майдони томонлари ўртасида тирқишиз, реклама қопламасини маҳкамлаш элементлари кўринишини истисно қилувчи хошия рамкасига эга бўлиши керак;

бир томонли конструкция эстетик ташки кўринишини таъминловчи конструкция орт қисмининг металл қопламасига эга бўлиши керак;

богичларнинг илмоқлари реклама майдонидан ташқарига чиқмаслиги керак;

реклама конструкцияси эгаларининг логотипи, номи ва боғланиш телефонлари ёзилган лавҳачага эга бўлиши керак;

реклама конструкцияси ёритмага эга бўлиши керак;

ўрнатиладиган ёритма уй-жойларнинг деразаларига бевосита яқин жойлашмаслиги, истиқомат қилувчиларнинг тўлақонли дам олишига халақит бермаслиги, йўл ҳаракати иштирокчиларини ёруғлик, жумладан, аксланган ёруғлик билан қамаштираслиги лозим;

ташки реклама обьектларини ёритиш учун саноатда ишлаб чиқарилган, электр ва ёнгин хавфсизлигини таъминловчи ёруғлик асбоблари ишлатилиши лозим. Ёруғлик асбобининг бирикмаси уни реклама конструкцияси билан ишончли уланишини таъминлаб, шамол, қор босимини, тебраниш ва зарбали таъсирларни кўтариши лозим;

ташки реклама обьектларини жойлаштириш йўловчиларга, кўча ва йўловчи йўлакларини тозалашга тўсқинлик қилмаслиги лозим;

шовқин, тебраниш, кучли ёруғлик, электромагнит ва бошқа нурланиш ва майдонларнинг манбаси бўлган ташки реклама обьектларини уй-жойларга яқин ўрнатишга йўл қўйилмайди.

85. Таркибида электротехника ва ёруғлик техникаси ускунаси мавжуд ҳар бир ер усти ташқи реклама воситаси электр курилмалари Қоидалари талабларига мувофиқ бажарилган ерга уланган қурилмага эга бўлиши керак. Мазкур ерга уланган қурилма, унинг даврий синовлари алоҳида хужжатда қайд этилиб, реклама воситаси эгасида сақланиши лозим.

18-боб. Реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш талаблари

86. Хоч шаклидаги чорраҳаларда мустақил ўрнатиладиган ташқи реклама объектлари (конструкциялар) сони (ҳар бир бурчакда 1 тадан) 4 донадан ҳамда бир хил катта форматдан (18 м² гача) ошмаслиги керак.

Т шаклидаги чорраҳаларда мустақил ўрнатиладиган ташқи реклама объектлар (конструкциялар) сони (ҳар бир бурчакада 1 тадан ва паралель равишда қарши кўчада 1 тадан) 4 донадан ҳамда бир хил катта форматдан ошмаслиги керак.

Ностандарт шаклдаги чорраҳаларда мавжуд жойлаштирилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) сони туман (шаҳар) бўйича тузилган маҳсус ишчи гурухларнинг хulosалари ҳамда Қорақалпогистон Республикаси Вазирлар Кенгashi, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларининг қарорлари асосида аниқланади.

Бунда ташқи реклама объектлари (конструкциялари) рни ёпиб қўймаслиги ва кузатув камераларини ишлиши учун ҳалақит бермаслиги ҳамда асосий йўлга чиқиши таъқиқланади.

87. Кичик форматдаги ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) бир қаторга ва бир йўналишда ўрнатишда улар орасидаги масофа камида 50 метр масофа бўлиши лозим. Агар битта чизик бўйлаб ўрнатилган кичик ҳажмдаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) кўчалар ёки майдонларнинг номини олган майдонларни ажратиб турса ҳамда ташқи реклама обьекти (тузилиши) иккинчи ҳолатда ўрнатилган бўлса, улар орасидаги масофа камида 50 метр бўлиши, ўз навбатида, асосан трафик йўналиши бўйича ўрнатиладиган ташқи реклама обьектини (конструкциясини) кўриб чиқишига ҳалақит бермаслиги керак.

Кичик форматдаги янги тик турадиган реклама объектларини (конструкцияларни) ўрнатишда, янги рекламанинг янги обьектигача бўлган масофа қўйидаги аниқланади:

аввал ўрнатилган кичик форматдан;

аввал ўрнатилган кичик формат бўлмаган тақдирда - аввал ўрнатилган ўрта форматдан;

аввал ўрнатилган кичик ва ўрта шакллар бўлмаган тақдирда - аввал ўрнатилган катта форматдан;

аввал ўрнатилган кичик, ўрта ва катта форматлар бўлмаган тақдирда - аввал ўрнатилган жуда катта форматлардан;

аввал белгиланган кичик, ўрта, катта ва жуда катта формат бўлмаган тақдирда - ҳисоблаш кўчанинг бошидан бошланади.

Бунда иккинчи навбатда ўрнатилган ташқи реклама объекти (конструкцияси), биринчи навбатда ўрнатилган транспорт йўналиши бўйича кўришга тўсқинлик қилмаслиги керак.

88. Ўрта ўлчамдаги ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) бир қаторга ва битта йўналишда ўрнатишга камида бир-биридан 100 метр масофада йўл қўйилади. Агар битта чизик бўйлаб ўрнатилган ўрта ўлчамдаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) кўчалар ёки майдонларнинг номини олган майдонларни ажратиб турса, улар орасидаги масофа камида 100 метр бўлиши керак, агар иккинчи даражали ўрнатиш (структуря) бўлса, асосан транспорт йўналишида ташкил этилган ташқи реклама объектини (тузилишини) кўриб чиқишга халақит бермаслиги керак.

Ўрта катталиқдаги ташқи реклама янги эркин объектларни (конструкцияларини) ўрнатишда масофа янги объектлар (конструкциялар) жойлашишини аниқлаш кўйидагича ҳисобланади:

аввал ўрнатилган ўрта форматдан;

аввал ўрнатилган ўрта формат бўлмаган тақдирда - аввал ўрнатилган катта форматдан;

аввал ўрнатилган ўрта ва катта форматлар бўлмаган тақдирда - аввал ўрнатилган жуда катта форматлардан;

аввал белгиланган ўрта, катта ва жуда катта формат бўлмаган тақдирда - ҳисоблаш кўчанинг бошидан бошланади.

Бунда иккинчи навбатда ўрнатилган ташқи реклама объекти (конструкцияси), биринчи навбатда ўрнатилган транспорт йўналиши бўйича кўришга тўсқинлик қилмаслиги керак.

89. Ташқи реклама бўйича катта форматдаги объектларни (конструкцияларни) бир қаторга ва битта йўналишда ўрнатишга бир-биридан камида 150 метр масофада йўл қўйилади. Агар катта чизиқли ташқи реклама объектлари (конструкциялар) бир қатор бўйлаб алоҳида кўчаларга ёки номга эга бўлган майдонларга ўрнатилган бўлса, уларнинг иккинчи жойда ўрнатилган объект (конструкция) орасидаги масофа камида 150 метр бўлиши ва асосан транспорт йўналиши бўйича ўрнатилган объектни (конструкцияни) кўриб чиқишга халақит бермаслиги керак.

Катта ҳажмдаги янги катта форматли ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатишда масофа янги объект (конструкция) жойлашган жойни аниқлаш кўйидагича ҳисобланади:

аввал ўрнатилган катта форматдан;

катта формат бўлмаган тақдирда - аввал ўрнатилган супер-катта форматдан;

ўрнатилган катта формат ва супер катта формат мавжуд бўлмагандан - ҳисоблаш кўчанинг бошидан бошланади.

Бунда иккинчи навбатда ўрнатилган ташқи реклама объекти (конструкцияси), биринчи навбатда ўрнатилган транспорт йўналиши бўйича кўришга тўсқинлик қилмаслиги керак.

Агар бўш турган катта форматли ташқи реклама объектлари (конструкциялар) бир-бирига параллел ёки перпендикуляр бўлса, яъни йўлнинг турли ўқларида жойлашган бўлса, улар орасидаги масофа 150 метрдан кам бўлиши лекин 10 метрдан ортиқ бўлмаган ҳолда, аммо бу йўлнинг кенглигидан кам бўлмаслиги керак.

90. Ҳаддан ташқари катта форматдаги ташқи реклама объектларини бир қаторда ва бир йўналишда ўрнатишга бир-биридан 200 метрдан кам бўлмаган масофада йўл қўйилади. Агар битта чизик бўйлаб ўрнатилган катта форматли ташқи реклама объектлари (конструкциялар) кўчалар ёки номларни олган майдонларни ажратиб турса, уларнинг орасидаги масофа камида 200 метр бўлиши керак, агар иккинчисида ташки реклама обьекти (тузилиши) ўрнатилган бўлса, ўз навбатида, бу асосан транспорт йўналиши бўйича ўрнатилган обьектни (конструкцияни) ўрганишга тўсқинлик қилмайди.

Ташқи кўринишдаги жуда катта форматдаги янги эркин обьектларни (конструкцияларни) ўрнатишда масофа янги обьект (структуря) жойлашган жойни аниқлаш қуидагича ҳисобланади:

аввал ўрнатилган супер-катта форматдан;

ўрнатилган ўта катта формат мавжуд бўлмагандан - ҳисоблаш кўчанинг бошидан бошланади.

Бунда иккинчи навбатда ўрнатилган ташқи реклама обьекти (конструкцияси), биринчи навбатда ўрнатилган транспорт йўналиши бўйича кўришга тўсқинлик қилмаслиги керак.

Агар ҳаддан ташқари катта форматдаги эркин турган ташқи реклама обьектлар (конструкциялар) бир-бирига параллел ёки перпендикуляр жойлашган бўлса, яъни йўлнинг турли ўқларида жойлашган бўлиб, уларнинг орасидаги масофа 200 метрдан кам бўлиши лекин 10 метрдан ортиқ бўлмаган ҳолда, лекин бу йўлнинг кенглигидан кам бўлмаслиги керак.

91. Транспорт воситалари ва пиёдаларнинг ҳаракатланиши учун қурилган ёки мослаштирилган ер бўлаги ёхуд сунъий иншоот юзаси четида жойлаштирилган барча ташқи реклама обьектлар (конструкциялар) йўлнинг рельссиз транспорт воситалари ҳаракати учун мўлжалланган қатнов қисмига чиқиши таъкиқланади.

19-боб. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгасининг хуқуқ ва мажбуриятлари

92. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгаси “Реклама тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни билан тартибга солинадиган хукуqlарга эга, шунингдек:

реклама тўғрисида шартнома тузиш хақида оммавий оферта бериш;

реклама материалларини тақдим этиш ҳажми ва шаклларини мустакил равиша аниқлаш;

қонунчиликда белгиланган тартибда реклама жойлаштиришга рухсат рад этилиши устидан шикоят килиш;

тижорат рекламасини жойлаштиришга буюртма бўлмаган тақдирда, белгиланган тартибда ижтимоий реклама жойлаштириш.

