

**ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI  
VAZIRLAR MAHKAMASINING  
QARORI**



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

« I » марта 20 I9 у.

№ I83

Toshkent sh.

**Об организации деятельности Центра исследования отраслевых рынков  
и экспортоориентированного производства при Министерстве  
экономики и промышленности Республики Узбекистан**

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 30 октября 2018 года № УП-5564 «О мерах по дальнейшей либерализации торговли и развитию конкуренции на товарных рынках» Кабинет Министров **постановляет:**

1. Принять к сведению, что Указом Президента Республики Узбекистан от 30 октября 2018 года № УП-5564 «О мерах по дальнейшей либерализации торговли и развитию конкуренции на товарных рынках» создан Центр исследования отраслевых рынков и экспортоориентированного производства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан (далее – Центр).

2. Определить основными задачами Центра:

создание постоянно обновляемого электронно-информационного портала для информирования хозяйствующих субъектов о номенклатуре и видах производимой в республике и импортируемой продукции (товаров и услуг);

формирование базы данных о наличии внутренних производственных мощностей, об объемах спроса и предложений на товары, а также об изменении цен на производимую и потребляемую продукцию на внутреннем рынке;

анализ и мониторинг динамики цен, колебаний спроса и предложений на товарных рынках и внесение на этой основе соответствующих предложений;

комплексное изучение конъюнктуры отраслевых рынков по республике и в разрезе территорий, подготовка предложений о сбалансированном их развитии.

3. Утвердить:

Устав Центра исследования отраслевых рынков и экспортоориентированного производства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан согласно приложению № 1;

структуру Центра исследования отраслевых рынков и экспортоориентированного производства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан согласно приложению № 2.

Предоставить право министру экономики и промышленности Республики Узбекистан вносить при необходимости изменения в структуру Центра в пределах установленной предельной численности управленческого персонала.

4. Установить, что:

директор Центра назначается и освобождается от должности министром экономики и промышленности Республики Узбекистан;

директор Центра по статусу, условиям оплаты труда и медицинского обслуживания приравнивается к начальнику департамента Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан.

5. Согласиться с предложением Министерства экономики и промышленности и Министерства финансов Республики Узбекистан об образовании внебюджетного Фонда организации информационного обеспечения и материального стимулирования Центра (далее – внебюджетный Фонд).

Определить источниками формирования внебюджетного Фонда – средства, полученные за выполненные работы по исследованию рынков товаров и услуг по заказам министерств и хозяйствующих субъектов на договорной основе, и иные источники, не запрещенные законодательством.

Министерству экономики и промышленности совместно с Министерством финансов Республики Узбекистан в месячный срок разработать и утвердить Положение о порядке формирования и использования средств внебюджетного Фонда организации информационного обеспечения и материального стимулирования Центра.

6. Определить источниками финансирования Центра:

средства Государственного бюджета Республики Узбекистан;

средства внебюджетного Фонда, полученные за выполненные работы на платной основе;

гранты международных финансовых институтов и зарубежных организаций, а также иные источники, не запрещенные законодательством.

7. Передать Центру основные средства, имущество и прочие активы, архивные и другие документы ликвидируемого Республиканского центра по изучению конъюнктуры товарных рынков и экспертизы инвестиционных проектов и программ при Министерстве экономики Республики Узбекистан.

8. Министерству финансов Республики Узбекистан:

выделить по обоснованным расчетам Центра средства на его текущее содержание, включая оплату труда работников, оснащение оргтехникой, средствами связи, приобретение и содержание двух легковых автомобилей;

покрыть расходы по заработной плате, начисленные до настоящего времени, в связи с ликвидацией Республиканского центра по изучению конъюнктуры товарных рынков и экспертизы инвестиционных проектов и программ при Министерстве экономики Республики Узбекистан.

9. Директору Центра по согласованию с Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан в двухмесячный срок обеспечить укомплектование Центра высококвалифицированными и опытными специалистами, владеющими навыками анализа товарных рынков, разработки и анализа инвестиционных проектов.

10. Разместить Центр на праве безвозмездного пользования и без возмещения коммунальных и эксплуатационных расходов в здании Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан, расположенном по адресу: г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 45а.

11. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан – министра финансов Республики Узбекистан Кучкарова Д. А. и министра экономики и промышленности Республики Узбекистан Ходжаева Б. А.

**Премьер-министр  
Республики Узбекистан**



**А. Арипов**

**УСТАВ**  
**Центра исследования отраслевых рынков и экспортноориентированного**  
**производства при Министерстве экономики и промышленности**  
**Республики Узбекистан**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящий Устав определяют задачи, функции, права и обязанности, организационные основы деятельности Центра исследования отраслевых рынков и экспортноориентированного производства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан (далее – Центр).

2. Центр является структурным подразделением Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан.

Общее руководство и контроль деятельности Центра, укрепление материально-технической базы и организация повышения квалификации работников Центра осуществляются Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан.

3. Центр является юридическим лицом в форме государственного учреждения, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный и валютный счета в банках, круглую печать, фирменные бланки и штамп со своим наименованием на государственном языке.

4. Центр в своей деятельности руководствуется Конституцией и законами Республики Узбекистан, постановлениями палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, указами, постановлениями и распоряжениями Президента Республики Узбекистан, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров, настоящим Уставом, другими актами законодательства, а также решениями Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан.

5. Центр осуществляет свою деятельность на основе заданий и заказов Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан, заявок министерств, ведомств и хозяйствующих субъектов.

6. Официальное наименование Центра:

а) на государственном языке:

полное - Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги хузуридаги Тармоқ бозорлари ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаринг тадқиқотлари маркази, сокращенное - ЦБЎЙИЧТМ;

б) на английском языке:

полное - The centre for studies of industrial markets and export-oriented production under the Ministry of Economy and Industry of the Republic of Uzbekistan, сокращенное – CSIMEP;

в) на русском языке:

полное - Центр исследований отраслевых рынков и экспортноориентированного производства при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан, сокращенное – ЦИОРՕП.

7. Местонахождение (почтовый адрес) Центра: г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 45а.

## Глава 2. Задачи и функции Центра

8. Основными задачами Центра являются:

создание постоянно обновляемого электронно-информационного портала для информирования хозяйствующих субъектов о номенклатуре и видах производимой в республике и импортируемой продукции (товаров и услуг);

формирование базы данных о наличии внутренних производственных мощностей, об объемах спроса и предложений на товары, а также об изменении цен на производимую и потребляемую продукцию на внутреннем рынке;

анализ и мониторинг динамики цен, колебаний спроса и предложений на товарных рынках и внесение на этой основе соответствующих предложений;

комплексное изучение конъюнктуры отраслевых рынков по республике и в разрезе территорий, подготовка предложений о сбалансированном их развитии.

9. Центр в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции:

*а) в сфере создания постоянно обновляемого электронно-информационного портала для информирования хозяйствующих субъектов о номенклатуре и видах производимой в республике и импортируемой продукции (товаров и услуг):*

обеспечивает ведение информационно-методической базы данных и результатов проведенных обзоров рынков;

осуществляет мониторинг хода изменения тенденций на рынках и подготавливает рекомендации по устранению проблем и рисков в их развитии;

подготавливает конъюнктурный обзор рынков по стратегически важным видам товаров в целом по республике и в разрезе территорий;

подготавливает рекомендации по насыщению потребительского рынка товарами, пользующимися повышенным спросом;

*б) в сфере формирования базы данных о наличии внутренних производственных мощностей, об объемах спроса и предложений на товары, а также об изменении цен на производимую и потребляемую продукцию на внутреннем рынке:*

проводит подготовку ежемесячных аналитических справок и ежеквартальных конъюнктурных обзоров о состоянии товарных рынков, в том числе потребительского, по основным товарным группам;

обновляет содержание электронно-информационного портала Центра в целях информирования хозяйствующих субъектов о номенклатуре и видах производимой в республике и импортируемой продукции (товаров и услуг);

обеспечивает ведение базы данных о наличии внутренних производственных мощностей, об объемах спроса и предложений на товары;

