

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ВАЗИРЛАР МАҲКАМАСИНИНГ
Қ А Р О Р И



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

30 марта 2018 й. г. № 249

Тошкент ш. – г. Ташкент

О мерах по дальнейшему совершенствованию антимонопольного регулирования на товарных рынках

Во исполнение постановления Президента Республики Узбекистан от 14 ноября 2017 года № ПП–3386 «О мерах по совершенствованию конкурентной среды, искоренению условий для злоупотребления и хищений в сфере обеспечения топливно-энергетическими ресурсами и другой высоколиквидной продукции, укреплению платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности», а также в целях кардинального сокращения перечня и видов монопольной продукции, обеспечения перехода на международные принципы антимонопольного регулирования Кабинет Министров **постановляет:**

1. Утвердить:

Положение о порядке определения монопольно высоких и монопольно низких цен на товары (работы, услуги), реализуемые на товарном рынке, согласно приложению № 1;

Перечень социально значимых и стратегических видов товаров (услуг), цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию, согласно приложению № 2.

2. Установить, что государственное ценовое регулирование (декларирование, утверждение, установление фиксированных или предельных цен (тарифов), регулирующего коэффициента, наценок и предельного уровня рентабельности и другие методы ценового регулирования) осуществляется исключительно на товары (услуги):

приведенные в приложении № 2 к настоящему постановлению;

производство (оказание) которых осуществляется в условиях естественной монополии;

регулирование цен (тарифов) на которые предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан.

3. Внести изменения в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан согласно приложению № 3.

4. Государственному комитету Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами в месячный срок привести принятые ими нормативно-правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан – председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по инвестициям Холмурадова С.Р. и председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции Гулямова Р.А.

**Премьер-министр
Республики Узбекистан**



А. Арипов

Приложение № 1
к постановлению Кабинета Министров
от « 30 » марта 2018 г. № 249

Положение
о порядке определения монопольно высоких и монопольно низких цен
на товары (работы, услуги), реализуемые на товарном рынке

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О конкуренции» предусматривает порядок определения монопольно высоких и монопольно низких цен на реализуемые товары (работы, услуги) хозяйствующими субъектами, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке (далее – субъект), по которым положение данного субъекта признано доминирующим.

2. Требования настоящего Положения не распространяются на хозяйствующих субъектов, производящих товары (работы, услуги) (далее – товар), цены на которые подлежат государственному регулированию.

3. **Монопольно высокой ценой товара** является цена товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, если эта цена:

превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли;

направлена на компенсацию необоснованных затрат или получение дополнительной прибыли в результате снижения качества товара.

Цена товара не признается монопольно высокой ценой в случае, если она сложилась по итогам биржевых торгов. При этом, нормы настоящего Положения распространяются на применение цен на биржевых торгах в качестве стартовых.

4. **Монопольно низкой ценой товара** является цена товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке в качестве продавца или покупателя, на уровне ниже его себестоимости и приносящая убытки от продажи данного товара, результатом установления которой является ограничение конкуренции.

5. Определение монопольно высоких и монопольно низких цен на товары субъектов, по которым положение данного субъекта признано доминирующим, осуществляется в соответствии со схемой, приведенной в приложении к настоящему Положению.

Глава 2. Получение и анализ информации для выявления
монопольно высоких и монопольно низких цен товара

6. Хозяйствующие субъекты, включенные в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке, ежеквартально до 10 числа первого месяца квартала

представляют в антимонопольный орган информацию о применяемых ценах на товары, по которым они включены в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке.

7. Государственный комитет Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции и его территориальные органы (далее – антимонопольный орган) в целях отслеживания динамики изменения цен на товары субъектов регулярно анализируют:

ежеквартально предоставляемую субъектами информацию о применяемых ценах на товары, по которым они включены в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке;

информацию органов статистики (справочники, бюллетени и другие);
сведения средств массовой информации;

материалы по результатам осуществляемых в установленном порядке контрольных функций (акты проверок и справки по результатам изучений, выданные предписания и другие);

данные иных источников, не запрещенных законодательством.