93. Ташқи реклама объекти (конструкцияси) эгаси:

ташқи реклама жойлаштириш учун барча ҳаракатларни “Реклама тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига ва ушбу Низом талабларига катъий мувофиқ равишда бажариши;

реклама воситаларини фақат реклама жойи паспорти асосида жойлаштириши;

ушбу Низом талабларига жавоб бермайдиган ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) берилган паспортлар, гуввоҳномалар, сертификатлар, руҳсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлари белгиланган тартибда бекор килинган тақдирда, шу жумладан қалбаки ҳужжатлардан фойдалangan ҳолда ташқи реклама объектини (конструкциясини) ўз ҳисобидан демонтаж қилиши;

кейинчалик рекламани жойлаштиришдан воз кечилган тақдирда ваколатли органни бу тўғрида хабардор қилиши ва рекламани жойлаштиришнинг тўланган муддати тугагунга қадар реклама воситасини олиб ташлаши;

реклама конструкцияси ёки реклама қопламаларининг ташқи кўриниши ёмонлашган тақдирда, хабар қилингандан сўнг 3 суткадан кечиктирмаган ҳолда тиклаш ишларини ўтказиши;

реклама воситаларидаги реклама қопламаларининг кўринишини ўзбошимчалик билан ўзгартираслиги;

тасдиқланган эскиз, жойлаштириш схемаси ва реклама жойининг паспортига мувофиқ катъий равишда ажратилган реклама жойидан фойдаланиш ва реклама воситасини ўрнатиши лозим.

20-боб. Якунловчи қоидалар

94. Ташқи реклама объекти (конструкцияси) мазкур Низом талабларига мос келмаган ҳолда жойлаштирилган бўлса ёки ташқи реклама объектини (конструкциясини) мазкур Низом талабларига мослаштиришнинг имкони мавжуд бўлмаган тақдирда, ваколатли органнинг кўрсатмасига асосан қонун ҳужжатларига мувофиқ ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш учун аввал тузилган шартномалар, берилган паспортлар, гувоҳномалар, сертификатлар, руҳсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлар Қорақалпогстон Республикаси Вазирлар Кенгаши раиси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар хокимларининг тегишли қарорларига асосан бекор қилинади.

Ташқи реклама объекти (конструкцияси) эгаси қарордан рози бўлмаган тақдирда, судга шикоят қилиниши мумкин.

Ташқи реклама объектини (конструкциясини) қуриш ҳуқуқини (паспортини) асоссиз бекор қилишга йўл қўйилмайди.

95. Аукцион орқали олинган ёки белгиланган тартиба узайтирилган ташқи реклама объектини (конструкциясини) қуриш ҳуқуқи бекор қилинганда, ташқи реклама объектини (конструкциясини) демонтаж қилишга ташқи реклама объекти (конструкцияси) қиймати, ташқи реклама объектининг эксплуатация харажатлари, шунингдек, ташқи реклама объектини (конструкциясини) қуриш ҳуқуқининг

ишлатилган муддати, ташқи реклама объектини (конструкциясини) куриш хукукини олиш харажатлари түлиқ түланганидан кейин йўл қўйилади.

96. Ушбу Низом талабларига жавоб бермайдиган ташқи реклама объекти (конструкцияси), шу жумладан қалбаки хужжатлардан фойдаланган ҳолда жойлаштирилган ташқи реклама паспорти, гувоҳнома, рухсатнома ва хукукни белгиловчи бошқа хужжатлар бекор қилинган тақдирда ташқи реклама объекти (конструкцияси) қиймати қайтариilmайди.

97. Ташқи реклама ҳисобини юритиш ваколатли орган томонидан амалга оширилади.

98. Ўзбекистон Республикаси Курилиш вазирлиги ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) ягона электрон реестрини шакллантиради ва юритади.

99. Ушбу Низом талабларини бузганликда айбор шахслар қонун хужжатларида белгиланган тартибда жавобгар бўладилар.

Вазирлар Маҳкамасининг
2020 йил 20 февралдаги “104”-сон қарорига
2-илова

**Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун
бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар
рўйхатини шакллантириш тартиби тўғрисида
НИЗОМ**

1-боб. Умумий қоидалар

1. Ушбу Низом ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар рўйхатини шакллантириш тартибини белгилайди.

2. Ушбу Низомда қуйидаги асосий тушунчалардан фойдаланилади:

ваколатли орган – туман (шаҳар) ҳокимлиги;

масъул орган ва ташкилотлар:

а) ер участкасини танлаш юзасидан хulosса бериш бўйича:

Қорақалпоғистон Республикаси Қурилиш вазирлиги, вилоятлар ва Тошкент шаҳар қурилиш бош бошқармалари;

Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги худудий бошқармалари йўл ҳаракати хавфсизлиги бўлимлари;

Ўзбекистон Республикаси Транспорт вазирлиги хузуридаги Автомобиль йўллари қўмитасининг худудий органлари (тегишлилиги бўйича);

худудлар ва иншоотлардан алоҳида режим асосида фойдаланадиган ҳамда уларни эксплуатация қиласидиган ташкилотлар;

б) давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни танлаш юзасидан хulosса бериш бўйича:

Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг худудий органлари хузуридаги худудий ижара марказлари;

Қорақалпоғистон Республикаси Қурилиш вазирлиги, вилоятлар ва Тошкент шаҳар қурилиш бош бошқармалари;

реклама жойи паспорти – ташқи реклама обьекти (конструкцияси) ва унинг эгаси тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган белгиланган шаклдаги ҳужжат.

**2-боб. Ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва
иншоотлар рўйхатини шакллантириш тартиби**

3. Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимлари ташаббуси билан ёки давлат ва нодавлат ташкилотларининг таклифлари, шунингдек, юридик ва жисмоний шахсларнинг мурожаатлари асосида ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) қурилиши учун берилган ер участкалари, бино ва иншоотларнинг турлари, асосий дизайн ечимлари ва реклама тузилмаларининг ўлчамлари, уларнинг жойлашиш хариталарини (схемаларини) рўйхатини тузади.

Таклифлар ва мурожаатлар ер майдонларида ташқи реклама объектларини (конструкцияларини), шунингдек, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни қуриш хукуқини бермайди.

4. Ваколатли орган ўз худудини ташқи реклама объектлари (конструкциялари) жойлаштириш учун бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларини аниқлаш мақсадида хатловдан ўтказади.

5. Ваколатли орган хатловдан ўтказиш учун:

а) жойига чиқсан ҳолда ва мутахассисларни жалб қилиб, маҳсус жихозлардан фойдаланган ҳолда объектларни (ер участкаларини) визуал текширувдан ўтказади;

б) объектнинг жойлашув жойини аниқлайди (геолокация);

в) ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ўрнатиладиган жой ва объектни фотосуратга олади;

г) объектнинг манзилини аниқлайди;

д) объектнинг умумий тавсифини ва бошқа зарур маълумотларни тузиб чиқади.

6. Ташқи реклама воситаларига муҳандислик тармоқлари ва бошқа коммуникацияларга уланишни таъминловчи воситалар ўрнатилганда, хатлов варағида барча зарур хужжатлар илова қилинган ҳолда тегишли белги қўйилади.

7. Ҳар бир объект учун ушбу Низомнинг 5-бандида кўрсатилган маълумотлар, ушбу Низомнинг 1-иловасига мувофиқ шаклда икки нусхада хатлов варақаси ҳамда ушбу Низомнинг 2-иловасига мувофиқ электрон шаклда реклама жойи паспорти расмийлаштирилади.

8. Хатлов варақаси ва реклама жойи паспортлари ушбу Низом 2-бандининг “а” ва “б” кичик бандларида кўрсатилган ваколатли орган ва ташкилотларга беш иш куни ичидаги тасдиқлаш учун юборилади ҳамда ушбу орган ва ташкилотлар беш иш куни ичидаги хулоса ва келишувларни тақдим этади.

9. Ваколатли орган реклама жойи паспорти билан бир қаторда қўйидаги хужжатларни тайёрлайди:

реклама объектининг техник чизмаси;

транспорт воситалари ҳаракати соҳасида иш олиб борилган тақдирда, Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлигининг тегишли хизматлари билан келишилган ишлаб чиқариш ишларининг схемаси;

ландшафт ҳудудлар зонасида, туман (شاҳар) ободонлаштириш ҳудудида иш олиб боришда - ердан фойдаланиш учун рухсатнома;

ташқи реклама обьекти (конструкцияси) жойлашувининг топографик тасвири;

ташқи реклама обьектини (конструкциясини) энергия таъминоти тармоқларига улаш учун техник топшириклар.

“E-IJRO AUKSION” электрон савдо майдончасида ушбу бандда кўрсатилган хужжатларни аукцион иштирокчилари, аукцион қатнашчилари ва ғолибларидан талаб қилиш қатъиян тақиқланади.

Ушбу бандда кўрсатилган хужжатларни тўплаш харажатлари “E-IJRO AUKSION” электрон савдо майдончасида аукцион орқали сотиладиган ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) учун олинган маблағлардан қопланади,

бунда ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгаларининг фаолиятига хеч қандай аралашувга йўл қўйилмайди.

10. Рекламадан холи ҳудудлар жойлашуви Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлиги, Маданият вазирлиги, Монополияга қарши курашиш қўмитаси, Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг тегишли ҳудудий бўлинмалари ва бошқа манфаатдор идоралар билан келишилади.

11. Қуйидаги бино ва унинг ёндош ҳудудлари рекламадан холи ҳудудлар ҳисобланади:

Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси;

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси;

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Сенати;

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси;

Ўзбекистон Республикаси Олий суди;

Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари;

давлат бошқарув органлари ва муассасалари;

маданий ва тарихий аҳамиятга эга объектлар ва диний объектлар.

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) рекламадан холи ҳудудлардан 50 метр ёки ундан кам бўлган масофада жойлаштиришга (қуришга) йўл қўйилмайди.

12. Ваколатли орган ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун тегишли хулоса ва келишувларни олингандан сўнг Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгашига, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларига ер участкалари, бино ва иншоотларнинг рўйхатини шакллантириш учун реклама жойи паспорти, хатлов ва рақалари, тавсия этилган тузилмалар рўйхати, хариталар (схемалар) ва бошқа ҳужжатларни (маълумотларни) юборади.

13. Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларнинг электрон рўйхати ва реклама жойи паспортларини электрон шаклда “E-IJRO AUKSION” электрон савдо майдончасига жойлаштирган ҳолда ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш ҳукуқини электрон аукционларда сотишни ташкил қиласди.

14. Ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) рўйхатлари оммавий ахборот воситаларида, шунингдек, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларининг расмий веб-сайтларида эълон қилинади.

3-боб. Якунловчи қоидалар

15. Реклама жойи паспортини рўйхатдан ўтказиш (қайта рўйхатдан ўтказиш), бериш, бекор қилиш қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади.

16. Ушбу Низом талабларини бузганликда айбор шахслар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда жавобгар бўладилар.