осуществляет мониторинг динамики цен, колебаний спроса и предложения на товарных рынках;

участвует в подготовке предложений по внедрению новых инновационных механизмов в регулировании отраслевых рынков;

*в) в сфере анализа и мониторинга динамики цен, колебаний спроса и предложений на товарных рынках и внесения на этой основе соответствующих предложений:*

проводит комплексное изучение конъюнктуры отраслевых рынков по республике и в разрезе территорий, с подготовкой на этой основе предложений о сбалансированном их развитии;

осуществляет анализ и прогнозирование показателей развития отдельных рынков;

изучает рыночный спрос и предложение на импортные товары и разрабатывает рекомендации по импортозамещению;

разрабатывает и подготавливает обоснования инвестиционных проектов по выпуску отдельных видов продукции, предлагаемых к освоению на территории республики;

*г) в сфере комплексного изучения конъюнктуры отраслевых рынков по республике и разрезе территорий, подготовки предложений о сбалансированном их развитии:*

осуществляет оценку влияния факторов на изменчивость товарных рынков, выявляет их конкурентные преимущества;

изучает и определяет факторы изменчивости цен, рисков в развитии товарных рынков;

выявляет причинно-следственные связи и факторы, определяющие ситуацию на рынках;

подготавливает предложения по установлению обоснованных налоговых ставок и таможенных платежей (пошлины, акцизы и НДС) на импортируемые товары, с учетом состояния рынка;

*д) в сфере анализа и изучения производственного потенциала отраслей промышленности, в том числе экспортоориентированных производств:*

проводит работу по анализу и изучению производственного потенциала отраслей промышленности, в том числе экспортоориентированных производств;

осуществляет подготовку предложений по расширению потенциала отраслей промышленности, в том числе экспортоориентированных производств;

проводит оценку ключевых количественных характеристик отраслевых рынков в части возможностей выхода отечественных производителей на внешние рынки.

### **Глава 3. Права и обязанности Центра**

10. Для выполнения возложенных на него задач и функций Центр имеет право:

осуществлять сбор и обработку необходимой информации о показателях товарных рынков, номенклатуре и видах производимой и импортируемой в республике продукции (товаров и услуг), а также их размещение на веб-сайте Центра;

разрабатывать методические материалы по проведению исследований и мониторингу показателей отраслевых рынков;

проводить научно-исследовательские работы по отдельным товарным рынкам;  
проводить обследования и осуществлять сбор и обобщение необходимых материалов по отдельным товарным рынкам;

проводить анкетные и другие социологические опросы организаций и населения касательно товарных рынков, с привлечением интервьюеров и респондентов на договорной основе;

осуществлять подготовку прогнозно-аналитических материалов, конъюнктурных обзоров и предложений по сбалансированному развитию отдельных отраслевых рынков, а также по расширению производственного потенциала отраслей промышленности;

в установленном порядке сроки осуществлять разработку инвестиционных проектов, нацеленных на создание производственных мощностей по выпуску импортозамещающей продукции;

принимать участие в подготовке прогнозно-аналитических материалов, комплексных и целевых программ развития отраслей и секторов экономики, разрабатываемых Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан, в части, относящейся к компетенциям Центра;

сотрудничать с научно-исследовательскими организациями республики и зарубежных стран по вопросам деятельности Центра;

выполнять научно-исследовательские работы, финансируемые за счет грантов, в том числе международных организаций;

оказывать услуги по проведению маркетинговых и конъюнктурных исследований по заказам министерств и хозяйствующих субъектов по заключенным на платной основе договорам;

оказывать консультационные, информационные и другие услуги, вытекающие из возложенных на Центр задач;

создавать филиалы на территории Республики Узбекистан, способствующие улучшению деятельности Центра;

закупать технические средства, оборудование, ноу-хау и другую продукцию, необходимые для деятельности Центра в рамках реализации возложенных на него задач;

заключать с отечественными и зарубежными организациями договоры на оказание услуг по проведению маркетинговых и конъюнктурных исследований;

проводить подготовку и повышение квалификации специалистов Центра, в том числе в зарубежных странах;

проводить конференции, учебные семинары, симпозиумы и круглые столы по вопросам изучения товарных рынков и разработки инвестиционных проектов;

осуществлять издательскую деятельность и распространять аналитические материалы по конъюнктурным обзорам рынков в средствах массовой информации по направлениям деятельности Центра.