8. В случаях выявления изменений цен на товары субъектов или поступления обращений от физических и юридических лиц о фактах применения монопольно высоких или низких цен, антимонопольный орган в течение трех дней направляет письменный запрос в государственные органы, хозяйствующие субъекты и другие организации для получения:

информации об объемах производства, реализации, импорта и экспорта товаров;

расчетных и подтверждающих документов, необходимых для проведения изучения (анализа) на предмет выявления признаков изменения цены, а также для определения необходимых расходов и прибыли, непосредственно связанных с производством и реализацией товара, в соответствии с пунктами 12 и 13 настоящего Положения;

других документов, исходя из специфики товарного рынка.

9. Государственные органы, хозяйствующие субъекты и их должностные лица обязаны по требованию антимонопольного органа предоставлять ему, в установленном порядке, на безвозмездной основе необходимые документы и информацию. Информация представляется в антимонопольный орган в течение пятнадцати дней со дня получения запроса.

10. Антимонопольным органом в течение одного месяца со дня получения информации осуществляется изучение полученных данных и по их результатам выявляются признаки установления монопольно высоких цен на товар, выраженные в:

установлении цены на товар в размере, значительно превышающем цену на такой же товар, в том числе на взаимозаменяемые товары других субъектов рынка;

повышении установленной цены на товар более чем на 10 процентов, не поддающемся объяснению экономическими и технологическими факторами;

необоснованном повышении цены на товар по сравнению с соответствующими темпами роста цен на сопоставимом товарном рынке на 10 процентов;

повышении или сохранении цены на товар путем значительного снижения физических характеристик (вес или количество единицы товара, изменение качества) товара;

других действий, которые могут свидетельствовать о необоснованном изменении цены на товар.

11. Признаком установления монопольно низкой цены является применение цены на товар, которая не покрывает стоимость расходов, необходимых для производства товара, и не подразумевает получение прибыли, результатом чего может стать:

ограничение конкуренции;

вытеснение с рынка конкурентов;

другие последствия, противоречащие законодательству о конкуренции.

12. Для выявления признаков изменения цены на товар субъекта и влияющих на данные изменения факторов проводится анализ:

финансово-хозяйственной деятельности субъекта;

изменения себестоимости товара, производственных затрат и расходов периода;

прибыли или убытка, полученных субъектом от реализации товара;

динамики изменения цены на товар субъекта и других участников рынка;

объемов производства, реализации товара и рыночной доли субъекта и других участников рынка;

использования производственных мощностей.

13. При определении необходимых расходов и прибыли, непосредственно связанных с производством и реализацией товара, по которому положение субъекта признано доминирующим, учитываются:

материальные расходы, входящие в себестоимость, определяемые исходя из цен, предусмотренных в подтверждающих документах (договоры, счета-фактуры) и физического объема материальных ресурсов, исходя из применяемых норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии, материальных ресурсов на выпуск единицы товара и их годовых норм;

расходы по оплате труда персонала, включая выплаты доплат и надбавок за условия труда, предусмотренные системой оплаты труда в соответствии с трудовым законодательством;

амортизационные отчисления, определяемые с использованием метода, предусмотренного учетной политикой субъекта;

расходы по обслуживанию привлеченных средств;

другие расходы, непосредственно относящиеся к производству и реализации товара субъекта;

уровень прибыли, обеспечивающий эффективное функционирование и развитие предприятия.

14. Прибыль определяется как разница между доходом от производства и реализации товара, по которому положение субъекта признано доминирующим, и обоснованными расходами, необходимыми для производства и реализации товара, а также фактически уплаченными налогами.