Ташқи реклама обьектларини
(конструкцияларини) қуриш учун
бериладиган ер участкалари, давлат
мулки бўлган бино ва иншоотлар
рўйхатини шакллантириш тартиби
тўғрисидаги низомга 1-илова

ХАТЛОВ ВАРАҒИ

T/p	Кўрсаткичлар номи	Аниқланган ҳақиқий ҳолат
1	Ташқи реклама обьектининг (конструкциясининг) манзили	
2	Давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни балансда сақловчиси номи	
3	Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) ҳажми ва тури	
4	Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган худуд	
5	Ташқи реклама обьектининг (конструкциясининг) жойлашув чизмаси	
6	Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган жой (ер, бино ва иншоот)	
7	Умумий худуд, ер участкасида ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгаллаган ер майдони, кв. метр ҳисобида	
8	Умумий худуд, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларда ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгаллаган майдон, кв.метр ҳисобида	
	шу жумладан, қурилиши тугалланмаган бино эгаллаган майдон, кв. метр ҳисобида	
9	Бошқа маълумотлар (мавжуд бўлса)	

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини)
куриш учун бериладиган ер участкалари, давлат
мулки бўлган бино ва иншоотлар рўйхатини
шаклантириш тартиби тўғрисидаги низомга
2-илова

РЕКЛАМА ЖОЙИННИНГ ПАСПОРТИ №_____

T/p	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) тўғрисида маълумотлар	
1	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) манзили: 1.1. Вилоят (шахар) _____ 1.2. Туман (шахар) _____ 1.3. Кўча _____ 1.4. Квартал _____ 1.5. Мўлжал _____ 1.6. Бошқалар _____	8. Ташқи реклама объекти (конструкцияси) эгаси _____ <small>(Жисмоний ёки юридик шахс номи)</small> 9. Ташқи реклама объекти (конструкцияси) эгасининг СТИР: _____
2	Реклама жойи паспорти берилган сана _____ Реклама жойи паспорти амал қилиш муддати _____	10. Реклама жойи паспорти келишилган масъул орган ва ташкилотлар рўйхати:
3	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) ҳажми ва тури: 3.1. <input type="checkbox"/> кичик ҳажм (2,19 кв.м.гача) _____ <small>(тури)</small> 3.2. <input type="checkbox"/> ўрта ҳажм (2,2 дан 12 кв.м. гача) _____ <small>(тури)</small> 3.3 <input type="checkbox"/> катта ҳажм (12,1 дан 18 кв.м гача) _____ <small>(тури)</small> 3.4 <input type="checkbox"/> ўта катта ҳажм (18 кв.м дан катта) _____ <small>(тури)</small>	1. _____ <small>(орган ва ташкилот номи)</small> 2. _____ <small>(орган ва ташкилот номи)</small> 3. _____ <small>(орган ва ташкилот номи)</small> 4. _____ <small>(орган ва ташкилот номи)</small> <small>(келишилган ёки хулоса санаси ва рақами)</small> <small>(келишилган ёки хулоса санаси ва рақами)</small> <small>(келишилган ёки хулоса санаси ва рақами)</small> <small>(келишилган ёки хулоса санаси ва рақами)</small>
4	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) ҳудуди _____	
5	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) томонлари сони _____	
6	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) чизмаси:	<small>(расм учун жой 1)</small>
7	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) жойлашуви (ер бино ва иншоот):	<small>(расм учун жой 3)</small>
		<small>(расм учун жой 2)</small>
		<small>(расм учун жой 4)</small>

Вазирлар Маҳкамасининг
2020 йил 20 февралдаги “104”-сон қарорига
3-илова

**Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкалари,
давлат мулки бўлган бино ва иншоотларда қуриш хукукини
электрон аукцион орқали сотиш тартиби тўғрисида
НИЗОМ**

1-боб. Умумий қоидалар

1. Ушбу Низом ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва конструкцияларда қуриш хукукини юридик ва жисмоний шахсларга электрон аукционлар орқали сотиш тартибини белгилайди.

2. Ушбу Низомда қўйидаги асосий тушунчалар қўлланилади:

баланседа сақловчи - балансида давлатга қарашли бино ёки иншоот мавжуд бўлган ҳамда унга ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хукуки тақдим этилган юридик шахс;

закалат - электрон савдоларда иштирок этиш учун талабгорлар томонидан бошланғич нархнинг 20 фоизи миқдорида тўланадиган маблағ;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хукуки – ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларда ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун аукцион савдолари орқали сотиб олинган хукуқ;

ваколатли орган - туман (шаҳар) ҳокимлиги;

бошланғич нарх - ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хукукини аукционга қўйишида ваколатли орган белгилайдиган нарх;

оператор – “E-IJRO AUKSION” ягона электрон савдо майдончасида электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш ва ўтказиш ваколати берилган “Электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш маркази” давлат унитар корхонаси;

реклама жойининг паспорти - ташқи реклама обьекти (конструкцияси) ва унинг эгаси тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган белгиланган шаклдаги хужжат;

ғолиб - ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хукуки учун энг юқори нархни таклиф этган аукцион қатнашчиси;

харидор - ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хукуки бўйича ваколатли орган билан шартнома (кейинги ўринларда шартнома деб аталади) тузган аукцион ғолиби;

талабгор - аукционда иштирок этиш ниятини билдирган ва операторнинг ихтисослаштирилган веб-порталида ушбу Низом билан белгиланган тартибда

рўйхатдан ўтказилган нодавлат юридик ёки жисмоний шахс (Ўзбекистон Республикасининг резиденти ёки норезиденти);

ихтисослаштирилган веб-портал (кейинги ўринларда веб-портал деб аталади) – Интернет бутунжаҳон ахборот тармоғида жойлашган, ваколатли органнинг ташки реклама объектларини жойлаштириш хуқуқларини электрон ахборот базасига (кейинги ўринларда ахборот базаси деб аталади) ягона кириш нуқтасини тақдим этувчи ресурс;

лот – ташки реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хуқуқини электрон аукцион савдосига кўйиш;

электрон савдо майдончасининг техник узилиши – электрон онлайн-аукционда қатнашувчилардан бирининг иштирок этишига ёки оператор ходим томонидан электрон онлайн-аукционни ўтказишга хизмат кўрсатишида техник имкониятларни амалга оширишга тўсқинлик қилувчи электрон савдо майдончасидаги техник носозликлар;

иштирокчи – аукционда иштирок этишига қўйилган талабгор;

электрон савдо майдончаси (кейинги ўринларда савдо майдончаси деб аталади) – аукцион ташкил этиш ва ўтказиш учун зарур бўлган ахборотни киритиш, сақлаш ва унга ишлов бериш имкониятини ҳамда манфаатдор шахсларнинг электрон онлайн-аукционлар (танловлар) жараёнларига бевосита кириш имкониятини таъминлайдиган ахборот тизими;

электрон аукцион (кейинги ўринларда аукцион деб аталади) - харидорни мусобақа асосида аниқлаш бўйича веб- порталда ўтказиладиган савдолар шакли, бунда ташки реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хуқуқига оммавий тарзда энг катта нархни таклиф этган иштирокчи эга бўлади;

электрон хужжат - электрон шаклда қайд этилган, электрон рақамли имзо (кейинги ўринларда ЭРИ деб аталади) билан тасдиқланган ахборот. Электрон хужжат битимни амалга оширишнинг исботи сифатида қўлланиши мумкин.

3. Ваколатли орган ва балансда сақловчи ташки реклама объектини (конструкциясини) жойлаштириш хуқуқи харидорга берилгунга қадар давлат мулки бўлган бино ва иншоотларнинг сақланишини таъминлайдилар ва улар тўғрисидаги маълумотларнинг тўғрилиги учун жавобгар бўладилар.

4. Оператор электрон онлайн-аукционни ташкил этиш хизматлари учун ташки реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш хуқуқини сотиш қийматининг 1 фоизи миқдорида мукофот олади.

5. Ташки реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш хуқуқини “E-IJRO AUKSION” ягона электрон савдо майдончасида электрон аукционлар орқали сотишнинг бошланғич нархи қўйидаги тартибда аниқланади:

ер участкалари учун тегишли ҳудудда белгиланган ер солигининг 10 баробари миқдоридан кам бўлмаган миқдорда кўзда тутилган фойдаланиш муддатининг ҳар бир йили учун;

давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар учун - бино ва иншоотнинг фасад қисми ҳамда периметри майдонининг ҳар 1 кв. метри учун, шунингдек, бино ва иншоотларда ўрнатиладиган хар бир реклама пешлавҳаси учун ўрнатилган минимал ставкалардан кам бўлмаган микдорда кўзда тутилган фойдаланиш муддатининг ҳар бир йили учун.

2-боб. Аукционни ташкил этиш ва ўтказиш

6. Ваколатли орган аукцион савдоларни ўтказиш учун:

оператор билан веб-порталда савдоларни ўтказиш бўйича электрон хизматлар кўрсатишига шартнома тузади;

аукцион ўтказилишидан камида ўттиз кун олдин Қорақалпогистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимлигининг даврий матбуот нашрларида ҳамда расмий веб-сайтида аукцион тўғрисида эълон қиласди;

операторнинг веб-порталида маълумотларни жойлаштириш учун электрон хужжатлар билан таъминлайди;

қонун хужжатларига мувофиқ бошқа функцияларни амалга оширади.

7. Оператор ваколатли орган билан тузилган веб- порталда савдоларни ўтказиш бўйича электрон хизматларни кўрсатиш тўғрисидаги шартномага мувофиқ куйидагиларни амалга оширади:

ушбу Низомга мувофиқ талабгорлар орасидан аукцион иштирокчиларининг рўйхатини шакллантириш;

“E-IJRO AUCTION” веб-порталида электрон аукцион тўғрисидаги хабарномани ундан 30 кун олдин эълон қилиш;

веб- порталда эълон қилинган пайтдан бошлаб ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) қуриш ҳукуқини бериш бўйича қўшимча маълумот олиш учун юридик ва жисмоний шахсларнинг илтимосларига биноан аукцион тўғрисида хабарномани тақдим этиш;

аукцион натижалари тўғрисидаги ахборотни у ўтказилган кундан бошлаб бир иш куни ичida веб- порталда эълон қилиш;

закалатларни қабул қилиш ва аукцион иштирокчиларига қайтариш ва ваколатли органга аукционда голиб бўлган иштирокчининг закалатини ўтказиш (savдолар операторининг хизмат ҳаки чегирилган ҳолда);

электрон хужжатларни ва электрон хабарларни, шу жумладан, электрон савдолар иштирокчиларининг хабарларини сақлаш;

электрон савдоларни ўтказишида электрон хужжатларнинг ва электрон хабарларнинг айланиши билан боғлиқ бўлган бошқа функциялар.

8. Оператор ваколатли орган ва харидор ўртасида аукцион баённомаси асосида тузилган шартномада томон сифатида қатнашмайди.

9. Оператор:

электрон хужжатларга, электрон хабарларга ва шахсий маълумотларга рухсат этилмаган киришдан ҳимояланиш чораларини кўришга;

конун хужжатларида назарда тутилган ҳоллардан ташқари, электрон хужжатлар ва электрон хабарларни учинчи шахсларга ошкор қилмасликка;

ахборот тизимларида мавжуд бўлган ахборотнинг бутунлиги ва маҳфийлигини таъминлашга мажбурдир.

Оператор электрон хизматлар кўрсатилиши бўйича аукцион ўтказиш шартномаси ва амалдаги конун хужжатларига мувофиқ бошқа мажбуриятларни ҳам олиши мумкин.

10. Оператор электрон хужжатлар таркиби билан боғлиқ ҳуқуқий оқибатлар ва электрон савдо субъектларининг электрон хабарлари учун жавобгар бўлмайди.

11. Электрон аукционда иштирок этиш учун аризалар операторнинг веб-порталида автоматик режимда билдиришнома жойлаштирилган кундан бошлаб қабул қилинади ва буюртманомаларни қабул қилиш электрон аукцион бошланиши билан якунланади.

12. Талабнома электрон кўринишда тақдим этилади ва ЭРИ билан тасдиқланади.

13. Оператор аукционда иштирок этиш учун электрон аризаларнинг (кейинги ўринда электрон ариза деб аталади) ва уларга илова қилинадиган электрон хужжатларнинг сақланиши ҳамда уларнинг маҳфийлигини таъминлайди.