Центр может иметь и иные права в соответствии с законодательством.

11. Центр обязан обеспечивать:

своевременную подготовку конъюнктурных обзоров и аналитических материалов по отраслевым рынкам;

высокий уровень качества и научную обоснованность аналитических разработок, выполняемых для Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан и по заказам других организаций.

#### **Глава 4. Организация деятельности Центра**

12. Центр возглавляет директор, назначаемый и освобождаемый от должности министром экономики и промышленности Республики Узбекистан в установленном порядке.

Директор Центра представляет Центр в органах государственного и хозяйственного управления, органах исполнительной власти на местах и других организациях, а также за рубежом.

13. Директор:

имеет одного заместителя, который назначается и освобождается от должности директором Центра по согласованию с министром экономики и промышленности Республики Узбекистан;

по статусу, условиям оплаты труда и медицинского обслуживания приравнивается к начальнику департамента Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан;

в своей деятельности подчиняется и подотчетен министру экономики и промышленности Республики Узбекистан.

14. Работники Центра по статусу, условиям оплаты труда и медицинского обслуживания приравниваются к работникам Министерства экономики и промышленности Республики Узбекистан.

#### **Глава 5. Основные функциональные обязанности директора Центра**

15. Директор Центра:

осуществляет общее руководство деятельностью Центра;

назначает и освобождает от должности работников Центра в установленном порядке;

заслушивает отчеты начальников отделов Центра;

определяет в соответствии с законодательством порядок и условия выплаты работникам Центра надбавок, премий и иных вознаграждений в пределах выделенных средств;

несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Центр задач;

проводит оперативные совещания по вопросам, касающимся деятельности Центра;

решает вопросы поощрения и привлечения к дисциплинарной ответственности работников Центра;

определяет полномочия своего заместителя и других должностных лиц Центра, распределяет обязанности между ними, устанавливает степень персональной ответственности своего заместителя и других должностных лиц за руководство отдельными участками деятельности Центра;



обеспечивает надлежащий уровень проведения научно-методических работ, осуществляемых Центром;

представляет интересы Центра в отечественных и иностранных организациях;

распоряжается имуществом и средствами Центра в установленном порядке;

заключает договоры с юридическими и физическими лицами, в том числе иностранными;

разрабатывает тематические планы исследований, соответствующие задачам и направлениям деятельности Центра;

решает другие вопросы для обеспечения деятельности Центра в установленном порядке;

осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством и настоящим Уставом.

### **Глава 6. Материальное стимулирование и социальная защита работников Центра**

16. Центр имеет внебюджетный Фонд организации информационного обеспечения и материального стимулирования Центра (далее – внебюджетный Фонд), средства которого используются на:

материальное стимулирование и социальную защиту работников Центра (санаторно-курортное и медицинское обслуживание, выплата премий, установление надбавок, материальная помощь и др.);

материально-техническое обеспечение деятельности Центра;

обучение, повышение квалификации и стажировку работников Центра, в том числе организацию визитов в зарубежные страны, участие в конференциях, семинарах и других мероприятиях, проводимых в зарубежных странах;

другие мероприятия, направленные на улучшение деятельности Центра.

### **Глава 7. Отчетность Центра перед Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан**

17. Директор систематически отчитывается о деятельности Центра перед министром экономики и промышленности Республики Узбекистан.

18. Министерство экономики и промышленности Республики Узбекистан осуществляет постоянный мониторинг деятельности Центра по эффективному выполнению им возложенных на него задач.

### **Глава 8. Имущество и финансовые средства Центра**

19. Имущество Центра составляют: основные фонды (оборудование, транспортные средства и др.), оборотные средства, а также финансовые ресурсы и иные материальные ценности, приобретаемые за счет всех источников финансирования. Стоимость имущества Центра отражается в его самостоятельном балансе.