15. Величина необходимой прибыли, требуемой для развития субъекта, должна отражать особенности производимого и реализуемого товара, специфику товарного рынка и условия функционирования субъекта, а также учитывать:

инвестиции в создание новых активов, расширение, обновление, реконструкцию и техническое перевооружение существующих активов;

уровень рисков (сезонный характер производства или потребления, высокая зависимость от климатических факторов);

иные выплаты, предусмотренные законодательством.

16. При оценке необходимых расходов и прибыли субъекта на единицу товара при необходимости применяется метод сравнительного анализа аналогичных затрат и прибыли других участников рынка.

17. В ходе осуществления анализа во внимание принимается наличие государственного регулирования цен на товарном рынке, а также наличие исключительного права государства на производство, реализацию или покупку какого-либо товара на соответствующем рынке.

Глава 3. Определение монопольно высокой цены товара

18. При определении монопольно высокой цены товара учитывается факт установления субъектом цены, превышающей сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли от цены, сформировавшейся в условиях конкуренции на товарном рынке:

а) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению уровня цены товара;

спрос и (или) предложение на товар остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

б) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

изменение спроса и (или) предложения по товару обуславливает изменения цены товара в сторону уменьшения.

Глава 4. Определение монопольно низкой цены товара

19. При определении монопольно низкой цены товара учитывается факт установления субъектом цены, не покрывающей необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли, ниже цены, сформировавшейся в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке:

а) путем снижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

спрос и (или) предложение по товару остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

б) путем поддержания или неповышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно возросли;

состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону увеличения;

условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону увеличения;

изменение спроса и (или) предложения по товару обуславливает изменения цены товара в сторону увеличения.

20. Не признается монопольно низкой цена товара в случае, если:

она не ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке;

ее установление продавцом товара не повлекло или не могло повлечь за собой ограничение конкуренции в связи с сокращением числа хозяйствующих субъектов, не входящих с продавцами или покупателями товара в одну группу лиц на соответствующем товарном рынке.

Глава 5. Порядок принятия мер при выявлении применения монопольно высокой и монопольно низкой цены

21. При установлении признаков применения монопольно высокой или монопольно низкой цены по итогам проведенного анализа антимонопольный орган в течение трех дней после завершения изучения принимает меры в соответствии с Положением о порядке возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях законодательства о конкуренции, о естественных монополиях, о защите прав потребителей и о рекламе, утвержденным постановлением Кабинета Министров от 12 октября 2005 г. № 225.

В соответствии с вышеуказанным Положением возбуждаемое дело в отношении субъекта, нарушившего законодательство о конкуренции, рассматривается специальной комиссией антимонопольного органа. По итогам рассмотрения принимается решение о выдаче предписания или об отсутствии правонарушения.

22. При выявлении монопольно высокой или монопольно низкой цены ущерб (упущенная выгода), нанесенный применением такой цены, может взыскиваться хозяйствующими субъектами-конкурентами или потребителями (контрагентами) в судебном порядке.