14. Аукцион давомида электрон савдо майдончасининг техник узилиши юзага келган ҳолда, оператор ушбу техник узилиш мавжудлиги ҳолатини веб- портал саҳифасида қайд этади, барча аукцион иштирокчиларини веб- порталда ахборотни жойлаштириш, электрон почта ва (ёки) СМС-хабарлар орқали бу ҳақда хабардор қиласи.

Иштирокчининг компьютер ва (ёки) телекоммуникация жиҳозида техник узилиш бўлганда аукцион давом эттирилади.

Аукцион ўтказилишига тўсқинлик қиласи веб- портал техник узилиши ҳолати мавжуд бўлган тақдирда, оператор бу ҳақда ваколатли органни хабардор қиласи ва аукцион техник узилиш бартараф этилган кундан кейинги иккинчи иш кунига кўчирилади, аукционда иштирок этган иштирокчиларни ушбу аукционни давом эттириш санаси ва вақти тўғрисида веб- порталда ахборотни жойлаштириш орқали электрон почта ва (ёки) СМС-хабарлар орқали мажбурий тартибда олдиндан хабардор қиласи.

15. Ваколатли орган томонидан аукцион тўғрисида хабар эълон қилинишидан олдин, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгashi, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликлари операторга электрон кўринишда давлат мулки бўлган ер участкаларида, бино ва иншоатларда ташки реклама объектларини

(конструкцияларини) жойлаштириш хуқуқини келгусида электрон савдода амалга ошириш учун қуидагиларни тақдим этади:

ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) турлари ва кўриниши, асосий дизайнерлик ечимлари ва ўлчамлари, уларнинг жойлашув харитаси (схемаси) тавсия этилган рўйхати билан ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) куриш учун тақдим этилган давлат ер участкалари, бино ва ишоотлар бўйича шакллантирилган электрон рўйхатни;

реклама жойининг паспортини;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш хуқуқининг бошланғич нархи тўғрисида маълумотни.

16. Оператор ваколатли орган маълумотлар базасига маълумотларни киритган вақтдан бошлаб бир иш куни ичида веб-порталда қуидагиларни эълон қиласди:

аукцион ўтказилиши тўғрисидаги хабарни;

ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) турлари ва кўриниши, асосий дизайнерлик ечимлари ва ўлчамлари, уларнинг жойлашув харитаси (схемаси) тавсия этилган рўйхати билан ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) куриш учун тақдим этилган давлат ер участкалари, бино ва ишоотлар бўйича шакллантирилган электрон рўйхатни;

реклама жойининг паспортини;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш хуқуқининг бошланғич нархи тўғрисида маълумотни.

17. Аукцион тўғрисида хабар эълон қилингандан сўнг оператор барча хоҳловчиларга веб-порталидаги маълумотларга киришини таъминлайди, балансда сақловчи эса ташқи реклама жойлаштирилиши белгиланган давлат мулки бўлган бино ва ишоотлар билан танишиб чиқиш имкониятини яратади.

18. Аукцион тўғрисидаги хабарномада қуидаги маълумотлар бўлиши керак:

аукцион ўтказиладиган сана ва вақт;

закалат суммаси, уни тўлаш муддати ва тартиби ҳамда банк реквизитлари;

кўшимча маълумот олиш учун манзил ва алоқа телефони;

аукцион тўғрисида бошқа маълумотлар.

19. Аукцион қатнашчиларини рўйхатга олиш хабарнома эълон қилинган вақтдан бошлаб операторнинг веб-порталида амалга оширилади.

20. Аукционда иштирок этиш учун иштирокчи ўз мажбуриятларини бажариш кафолати сифатида аукцион тўғрисида хабарномада кўрсатилган оператор банки хисоб-ракамига закалат қўйиши шарт.

21. Савдо иштирокчиси аукционда иштирок этиш учун ариза беришнинг охирги муддати тугашига қадар исталган вақтда веб- портал орқали аукционда қатнашиш учун буюртманомани қайтариб олиши мумкин. Бундай ҳолда, иштирокчидан олинган закалат пули электрон аукционда қатнашмаслик истаги тўғрисидаги электрон аризаси асосида қайтарилади. Оператор аризачининг

электрон аризаси келиб түшган кундан бошлаб уч иш кунидан кечиктирмай маблагни қайтаради.

22. Аукционда қатнашиш учун ариза қабул қилингандан сўнг оператор автоматик равишда маълумотлар базасидан закалат тўлови мавжудлигини текширади.

23. Агар иштирокчининг закалат маблағи миқдори маълум (танланган) лотда иштирок этиш учун етарли бўлмаса, электрон аукционда қатнашиш учун ариза қабул қилинмайди.

24. Аризаларни автоматик текшириш натижаларига кўра веб-портал электрон почта ва СМС хабар орқали талабгорга ариза қабул қилинганини ҳақида ёки закалат тўламагани ёки тўловни амалга оширганини сабабли уни қабул қилиш рад этилганини тўғрисида хабар беради.

25. Аукционда иштирок этадиган иштирокчига веб- портал томонидан тайинланган буюртма рақами бўйича кириш хуқуки берилади.

Ҳар бир иштирокчига автоматик равишда аукцион қатнашчиси рақами бириктирилади.

Шунингдек, талабгорга аукционда қатнашиш ва ҳар бир рўйхатдан ўтган таклиф бўйича аукцион бошланиши тўғрисида электрон почта ва СМС орқали хабар юборилади.

26. Аукцион савдоси ўтказилиши эълон қилинган вақтда лотни бошланғич нархда автоматик равишда савдо майдончасига қўйиш билан бошланади.

27. Аукцион мусобақа ва нархини ошириб бориш тамойили асосида амалга ошириллади.

28. Агар аукционга икки ёки ундан ортиқ иштирокчи қабул қилинган бўлса, аукцион ўтказилади.

29. Аукционлар иш куни давомида, соат 09:00 дан соат 18:00 гача бўлган вақт оралиғида ўтказилади.

30. Агар иштирокчи томонидан лотнинг нархини ошириш ҳақидаги таклифни охирги тасдиқлаш электрон аукцион ўтказилиши вақти тугашигача ўн дақиқадан кам вақт қолганда амалга оширилган бўлса, аукционни ўтказиш муддати таклифни охирги тасдиқлаш пайтидан бошлаб ўн дақиқа муддатгача узайтирилади. Ҳар бир кейинги таклиф электрон аукцион ўтказилиши муддатини ўн дақиқага узайтиради. Бунда электрон аукцион ўтказилиши муддати кўпи билан уч соатга узайтирилади ва аукцион соат 21:00 гача якунланиши лозим. Лотнинг нархи ҳақидаги таклифни охирги бўлиб соат 21:00 гача тасдиқлаган иштирокчи аукцион голиби деб тан олинади.

31. Аукцион босқичи:

биринчи тўрт босқичда – аукцион обьекти бошланғич қийматининг ўн фоизини;

бешинчи ва кейинги босқичларда – аукцион объекти бошланғич қийматининг беш фоизини ташкил этади.

32. Электрон аукцион иштирокчилардан лотнинг бошланғич нархидан бир босқичга оширилган лотнинг нархи түғрисида таклифни тасдиқлашни сўрашдан бошланади.

33. Агар аукцион иштирокчиларидан бири таклифни тасдиқлаган пайтдан бошлаб ўн дақика ичida лотнинг белгиланган босқич микдорига оширилган нархни тасдиқласа, лот нархи түғрисидаги кейинги таклифни тасдиқлаш вақти ўн дақиқага узайтирилади.

34. Агар охирги тасдиқланган таклиф пайтидан бошлаб ўн дақиқа ичida лотнинг нархини ошириш түғрисида кейинги таклиф бирорта иштирокчи томонидан тасдиқланмаса, электрон аукцион аукцион натижалари түғрисидаги баённомани автоматик шакллантириш билан якунланади. Лотнинг нархи ҳақидаги таклифни охирги бўлиб тасдиқлаган иштирокчи аукцион ғолиби деб эътироф этилади.

35. Аукцион ғолиби уч иш куни ичida аукцион объектиning тўлиқ нархини тўлайди, шундан сўнг аукцион якунлари түғрисида баённома тузилади.

36. Агар:

электрон аукционда иштирок этиш учун бирорта аукцион иштирокчиси қўйилмаган бўлса ёки унда иштирок этиш учун фақат битта буюртманома тушган бўлса;

аукционда иштирок этишга фақат битта иштирокчига рухсат берилган бўлса;

аукцион иштирокчиларидан бирортаси, шу жумладан аукцион ғолиби ташки реклама объектларини жойлаштириш хуқуқини аукцион жараёнида шаклланган нарх бўйича сотиб олиш истагини билдирмаган бўлса;

аукцион ғолиби аукцион объектиning тўлиқ нархини тўламаган бўлса, аукцион бўлиб ўтмаган деб эътироф этилади.

37. Аукцион ҳақиқий эмас деб топилган (бўлиб ўтмаган деб эътироф этилган) тақдирда, ташки реклама объектини (конструкциясини) жойлаштириш хуқуқи тақрорий аукционга қўйилади.

38. Тақрорий аукцион хабарномада белгиланган кун ва вақтда аукцион ўтказилмаган деб топилган кундан бошлаб ўн беш кундан кечиктирмай ўтказилади.

39. Талабномани бериш муддати тугаши билан фақат битта иштирокчи тақрорий аукцион учун ариза топширган бўлса, аукцион оператори савдо иштирокчисига аукцион объектини баҳолангандархда сотиб олиш ва уни уч иш куни ичida тўлаш таклифини электрон шаклда юборади.

Агар аукцион ғолиби уч иш куни давомида аукцион объектиning тўлиқ нархини тўласа, у аукцион ғолиби деб тан олинади ва аукцион якунлари түғрисида баённома расмийлаштирилади.

Агар у таклиф юборилган пайтдан бошлаб уч иш куни ичида операторга аукцион объектини сотиб олишни хоҳламаслиги ёки ушбу муддат давомида аукцион объектининг тўлиқ нархини тўламаганлиги тўғрисида хабар берса, аукцион иштирокчиси аукцион объектини сотиб олишдан бош тортган деб ҳисобланади.

Аукцион объектини сотиб олишни рад этган деб тан олинган аукцион қатнашчисига ушбу аукцион обьекти бўйича кейинги савдоларга иштирок этишига йўл қўйилмайди.

Аукцион ғолиби 30 кун ичида икки ёки ундан кўп аукцион объектини сотиб олишдан бош тортса, кейинги олти ой ичида барча аукционларга қўйилмайди.

40. Аукцион натижалари тўғрисида билдиришнома автоматик равища электрон почта ва СМС-ҳабар бериш орқали аукционда иштирок этиш учун ариза берган барча иштирокчиларга юборилади.

41. Аукционда ғолиб бўлган иштирокчининг закалати оператор томонидан аукцион ғолиби аниқланган кундан бошлаб уч иш куни ичида (оператор хизматлари учун тўланадиган тўловни ҳисобга олган ҳолда) ваколатли органнинг ҳисоб варагига ўтказилади. Бу ҳолда ғолиб томонидан тўланган закалат тўлови обьектнинг сотиб олиш суммасига қўшиб ҳисобланади, колган иштирокчиларнинг закалат тўловлари электрон аризалар асосида ўзларининг банк ҳисобваракларига уч иш куни ичида қайтарилади.

42. Аукцион ғолиби шартнома тузишни рад этса ёки бош тортса, у томонидан қўйилган закалат суммаси қайтарилмайди ва операторда қолади.