20. Центр в установленном порядке осуществляет право владения, пользования и распоряжения закрепленным за ним имуществом.

21. Объектами интеллектуальной собственности Центра являются все исследовательские материалы, а также исследования, выполненные сторонними организациями по заказу Центра в соответствии с заключенными договорами.

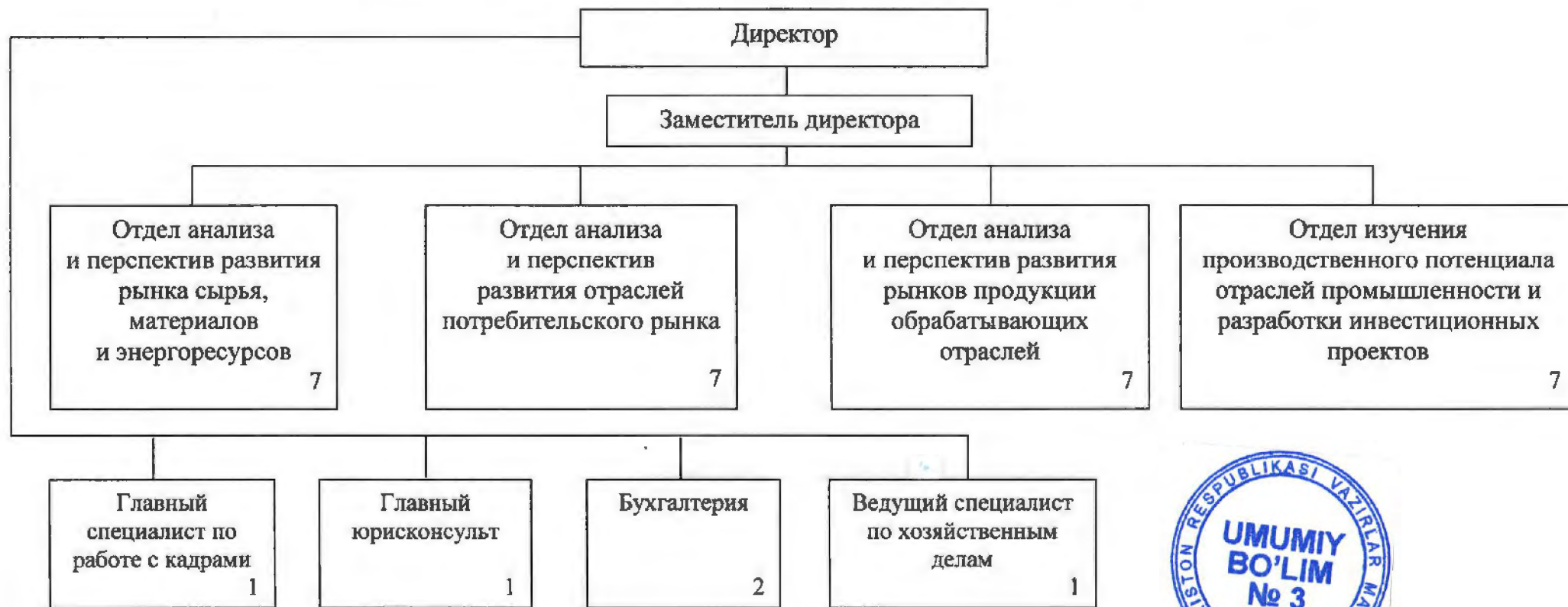
22. Имущество и средства, приобретенные на доходы от хозяйственной, научно-технической деятельности, а также за счет благотворительных пожертвований, спонсорских и безвозмездных поступлений, являются собственностью Центра.

23. Размеры и порядок внесения денежных средств во внебюджетный Фонд Центра определяются Положением о порядке формирования и использования средств внебюджетного Фонда.

#### **Глава 9. Заключительное положение**

24. Реорганизация и ликвидация Центра осуществляются в установленном законодательством порядке.

**СТРУКТУРА**  
**Центра исследования отраслевых рынков и экспортоориентированного производства**  
**при Министерстве экономики и промышленности Республики Узбекистан**



Всего – 38 единиц, в том числе управленческий персонал – 35 единиц.