Глава 6. Заключительные положения

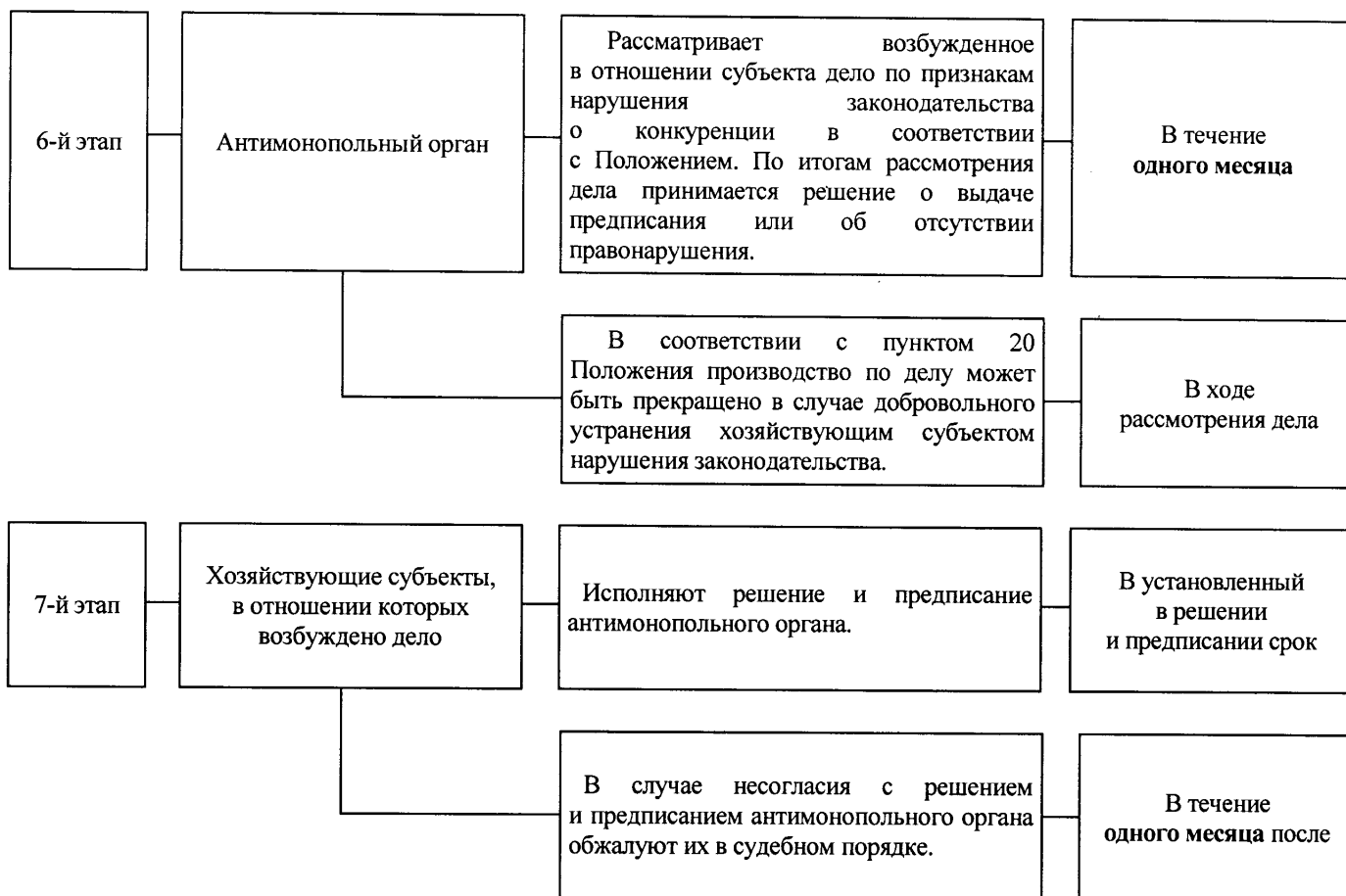
23. За непредставление или несвоевременное представление антимонопольному органу информации, представление недостоверных или ложных сведений хозяйствующие субъекты, их должностные лица несут ответственность в соответствии с законодательством.

24. Лица, виновные в нарушении требований настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с законодательством.

Приложение
к Положению о порядке определения
монополюно высоких и монополюно
низких цен на товары (работы, услуги),
реализуемые на товарном рынке

СХЕМА
порядка определения монополюно высоких и монополюно низких цен
на товары (работы, услуги), реализуемые на товарном рынке