Операторда қолган закалат суммаси оператор тўловидан ташқари уч иш куни ичида ваколатли органнинг ҳисоб-рақамига юборилади.

43. Аукцион натижалари тўғрисидаги электрон баённома веб-портал томонидан автоматик равища расмийлаштирилади ва реклама жойи паспорти олиш учун асос бўлган аукцион натижаларини қайд этувчи хужжатdir.

44. Аукцион бўлиб ўтмаган деб топилган тақдирда, талабгорлар қайта аукционда қатнашишни рад этсалар, оператор томонидан закалат суммаси уч иш куни ичида талабгорларнинг ҳисоб рақамига ўтказиб берилади.

3-боб. Якунловчи қондалар

45. Ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) қуриш хуқуқини бошқа шахсга ўтказиш билан боғлиқ низолар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда кўриб чиқилади.

46. Ушбу Низом талабларини бузганликда айбдор шахслар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда жавобгар бўладилар.

Вазирлар Маҳкамасининг
2020 йил 20 февралдаги “104”-сон қарорига
4-илова

**Ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун
тўлов микдорини аниқлаш тартиби тўғрисида
НИЗОМ**

1-боб. Умумий қоидалар

1. Ушбу Низом ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) ташқи рекламани жойлаштириш (тарқатиш) хуқуки учун табақалаштирилган йигимларни белгилаш, шунингдек, уларни ҳисоблаш ва тўлаш тартибини белгилайди.

2. Ушбу Низомда қўйидаги асосий тушунчалар кўлланилади:

шартнома – ваколатли орган ва Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексига мувофиқ ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) ташқи рекламани жойлаштириш хуқуки учун йигимларни тўловчи ўртасида тузилган ёзма хужжат;

йигим – ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) ташқи рекламани жойлаштириш учун йигим;

тўловчи – шартномага мувофиқ ташқи рекламани жойлаштириш хукуқини олган юридик ёки жисмоний шахс;

реклама жойининг паспорти – ташқи реклама обьекти (конструкцияси) ва унинг эгаси тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олган хужжат;

ваколатли орган – туман (шаҳар) ҳокимлиги;

юқори технологияли ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) – рекламани намойиш қилишнинг технологияси ҳамда видео экран, проекцияли мослама ва ахборот тасвиirlарини скроллерли ўзгартириш тизими (реклама майдонининг ички ёритилиши ва reklama xabarlarini dinamik ravishda ўзгартируvchi reklama tizimi) каби рекламани намойиш қилишда reklama obyektlarining (konstrukцияlari) ахборот mайдonidagi xabarlarini dinamik ravishda almashtiriib turuvchi tizimlari bilan farqlanadigan reklama obyektlari (konstrukцияlari).

3. Йигим микдорлари ушбу Низомга мувофиқ Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоят ва Тошкент шаҳар Кенгашлари томонидан белгиланади.

4. Йигим тарифлари тўғрисидаги маълумотлар тўловчиларга оммавий ахборот воситалари, ваколатли органнинг, шунингдек, Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгashi, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларининг расмий веб-сайtlари орқали етказилади.

2-боб. Йигимларни ҳисоблаш ва тўлаш тартиби

5. Ҳар бир жой учун йигим ташқи реклама обьекти (конструкцияси) майдонидан келиб чиқиб, унда реклама жойлашганидан қатъи назар, реклама жойининг паспортида кўрсатиб ўтилган жой учун белгиланган тарифлар бўйича ҳар ойда ҳисобот ойининг 25-кунига қадар тўланади.

6. Йигим тўловчининг жойлашган жойидан қатъи назар, ташқи реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган худуд бўйича қуидаги нисбатда тақсимланади:

45 фоиз - ташқи реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган (ўрнатилган) туман (шаҳар) бюджетига;

45 фоиз – Ўзбекистон Республикаси Монополияга қарши курашиш қўмитасининг бюджетдан ташқари Рақобатни ривожлантиришга кўмаклашиш жамғармасига;

10 фоиз – “Тасвирий ойина” ижодий уюшмасининг тегишли бўлимларига.

Умумий фойдаланишдаги автомобиль йўлларининг ажратилган минтақаларида жойлашган ер участкаларида ва иншоотларида ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) учун ойлик тўловларнинг (йигимларнинг) 60 фоизи миқдорида Қорақалпоғистон Республикаси Молия вазирлиги, вилоятлар ва Тошкент шаҳар хокимликлари бош молия бошқармалари ҳузуридаги ҳудудий мақсадли жамғармаларга, 40 фоизи миқдорида Ўзбекистон Республикаси Транспорт вазирлиги ҳузуридаги Автомобиль йўллари қўмитасини ривожлантириш ва фаолиятини кўллаб қувватлаш жамғармасига йўналтирилади.

7. Йигим ташқи реклама обьектининг (конструкциясининг) ахборот майдони ўлчамларидан йил ҳисобида ундирилади.

8. Ҳар бир ташқи реклама обьекти (конструкцияси) учун тарифлар миллий валютада - 1 кв. метр ахборот майдони учун белгиланади.

Агар ташқи реклама – ташқи реклама обьекти (конструкцияси) ахборот майдони ўлчамларидан 1 кв. метрдан ортиқ четга чиқса, қўшимча ҳақ олинади.

Йигим тарифлари йилига кўпи билан бир марта Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорга Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар ва Тошкент шаҳар Кенгашлари томонидан кўриб чиқилади.

9. Юқори технологияли ташқи реклама обьекти (конструкцияси) ўрнатилган ҳолларда, йигим суммасига 0,7 коэффициент қўлланилади, видео экранли курилмалар бундан мустано.

12 ойлик йигим олдиндан тўланган ҳолларда, йигим суммасига 0,8 коэффициент қўлланилади.

Ушбу банднинг биринчи ва иккинчи хатбошиларида кўрсатилган ҳолатлар юз берса 0,7 га teng ягона коэффициент қўлланилади.

10. Йигимлар ўз вақтида тўланмаган тақдирда, тўловчидан кечиктирилган ҳар бир кун учун йигим суммасининг 0,5 фоизи миқдорида пеня ундирилади.

Тўловларнинг ўз вақтида тўланмаганлиги учун ундирилган пеня маблағлари тегишли туман (шахар) маҳаллий бюджетларига келиб тушади.

11. 90 кун давомида йигимларни тўламаслик суд тартибида реклама жойининг паспорти ва шартномани бекор қилиш учун асос бўлади.

Реклама жойининг паспортини ва шартномасини бекор қилиш тўловчини йиғим ва пеняни тўлашдан озод қилмайди.

12. Йигимлар қуидаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўланади:

- а) ер участкаларида ўрнатилган алоҳида турувчи конструкциялар:
 - кичик форматдаги (2,19 кв.метргача);
 - ўрта форматдаги (2,2 дан 12 кв. метргача);
 - катта форматдаги (12 дан 18 кв. метргача);
 - ўта катта форматдаги (18 кв. метрдан ортиқ);
 - 0,3 x 0,3 метрдан катта ҳажмли-фазовий қурилма;
 - майдони 2 кв. метр ва ундан кўп бўлган ёруғли-диодли мониторлар (видео экранлар);
 - байроқли рекламалар тўплами (композиция);
 - реклама модулларига эга кўрсаткичлар;
 - умумий майдони 3 кв. метрдан ортиқ афиша деворлар;
- б) бинолар, иншоотлар ва қурилмалардаги реклама конструкциялари:
 - бинонинг ташқи қисмида жойлаштирилган конструкциялар;
 - биноларнинг том қисмларидаги конструкциялар – меъморий шакл (хайкаллар);
 - том усти ёруғли реклама конструкциялари;
 - майдони 2 кв. метр ва ундан ортиқ бўлган йирик конструкциялар;
 - павильонлардаги конструкциялар;
 - кўча мебели, хусусан, реклама модули ўрнатилган ўриндиклар;
 - майдонли тўсиклардаги конструкциялар;
 - кўприкларда, йўл ўтказгичлар, кувур линиялари, ёритиш тиргакларида ўрнатилган конструкциялар;
 - проекцияли узатма;
 - маркизлар;
 - консоль панеллар;
 - имиджли реклама ва ахборот қурилмалари;
 - реклама блоклари;
 - электр экранлар (видео экранлар, “югурувчи сатрлар” дисплейлари ва бошқалар);

ёруғли диодлы медиафасадлар;

в) ташқи реклама вақтингчалик объектлари (конструкциялари):

курилиш майдончаларидаги 2 кв. метр ва ундан күп бўлган вақтингча реклама тўсиқлари;

алоҳида турувчи ва ёруғли кронштейнлар;

2 кв. метр ва ундан күп бўлган умумий овқатланиш ва савдо нуқталаридаги реклама;

вақтингча турдаги киосклар ва павилонлардаги реклама;

плакатлар, чодирлар, соябонлар, каноплар, байроқлар, осма байроқлар, елканли байроқлардаги реклама;

ностандарт шаклдаги конструкциялар;

промокурилмалар.

13. Ортиқча тўланган йигим суммасини қайтариш (ҳисобга ўтказиш) қонун хужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади.

3-боб. Йигимларнинг табақалаштирилган ставкалари

14. Юридик ва жисмоний шахслар учун табақалашган ставкаларни белгилашда ташқи реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган жойи, мухандислик тармоқлари билан таъминланганлиги, йирик шаҳарлар, туман марказлари, ҳалқа йўллари ва ҳалқаро аҳамият касб этувчи автомобиль йўллари, ҳамда овул ва қишлоқ жойлари архитектура ва бошқа хусусиятларидан келиб чиқиб худудларга бўлинади.

15. Вилоят марказлари мажбурий тартибда учдан бешгача (3-5) зоналарга, вилоят марказлари, қишлоқлар ва қишлоқ жойлари эса икки (2) зонага бўлиниши мумкин.

Тошкент шаҳрида зоналар сифатида ер солиги ҳисобланадиган худудлар ҳисобланади.

Бошқа худудий зоналар Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси ва ҳалқ депутатлари вилоят Кенгашлари томонидан белгиланади.

16. Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрининг худудий зоналари коэффициентлари ушбу Низомга 1-иловага мувофиқ белгиланади.

17. Ижтимоий-иқтисодий ривожланишига қараб Ўзбекистон Республикасининг худудлари 5 гурухга бўлинади:

1-гурух - Тошкент шаҳри;

2 гурух - Бухоро, Самарқанд ва Тошкент вилоятлари;

3 гурух - Андижон, Наманган, Фарғона, Навоий ва Хоразм вилоятлари;

4 гурух - Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари;

5-гурух - Қорақалпоғистон Республикаси, Жиззах ва Сирдарё вилоятлари.

18. Нукус шаҳри ва вилоят марказларида ўрнатилган йигим ставкалари Тошкент шаҳри учун белгиланган ставка миқдорларидан ошмаслиги керак.

19. Барча юридик ва жисмоний шахслар ҳамда маҳсулот турлари учун бир хил тўловлар белгиланади.

Бунда қишлоқлар ва қишлоқ жойларда ўрнатилган ташки реклама объектлари (конструкциялари) учун Қорақалпогистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси ва халқ депутатлари вилоят Кенгашлари томонидан ушбу Низомга 1-иловада белгиланганидан пастроқ коэффициентлар қўлланилиши мумкин.