Этапы	Субъекты	Мероприятия	Сроки исполнения
1-й этап	Хозяйствующие субъекты, включенные в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке	Представляют в антимонопольный орган информацию о применяемых ценах на товары, по которым они включены в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке.	Ежеквартально до 10 числа первого месяца квартала
2-й этап	Антимонопольный орган	Направляет письменный запрос в государственные органы, хозяйствующие субъекты и другие организации для получения необходимой информации в целях проведения изучения, в случаях выявления изменения цен на товары или поступления обращений о применении монополюно высоких или низких цен.	В течение трех дней после получения информации о применяемых ценах на товары или поступления обращения физических и юридических лиц
3-й этап	Государственные органы, хозяйствующие субъекты и другие организации	Представляют запрашиваемую информацию в антимонопольный орган.	В течение пятнадцати дней со дня получения запроса
4-й этап	Антимонопольный орган	Проводит изучение на предмет определения применения монополюно высоких и монополюно низких цен на основании полученной информации и сведений.	Один месяц со дня получения информации
5-й этап	Антимонопольный орган	При выявлении признаков применения монополюно высокой или монополюно низкой цены возбуждает дело в соответствии с Положением о порядке возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях законодательства о конкуренции, о естественных монополиях, о защите прав потребителей и о рекламе, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 октября 2005 года № 225 (далее – Положение).	В течение трех дней после завершения изучения



Приложение № 2
к постановлению Кабинета Министров
от « 30 » марта 2018 г. № 249

ПЕРЕЧЕНЬ
социально значимых и стратегических видов товаров (услуг),
цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию

1. Мука, производимая предприятиями АО «Уздонмахсулот».
2. Хлеб формовой (розничная цена).
3. Масло хлопковое, предназначенное для социально уязвимых слоев населения и формирования государственного стратегического резерва, реализуемое по прямым договорам.
4. Социально значимые лекарственные средства и изделия медицинского назначения (по специально утверждаемому перечню).
5. Сжиженный газ для потребления в быту и природный газ, реализуемые через АО «Узтрансгаз» и/или его территориальные филиалы.
6. Бензин автомобильный (марки Аи-80 и Аи-91), реализуемый населению, а также по прямым договорам бюджетным организациям и автозаправочным станциям.
7. Дизельное топливо, реализуемое по прямым договорам бюджетным организациям, фермерским хозяйствам, производящим хлопок-сырец и зерно по государственному заказу, АО «Узбекистон темир йуллари», АО «Тошшахартрансхизмат», государственным предприятиям по сбору и вывозу бытовых отходов, а также в розницу прочим потребителям.
8. Хлопковая продукция (хлопок-сырец, хлопковое волокно, технические семена).
9. Шелуха и шрот хлопковых семян.
10. Спирт этиловый.
11. Зерно (закупочные цены).
12. Минеральные удобрения.
13. Уголь, реализуемый по прямым договорам населению, бюджетным организациям и предприятиям АО «Узбекэнерго», в том числе через управление «Темирйулёнилгитаъмин» АО «Узбекистон темир йуллари».
14. Продукция, изготавливаемая из специальных видов бумаги, имеющей степень защиты (ценные бумаги, паспорт, проездной документ и т.д.) в Государственном производственном объединении «Давлат белгиси».
15. Услуги по вывозу твердых и жидких бытовых отходов.
16. Услуги по перевозке пассажиров в городском пассажирском транспорте (за исключением маршрутного и линейного такси).
17. Услуги трансляции телевизионных, радиовещательных программ, ретрансляции спутниковых телерадиопрограмм, услуги радиосвязи.

18. Услуги пересылки грифованных пакетов (отправлений, посылок).
19. Услуги предоставления международной передачи данных и аренды международных каналов.
20. Услуги инкассации денежных средств хозяйствующих субъектов и перевозки денежных средств и других ценностей между банками.
21. Биржевые услуги (биржевые сделки, расчетно-клиринговые и информационные операции, проведение торгов и др.) АО «Узбекская товарно-сырьевая биржа».

Примечание. *В настоящий перечень включены товары (услуги), соответствующие следующим критериям:*

высокая востребованность товаров (услуг) среди потребителей;

производство товаров (оказания услуг) возложено на конкретные организации;

на производство отдельных товаров установлена государственная монополия;

цены на товары (услуги) регулируются в соответствии с решениями Правительства или Президента Республики Узбекистан.