20. Тўлов миқдори қўйидагича белгиланади:

$$T = M \times K,$$

бунда:

Т - 1 ойда 1 кв. метр учун таянч йигим миқдори;

М - 1 ойда 1 кв. метр учун Қорақалпогистон Республикаси Жўқорғи Кенгесининг, халқ депутатлари вилоят ва Тошкент шаҳар Кенгашларининг қарорлари билан белгиланадиган минимал йигим;

К - худудий зоналар коэффициенти.

4-боб. Аввал берилган руҳсатномаларнинг амал қилиш муддатларини узайтириш учун тўланадиган йигимларнинг асосий хусусиятлари

21. Ташки реклама объектларига (конструкцияларига) берилган паспортлар, гувоҳномалар, сертификатлар, руҳсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларга асосан аввал тузилган шартномалар муддатини узайтиришга ушбу Низомнинг 2-иловасига мувофиқ йигим миқдори тўланганидан кейин руҳсат этилади.

Қонун ҳужжатларига мувофиқ аввал тузилган шартномаларни узайтиришдан, ташки реклама ўрнатилган объектларга (конструкцияларга) берилган паспортлар, гувоҳномалар, сертификатлар, руҳсатномалар ва бошқа ҳуқуқларга оид ҳужжатлар беришдан тушган маблағлар йил давомида ҳар ой туман (шаҳар) маҳаллий бюджетига тенг миқдорда тақсимланиб боради.

22. Қонун ҳужжатларига мувофиқ аввал тузилган шартномаларни узайтиришдан, ўрнатилган ташки реклама объектларига (конструкцияларига) берилган паспортлар, гувоҳномалар, сертификатлар, руҳсатномалар ва бошқа ҳуқуқларга оид ҳужжатлар учун тўланадиган йигим суммаси қўйидаги формула бўйича ҳисобланади:

a) $T = Cc \times K$

бунда:

Т - ерга ўрнатилган ташки реклама объектлари (конструкциялари) учун тўлов миқдори (1 кв. метр учун);

Сс – йигим тўлаш (тўлов) санасида ташки реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган ер участкаларидан фойдаланганлик учун юридик шахслардан олинадиган ер солиги ставкаси (1 кв. метр учун);

К - ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) индивидуал форматлари учун тасдиқланган коэффициент.

б) $T = M \times K$

бунда:

T - мулкчилик шаклидан қатъи назар, бино ва ишоотларга ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўлов миқдори (1 кв. метр учун);

M – йигимларни ҳисоблаш (тўлаш) санасида маҳаллий ҳокимият органлари томонидан тасдиқланган, давлат кўчмас мулки учун белгиланган хизматларнинг минимал даражаси (1 кв. метр учун);

K - ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) индивидуал форматлари учун тасдиқланган коэффициент.

5-боб. Тўловчиларнинг хукуқ ва мажбуриятлари

23. Тўловчилар йигимлар нотўғри ҳисобланган тақдирда, қонун хужжатларида белгиланган тартибда ортиқча тўланган суммани қайтариб олишга ҳақли.

24. Ўз вақтида тўланмаган йигим суммаси пеня тўловларини ҳисобга олган ҳолда, тўловни тўлашдан бўйин товлашнинг бутун муддати учун олинади.

25. Нотўғри ҳисоблаш ёки белгиланган тартибни бузиш натижасида ундирилган ортиқча маблағ қайтарилади.

26. Юридик ва жисмоний шахслар томонидан тақдим этиладиган ташки реклама объектлари (конструкциялари) тўғрисидаги маълумотларнинг ишончлилиги, ҳисоб-китобларнинг тўғрилиги ва тўловларни ўз вақтида тўлаш учун жавобгарлик тўловчилар ва уларнинг мансабдор шахсларига юкланди.

27. Тўловчилар ҳисоб-китобларнинг тўғрилиги, тўловларнинг ўз вақтида ва тўлиқ тўланганлиги учун жавобгардирлар.

6-боб. Яқунловчи қоидалар

28. Ушбу Низомда назарда тутилмаган йигимларни тўлаш шартлари қонун хужжатларига мувофиқ белгиланади.

29. Ваколатли орган шартномани тузиш ва шартномани тузиш пайтида қонун хужжатлари талабларига риоя қилиниши учун шахсан жавобгардир.

30. Маълумотни яшириш, ўз вақтида тақдим этмаслик, шунингдек, уларни бузиб кўрсатганлик учун айбдор шахслар қонун хужжатларига мувофиқ жавобгар бўладилар.

31. Томонлар шартномага мувофиқ қабул қилинган мажбуриятларни бажармаган тақдирда, томонлар қонун хужжатларига мувофиқ жавобгар бўладилар.

32. Йигимларни тўлаш билан боғлиқ низолар шартнома ва қонунчиликда белгиланган тартибда ҳал қилинади.

33. Йигимнинг тўлиқлиги, ўз вақтида ва тўғри ҳисоблаб чиқилиши, тўловларнинг тўланиши бўйича назорат ваколатли орган, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан амалга оширилади.

Ўрнатилган ташки реклама объектлари
(конструкциялари) учун тўлов микдорини аниқлаш
тартиби тўғрисидаги низомга
1-илова

**Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шахрининг худудий
зоналари коэффициентлари**

Т/р	Шахарлар номи	Йирик шаҳарлар					Айланма йўллар
		I зона	II зона	III зона	IV зона	V зона	
1	Тошкент шаҳри*	3,0	2,8	2,6	2,4	2,2	2,2

Т/р	Шаҳарлар ва туманлар номи	Йирик шаҳарлар			Шаҳар ва туманла р	Халқаро ахамиятга эга автомобиль йўллари	Кишлеклар (поселкалар)	Кишлок жойлари
		I зона	II зона	III зона				
2	Қорақалпоғистон Республикаси							
	Нукус шаҳри	1,8	1,7	1,6	-	0,8	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар	-	-	-	1,6	0,8	1,0	1,0
3	Андижон вилояти							
	Андижон шаҳри	2,4	2,2	2,4	-	1,0	-	-
	Асака шаҳри	2,2	2,0	1,8	-	1,0	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар	-	-	-	1,8	1,0	1,0	1,0
4	Бухоро вилояти							
	Бухоро шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Когон шаҳри	2,5	2,2	1,8	-	1,0	-	-
	Фиждувон тумани	2,3	2,0	1,6	-	1,0	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар	-	-	-	1,6	1,0	1,0	1,0
5	Жizzах вилояти							
	Жizzах шаҳри	2,0	1,8	1,6	-	0,7	-	-
	Зомин тумани	1,8	1,6	1,4	-	0,7	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар	-	-	-	1,4	0,7	1,0	1,0
6	Қашқадарё вилояти							
	Қарши шаҳри	2,5	2,3	2,1	-	0,7	-	-
	Шаҳрисабз шаҳри	2,3	1,1	1,8	-	0,7	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар	-	-	-	1,8	0,7	1,5	1,5
7	Навоий вилояти							
	Навоий шаҳри	2,4	2,2	2,0	-	0,7	-	-
	Зарафшон шаҳри	2,2	2,0	1,8	-	0,7	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар				1,6	0,7	1,0	1,0
8	Наманган вилояти							
	Наманган шаҳри	2,4	2,2	2,0	-	0,8	-	-
	бошқа шаҳар ва туманлар	-	-	-	2,0	0,8	1,5	1,5
9	Самарқанд вилояти							
	Самарқанд шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-

	<i>бошқа шаҳар ва туманлар</i>	-	-	-	2,3	1,0	1,5	1,5
10	Сирдарё вилояти							
	Гулистан шаҳри	2,0	1,8	1,6	-	1,0	-	-
	Сирдарё шаҳри	1,8	1,6	1,4	-	1,0	-	-
	Янгиер шаҳри	1,8	1,6	1,4	-	1,0	-	-
	<i>бошқа шаҳар ва туманлар</i>	-	-	-	1,4	1,0	1,5	1,5
11	Сурхондарё вилояти							
	Термиз шаҳри	2,5	2,3	2,1	-	1,0	-	-
	<i>бошқа шаҳар ва туманлар</i>	-	-	-	2,1	1,0	1,6	1,6
12	Тошкент вилояти							
	Олмалиқ шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Ангрен шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Чирчик шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Бекобод шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Янгийўл шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Оҳангарон шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Нурафшон шаҳри	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Зангигота тумани	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Қиброй тумани	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Тошкент тумани	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Янгийўл тумани	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	Бўйтонлик тумани	2,7	2,5	2,3	-	1,0	-	-
	<i>бошқа шаҳар ва туманлар</i>	-	-	-	2,0	1,0	1,5	1,5
13	Фарғона вилояти							
	Фарғона шаҳри	2,4	2,2	2,0	-	1,0	-	-
	Қўқон шаҳри	2,2	2,0	1,8	-	1,0	-	-
	Марғилон шаҳри	2,0	1,8	1,6	-	1,0	-	-
	<i>бошқа шаҳар ва туманлар</i>	-	-	-	1,6	1,0	1,0	1,0
14	Хоразм вилояти							
	Урганч шаҳри	2,4	2,2	2,0	-	1,0	-	-
	Хива шаҳри	2,4	2,0	1,8	-	1,0	-	-
	<i>бошқа шаҳар ва туманлар</i>	-	-	-	1,6	1,0	1,5	1,5

*) Тошкент шаҳрида ер солигини ҳисоблаши учун белгиланган зоналар асосий (таянч) ҳисобланади.

**Ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) берилган паспортлар,
гувоҳномалар, сертификатлар, рухсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа
хужжатларга мувофиқ аввал тузилган шартномалар муддатини узайтириш учун
ундириладиган бир марталик йиғим миқдорлари**

(1 кв.метр учун)

Т/р	Худуд номи	Реклама обьекти (конструкцияси) жойлашган жой	Ташқи реклама объекти (конструкцияси) номи (формати)			
			кичик формат * (хажми 2,19 кв.метргача)	ўрта формат (2,2 дан 12 кв.метргача)	катта формат (12,1 дан 18 кв.метргача)	жуда катта формат (18 кв.метрдан юкори)
1	Қорақалпоғистон Республикаси	ерда	Cс x 8	Cс x 7	Cс x 6	Cс x 6
		бинода **	M x 4	M x 3	M x 2	M x 2
2	Андижон вилояти	ерда	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8
		бинода	M x 6	M x 5	M x 4	M x 3
3	Бухоро вилояти	ерда	Cс x 12	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9
		бинода	M x 7	M x 6	M x 5	M x 4
4	Жиззах вилояти	ерда	Cс x 8	Cс x 7	Cс x 6	Cс x 6
		бинода	M x 4	M x 3	M x 2	M x 2
5	Қашқадарё вилояти	ерда	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8	Cс x 7
		бинода	M x 5	M x 4	M x 3	M x 3
6	Навоий вилояти	ерда	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8
		бинода	M x 6	M x 5	M x 4	M x 3
7	Наманган вилояти	ерда	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8
		бинода	M x 6	M x 5	M x 4	M x 3
8	Самарқанд вилояти	ерда	Cс x 12	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9
		бинода	M x 7	M x 6	M x 5	M x 4
9	Сурхондарё вилояти	ерда	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8	Cс x 7
		бинода	M x 5	M x 4	M x 3	M x 3
10	Сирдарё вилояти	ерда	Cс x 8	Cс x 7	Cс x 6	Cс x 6
		бинода	M x 4	M x 3	M x 2	M x 2
11	Тошкент вилояти	ерда	Cс x 12	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9
		бинода	M x 7	M x 6	M x 5	M x 4
12	Фарғона вилояти	ерда	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8
		бинода	M x 6	M x 5	M x 4	M x 3
13	Хоразм вилояти	ерда	Cс x 11	Cс x 10	Cс x 9	Cс x 8
		бинода	M x 6	M x 5	M x 4	M x 3
14	Тошкент шаҳри	ерда	Cс x 14	Cс x 13	Cс x 12	Cс x 11
		бинода	M x 9	M x 8	M x 7	M x 6

*) Ташқи рекламанинг бошқа объектларини (конструкцияларини) ҳисоблаши кичик форматлар учун белгиланган формулага мувофиқ амалга оширилади.

**) Мулкчилик шаклидан қатъий назар.

Шартли белгилар:

Сс – тўловларни тўлаш (тўлов) санасида ташқи реклама объекти (конструкцияси) жойлашган ер участкаларидан фойдаланганлик учун юридик шахслардан олинадиган ер солиги ставкаси (1 кв.метр учун);

М – тўловларни ҳисоблаши (тўлаш) санасида маҳаллий ҳокимият органлари томонидан тасдиқланган, давлат кўчмас мулки учун белгиланган реклама хизматларнинг минимал даражаси (1 кв.метр учун).

Вазирлар Маҳкамасининг
2020 йил 20 февралдаги “104”-сон қарорига
5-илова

Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хавфсизлигининг УМУМИЙ ТЕХНИК РЕГЛАМЕНТИ

1-боб. Умумий қоидалар

1. Мазкур регламент ташқи реклама объектлари (қурилмалари) хавфсизлигининг техник регламенти талабларига риоя этилишини тъминлаш тартибини белгилаб беради ва ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) лойихалаш, ишлаб чиқариш, жойлаштириш, ўрнатиш, тўғрилаш, фойдаланиш, техник хизмат кўрсатиш, тъмирлаш, модернизациялаш, утилизация қилиш муносабатларини тартибга солади ва уларнинг ўрнатилган талабларга мувофиқлигини баҳолайди.

2. Ушбу Регламент куйидагиларга амал қиласди:

ишлаб чиқарилган давлатидан қатъий назар, Ўзбекистон Республикаси худудида ўрнатиладиган: ерда, ташқи деворларда, томларда, бино, қурилиш ва иншоотларнинг ташқи томонларида ва конструктив элементларида, шунингдек, бино, қурилиш, иншоотлардан ташқарида жойлашган ташқи реклама объектларига (конструкцияларига);

бино ва иншоотларнинг функционал белгиларига ҳамда ташқи реклама объектларига (конструкцияларига)

хавфсизлик талабларига зид келмайдиган технологик жараёнлар хавфсизлик талабларини тъминлаши қисмида ерда, ташқи деворларда, томларда, бино, қурилиш ва иншоотларнинг ташқи томонларида ва конструктив элементларида жойлашган, ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатишда, тўғрилашда, тъмирлашда юзага келадиган муносабатларга.

3. Ушбу Регламент куйидагиларга хавфсизликнинг минимал шартларини белгилайди:

ушбу Регламентнинг 2-бандида келтирилган ташқи реклама объектларига (конструкцияларига), шунингдек:

механик хавфсизлик талаблари;

инсон саломатлиги учун бино, қурилиш ва иншоотлар ташқарисида ҳаракатланиш ва фаолият юритишнинг хавфсизлик шартлари талаблари;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) утилизация қилиш жараёнида атроф-мухитга хавфсиз таъсири талаблари;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ўз хавфсизлигини тъминлаш ва уларни жойлаштириш, ўрнатиш, тузатиш, маълум худудда, шунингдек, бино, қурилиш ва иншоотларда фойдаланиш хусусиятлари билан боғлиқ худудий жойлаштириш талаблари.

4. Ушбу Регламентда күйидаги асосий тушунчалардан фойдаланилади:

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) – тижорат ва ижтимоий рекламаларни тарқатиш учун мүлжалланган бино, курилиш ва иншоотлар ташқи деворларига, томларига ва бошқа қисмларига ёки улардан ташқарыда ўрнатиладиган ва жойлаштириладиган, алоҳида турадиган ҳамда реклама қилинаётган объектларга бориш йўллари тўғрисидаги маълумотларни ўзида акс эттирувчи шитли қурилмалар, стендлар, тумба, кронштейнли панеллар, девор паннолари (брандмауэрлари), чўзиладиган (тортиб боғланадиган) баннерлар, электрон панеллар (видеоэкранлар), проектли, лазерли ва бошқа техник воситалар. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) капитал курилиш объектлари бўлиб ҳисобланмайди;

реклама юзаси (майдони) – рекламани тарқатиш (жойлаштириш) учун мүлжалланган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) юзаси, шунингдек, ташқи реклама объектлари (конструкциялари) техник паспорти бўйича ўрнатилган конструкциялар майдони доираларидан четга чиқувчи ўрнатилган юзалар;

ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) электр қурилмаси (кейинги ўринларда электр қурилмаси деб аталади) – ташқи реклама объектлари (конструкциялари) билан ўзаро мос келувчи исталган электр қурилмаси;

фойдаланиш учун масъул – фойдаланиш хужжатлари, шунингдек, ташқи реклама объектларидан (конструкцияларидан) фойдаланишида техник хавфсизлик талаблари бажарилишига масъул бўлган жисмоний ёки юридик шахс;

лойиҳалаш хужжатлари – графикли ва матнли хужжатлар бўлиб, алоҳида ёки биргаликда ташқи реклама объектлари (конструкциялари) таркиби ва тузилмаларини белгилаб беради ва уларни ишлаб чиқиш ёки тайёрлаш, назорат қилиш, фойдаланиш ва таъмирлаш учун зарур бўлган, шунингдек, ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) тайёрлашдан утилизация қилиш вақтигача бўлган даврда уларни хавфсизлигини таъминлаш имконини берувчи чизмалар ва ҳисоб-китоблар тўғрисидаги маълумотларни ўз ичига олади;

ваколатли орган – туман (шахар) ҳокимлиги;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгаси – ташқи реклама жойи паспорти расмийлаштирилган юридик ёки жисмоний шахс;

ташқи реклама обьектиларининг (конструкцияларининг) техник паспорти – реклама қурилмаси идентификацияси ва унинг техник хусусиятлари тўғрисидаги маълумотлардан иборат ҳужжат.

5. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) шундай хусусиятларга эга бўлиши керакки, ундан фойдаланишида инсонлар ҳаётига, соғлигига ва уларнинг мол-мулкига, шунингдек атроф-мухитга хавф туғдирмаслиги керак.

6. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хизмат даври мобайнида механик барқарор ва чидамли бўлиши керак.

2-боб. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хавфсизлигини таъминловчи лойиҳалаш ва ишлаб чиқариш талаблари

7. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) лойиҳаларини ишлаб чикувчи лойиҳалаш давомида ишлаб чиқилаётган буюннинг мустаҳкамлилик ва бошқа хусусиятларига таъсир этувчи барча омилларни ҳисобга олиши керак.

8. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) лойиҳалари эгаси объектдан фойдаланишнинг бутун даври давомида унинг ҳужжатларини сақлаши ва лойиҳани мукаммаллаштириш билан боғлиқ ҳужжатларга ўз вактида ўзгаришлар киритилишини таъминлаши лозим.

9. Ташки реклама объектлари (конструкциялари) қисмлари кўрикдан ўтказиш, хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш учун максимал қулай бўлиши керак.

10. Лойиҳалаштирувчи томонидан зарурат туғилганда лойиҳалаш босқичида қўлланма ишлаб чиқиши лозим, ушбу қўлланмада ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ва унинг таркибий қисмларини ўрнатиш, тузатиш, ишга тушириш, тартибга солиш, текшириш ва топшириш ҳамда объект ўрнатиладиган жойда фойдаланиш тўғрисидаги маълумотлар бўлиши керак.

11. Лойиҳа ҳужжатларида ташки реклама объектларининг (курилмаларининг) хизмат муддати кўрсатилиши лозим.

12. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) техник ҳолатини текшириш ундан келгусида фойдаланиш хавфсизлигини, шунингдек эскириш даражасини ва фойдаланиш жараёнида юзага келган носозликлар туфайли лойиҳадан четга қиши имкониятларини аниқлаш мақсадида амалга оширилади.

13. Ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) электр ускуналаридан фойдаланиш билан боғлиқ хавфсизлик талаблари қонун ҳужжатларига мувофик аниқланади.

14. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ишлаб чиқарувчилар лойиҳа ва конструкторлик ҳужжатларида келтирилган барча техник, технологик ва ташкилий талаблар бажарилишини таъминлаши лозим.

15. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ишлаб чиқарувчиларнинг лойиҳа ҳужжатларидан ҳар қандай четга чиқишига йўл қўйилмайди.

16. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ишлаб чиқаришда қўлланиладиган материаллар конструкция деталларини тайёрлашда ишлатиладиган материаллар сифатини тасдиқловчи ҳужжатларга эга бўлиши керак.

17. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгалари ундан фойдаланишдан аввал ташқи реклама обьектининг (конструкциясининг) техник паспортини расмийлаштиришга мажбур.

Ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) техник паспорти конструкциядан фойдаланиш бошланган вактдан уни утилизация қилингунга қадар юритилади ва унда қуидаги маълумотлар қайд этилади:

а) ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) эгалари, шунингдек, уларнинг юридик номи ва почта манзили тўғрисидаги маълумотлар;

б) ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) тўғрисидаги маълумотлар;

ташқи реклама обьектининг (конструкциясининг) номи;

ташқи реклама объектининг (конструкциясининг) лойиха хужжатлари ёки унинг нусхаси;

электр ўрнатгичлар (мавжуд бўлган ҳолда) тўғрисидаги маълумотлар;

в) ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) техник хусусиятлари тўғрисидаги маълумотлар:

габарит ўлчамлари;

майдони;

қурилма оғирлиги (пойдеворидан ташқари);

пойдевор ўлчамлари;

пойдевор оғирлиги;

г) ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) асосий қисмлари рўйхати, шунингдек, уларнинг номланиши, белгиланиши, миқдори, фойдаланишга топширилган сана;

д) ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш ва ишга тушириш тўғрисидаги маълумотлар:

ўрнатиш санаси;

конструкциянинг жорий ҳолати кўрсатилган ҳолда ташқи реклама объектини (конструкциясини) ўрнатиш, тузатиш билан шуғулланган ташкилот номи;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хизмат муддати тўғрисидаги маълумот;

е) ташқи реклама объектини (конструкциясини) текшириш санаси (мавжуд бўлган ҳолда);

ж) ташқи реклама обьектида (конструкциясида) текшириш ишларини (мавжуд бўлган ҳолда) олиб бориш хуқуқига эга бўлган мустакил ташкилот номи (текширув лабораториялари, марказлар).

19. Ташқи реклама обьектидан (конструкциясидан) фойдаланиш бошлангандан сўнг, конструкция эгаси томонидан конструкция ва унинг қисмлари техник ҳолатига (фойдаланишга) масъул шахс биритирилиши керак.

20. Ташқи реклама обьектларидан (конструкцияларидан) фойдаланишга тегишли хизмат турларини амалга ошириш хуқуқига эга бўлган ихтисослашган ташкилотлар жалб қилиниши мумкин.

21. Фойдаланишга масъул қуйидагиларни таъминлаши лозим:

ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) соз ҳолатда сақлаш;

ташқи реклама обьектларига (конструкцияларига) ўз вақтида ва сифатли техник хизмат кўрсатиш;

ташқи реклама обьектларининг (конструкцияларининг) ишончли ишлаши ва улардан фойдаланиш хавфсизлиги;

ташқи реклама обьектларидан (конструкцияларидан) фойдаланишда атроф-муҳитни муҳофаза қилиш;

конструкция механизмлари, боғламаларидаги носозлик ҳолатларини ҳисобга олиб бориш, таҳлил қилиш ва текширув ишларини олиб бориш ва носозликлар сабабларини бартараф этиш бўйича зарур чора-тадбирларни амалга ошириш;

таъмирлаш ва бошқа ишларни, иш майдонини тўсиклар билан чегаралаш ва хавфсизлик чораларини кўриш орқали амалга ошириш.

22. Ташқи реклама обьектларига (конструкцияларига) лойиҳалаш ва фойдаланиш ҳужжатларига мувофиқ техник хизмат кўрсатишида амалга оширилган ишлар, ўзгаришлар тўғрисида тегишли ҳужжатлар расмийлаштирилади, бу тўғрисида ташқи реклама обьекти (конструкцияси) техник паспортига зарур белгилар кўйилади.

23. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгаси ташқи реклама обьектидан (конструкциясидан) фойдаланиш даври мобайнида тегишли ҳужжатларни (техник паспорт ва унга иловаларни) зиён етказмасдан сақланишини таъминлаши лозим.

24. Ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) техник ҳолатини текшириш даврийлиги ваколатли орган томонидан текшириш заруриятидан келиб чиқкан ҳолда, беш йилда бир мартадан кам ва икки йилда бир мартадан кўп бўлмаган муддатда белгиланади.

25. Ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) ҳолатини текшириш визуал ва зарурат туғилганда тегишли ускуналар билан назорат қилиш усусларидан фойдаланган ҳолда амалга оширилади.

26. Ташқи реклама обьектларининг (конструкцияларининг) техник ҳолатини текшириш қуидагиларни таҳлил қилиш орқали амалга оширилади:

конструкция устунлари ва ердаги асосини деформациялашуви натижасида юзага келган конструкция тузилишидаги ўзгаришлар;

ташқи реклама обьектларидан (конструкцияларидан) фойдаланиш натижасида етказилган заарларни аниқлаш мақсадида конструкцияни маҳкамлаш ёки унга вақтинча устун вазифасини ўтайдиган деворлар, устунлар ва мосламалар ҳолати;

улагичлар ҳолати ва чўзилувчанлик даражаси;

коррозия (емирилиш) заарлари даражаси;

пайвандлаш уламалари ҳолати;

конструкция элементларида механик заарларнинг мавжудлиги;

коррозияга қарши ва бошқа ҳимоя қатламларининг ҳолати;

бетон ва темирбетон буюмлардаги носозликлар ва уларнинг даражаси.

27. Ташқи реклама обьектида (конструкциясида) электр қурилмаларидан фойдаланилган бўлса, конструкция эгаси вақти-вақти билан электр қурилмалари техник ҳолатини кўриқдан ўтказилишини таъминлаши лозим.

28. Электр қурилмалари техник ҳолатини текшириш визуал кўриқдан ўтказиш ҳамда унинг электр кўрсаткичларини ўлчаш орқали амалга оширилади ва қуидагиларни аниқлашни талаб қиласи:

ўрнатилган электр қурилмаларининг лойиха хужжатларида кўрсатилган хусусиятларини (ҳимоя воситалари, коммутация аппаратлари) ва кабель линиялари хусусиятларига мувофиқлиги;

кабель линиялари ва аппаратларда носозликларнинг йўқлиги;

ҳимоя ўтказгичларининг мавжудлиги ва тўлиқлиги;

ўзгарувчан ток бўйича тегишли ҳимоя аппаратларининг ишга яроқлилиги;

текширишлар натижасида олинган кўрсаткичларнинг лойиха хужжатларидаги электр кўрсаткичларига мувофиқлиги.

29. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) техник ҳолатини текшириш жараёнида деформация, силжиш, эгилиш, устунлар чўкиши, бурчаклар ўзгариши, тебраниш, ёриқлар ва бошқа носозликлар аниқланган ҳолларда, конструкция эгаси ўз кучи ва маблағлари ҳисобидан таъмирлаш ишларини амалга ошириши зарур. Акс ҳолда, аниқланган носозликлар бартараф этилгунга қадар ташқи реклама объектларидан (конструкцияларидан) фойдаланиш тўхтатилиши лозим.

30. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгаси зарурат туғилганда, унга тегишли бўлган қурилмани қуидаги муддатларда ювиши ва тозалashi керак:

тўхташ мажмуаларида ва пиёдалар йўли тўсиқларидаги реклама модулларини – ҳафтада икки марта;

кичик форматдаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) (шахар ёруғлик билан таъминлаш устунларидаги кронштейн, кўпrikларлардаги конструкциялар, йўл кўрсаткичлари, реклама модулли ўриниклар, сити-формат, тумбалар) – бир ойда икки марта;

ўрта форматдаги ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) – икки ойда бир марта;

йирик, ўта йирик ва ностандарт форматдаги ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) – бир йилда икки марта (апрель-март ва август-сентябрь ойларида).

31. Тасвирли реклама конструкцияси босма материалларидаги носозликлар конструкция эгалари томонидан носозлик аниқланиши биланоқ ва (ёки) ваколатли органларининг мурожаатига (хабарномасига) кўра (телефонограмма ва бошқа электрон хабарларига мувофиқ) бартараф этилиши лозим.

32. Ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) тегишли кўринишга келтириш зарурати туғилганда, унинг эгаси конструкцияни ювиши ва бўяши лозим.

33. Ташқи реклама обьекти (конструкцияси) эгаси конструкция ташқи кўринишини мувофиқ ҳолатда сақланишини таъминлаши лозим.

Ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) ташки кўринишини мувофиқ ҳолатга келтириш уларнинг эгалари томонидан зарурат туғилганда, фавқулодда об-ҳаво (тўфон, кучли ёмғир, корбўрон ва ҳоказолар) шароитларида эса, уларнинг оқибатларини бартараф этиш бўйича иш тартиби тезкор хизматлар ва ваколатли органлар хатлари (телефонограмма ва бошқа электрон хабарномалари) орқали белгиланади.

3-боб. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш, үрнатиш ва тузатишда хавфсизлик талаблари

34. Ташқи реклама объектлари (конструкциялари):

ерда, ташқи деворларда, томда ва бино, қурилиш, иншоотларнинг бошқа таркибий элементларида, химоя экранларида, қурилиш тўсиқларида;

автомобиль йўллари четларида;

айланга йўллар оралиғидаги ўтлоқ ерларда автомобиль йўлларининг ҳаракат қисмидан чиқмаган (ошмаган) узоқликда;

истироҳат боғлари, хиёбон ва пиёдалар йўллари худудларида жойлаштирилиши мумкин.

35. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) тармоқ устунларига ёки кронштейнли ёруғлик устунларига маҳкамлаш мосламаларидан фойдаланилганда, реклама юзаси ўтиш йўли тарафга йўналтирилган бўлиши мумкин эмас.

36. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) бино, қурилиш, иншоотлар ташқи деворларида ёки томларида жойлаштиришда реклама конструкцияси маҳкамланаётган объектлар устунлари ёки асослари техник ҳолатининг ёмонлашишига олиб келмаслиги керак.

37. Ташқи реклама ва унинг воситаларини куйидаги ҳолатларига йўл қўймаслик лозим:

номувофиқ техник ҳолатда бўлиши, бинолар (иншоотлар) ташқи архитектура кўринишини бузилишига;

йўл ҳаракатини ташкил этишнинг техник воситалари билан ўхшаш кўринишга, тасвирга, овоз эфектига эга бўлмаслиги, уларни кўришга таъсир қилмаслиги, шунингдек, йўлларда транспорт воситалари, пиёда ёки бошқа бир обьект бор эканлиги тўғрисида таассурот уйғотмаслиги ва шу билан ҳаракат хавфсизлиги даражасининг пасайишига;

техник норматив-хуқуқий ҳужжатлар ёки қонун ҳужжатларидаги бошқа нормативлар билан белгиланган шовқиннинг мумкин бўлган даражаларидан ошишга;

аҳоли турар-жой бинолари ойналарига бевосита яқинликда жойлашиш, хонадон эгалари дам олишларида халақит бериши, ташқи реклама ўз ёруғлиги ва акси билан истеъмолчиларга ортиқча нокулайликлар туғдиришига;

йўл-мухандислик иншоотларида ташқи реклама обьектларини (конструкцияларини) үрнатишда йўл-мухандислик иншоотлари ўтиш йўлларини қисқаришига;

темир йўллари линиялари ажралган жойларда, шунингдек реклама ҳудуди бўлмаган майдонда үрнатилишига (жойлаштирилишига);

ташқи реклама обьектлари (конструкциялари) ва унинг воситаларини қонун ҳужжатларига мувофиқ жойлаштириш (қуриш) талабларини бузган ҳолда үрнатишга;

автомобиль йўллари ва кўчалар юзасига қурилиш материаллари, бўёклар, йўл чизмаларидан фойдаланиш орқали жойлаштирилишига;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) иншоотларга қотириш ва шу орқали уларнинг мустахкамлилига зарар етказишга.

38. Сунъий йўл иншоотлари тепасида жойлашган иншоотларда ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ўтиш йўли ва унинг тепа кисми оралиғидаги масофани қисқартирмаслиги лозим.

39. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) куйидаги ҳолатларда ўрнатишга йўл қўйилмайди:

автомобиль йўлларининг ажратувчи бўллагида, хусусан йўлнинг ёнма-ён жойлашган қатнов қисмларини ажратувчи, транспорт воситалари ҳаракатланиши ёки тўхташи учун мўлжалланмаган, йўл сатҳидан баланд ва (ёки) ётиқ чизиги билан белгиланган қисмида ҳамда тротуар ва пиёдалар йўлкаларида;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари) юзаси (ташқи сирти) ва уларнинг устуни автомобиль йўлларининг ҳаракат қисмига чиқишига;

ташқи реклама объектлари (конструкциялари)нинг устуни ҳамда кичик ва ўрта ўлчамли форматдаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) юзаси (ташқи сирти) пиёдалар йўлакчасига чиқишига;

катта ва жуда катта хажмдаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) устуни реклама юзаси (ташқи сирти)нинг teng ярми қисмида ўрнатилмаган бўлса;

бино ёки иншоотларнинг томларида, қурилиш баландлиги бинонинг ёки иншоотнинг умумий баландлигининг учдан биридан кўпроғига teng бўлса;

йўл ҳаракатини ташкил этиш учун мўлжалланган ҳар қандай қурилмаларда, тунги кўча ёритиш устунларида, йўл белгилари ва светофорларда, уларнинг устунларида;

темир йўл кесишмаларида ва аҳоли яшаш пунктларидан ташқарида жойлашган ер ости тунелларига кириш жойида 50 метрдан кам бўлмаган масофада, аҳоли пунктларида 10 метрдан кам бўлмаган масофада, шунингдек йўл ўтказгичлари тагида;

кўприк ва эстакадалар юриш йўлакларига чиқиши ҳудудларида;

йирик ва ўта йирик форматдаги реклама конструкцияларини эстакада ва кўприкларда;

паст баландликдаги деворларда, дараҳтларда.