Приложение № 3
к постановлению Кабинета Министров
от « 30 » марта 2018 г. № 249

**Изменения, вносимые в некоторые решения Правительства
Республики Узбекистан**

1. В постановлении Кабинета Министров от 28 октября 2010 г. № 239 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка декларирования (утверждения) и установления регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (СП Республики Узбекистан, 2010 г., № 10, ст. 53):

а) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Установить, что государственному регулированию подлежат цены (тарифы) на товары (работы, услуги) (далее – товары):

производимые хозяйствующими субъектами, включенными в Государственный реестр субъектов естественных монополий;

являющиеся социально значимыми и стратегическими, подлежащими государственному ценовому регулированию, производимые хозяйствующими субъектами, в том числе включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке;

регулирование которых органом ценового регулирования предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан»;

б) в приложении № 1:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Настоящее Положение определяет порядок формирования, декларирования (утверждения) цен (тарифов) на товары (работы, услуги) (далее – товары) хозяйствующих субъектов, предприятий-монополистов, субъектов естественных монополий и государственного контроля за их применением»;

пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Настоящее Положение применяется при формировании и декларировании (установлении, утверждении) цен (тарифов) на товары:

производимые и реализуемые субъектами естественных монополий;

являющиеся социально значимыми и стратегическими, цены (тарифы) на которые подлежат государственному ценовому регулированию;

регулирование цен органом ценового регулирования которых предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан»;

пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Государственное регулирование цен осуществляется путем:

установления органом ценового регулирования и в пределах своей компетенции органами государственной власти на местах фиксированных или предельных цен (тарифов) и наценок на социально значимые и стратегические товары, подлежащие государственному ценовому регулированию;

декларирования цен (тарифов) или их предельных уровней, регулирующего коэффициента, наценок или предельной рентабельности (далее – декларирование цен (тарифов)) на товары, производимые и реализуемые предприятиями-монополистами, являющиеся социально значимыми и стратегическими, цены (тарифы) на которые подлежат государственному ценовому регулированию;

утверждения органом ценового регулирования цен (тарифов) или их предельных уровней, регулирующего коэффициента, наценок или предельной рентабельности (далее – утверждение цен (тарифов)) на товары, производимые и реализуемые субъектами естественных монополий;

согласования с органом ценового регулирования или установления фиксированных или предельных цен (тарифов) и наценок на отдельные товары в соответствии с решениями Президента Республики Узбекистан.

В соответствии с законодательством могут применяться и другие методы государственного регулирования цен (тарифов).

На остальные товары применяются договорные (свободные) цены (тарифы)»;

пункт 5¹ изложить в следующей редакции:

«5¹. Хозяйствующий субъект (в т.ч. предприятие-монополь, субъект естественной монополии) имеет право самостоятельно снижать задекларированную (утвержденную, установленную) цену (тариф). При этом:

не допускается снижение цены (тарифа) с целью установления монопольно низких цен;

снижение цен (тарифов) осуществляется одновременно для всех потребителей, с последующим информированием органа ценового регулирования»;

наименование раздела II изложить в следующей редакции:

«Государственное регулирование цен (тарифов) на товары»;

пункт 6 признать утратившим силу;

пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Декларирование (утверждение) цен (тарифов) в органе ценового регулирования обеспечивается:

субъектом естественной монополии на товар, производство которого осуществляется в условиях естественной монополии, а также предприятием-монополистом на товар, подлежащий государственному ценовому регулированию, в месячный срок со дня получения уведомления о его включении в соответствующий Государственный реестр;

хозяйствующим субъектом на товар, подлежащий государственному ценовому регулированию, до ее реализации;

при повышении цены (тарифа), наценки, предельной рентабельности и изменении регулирующего коэффициента на вышеуказанные товары»;

пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. Хозяйствующие субъекты (в т.ч. предприятия-монополисты и субъекты естественной монополии), осуществляющие экспорт товаров, расчеты по ним производят по договорным (свободным) ценам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством»;

наименование раздела IV изложить в следующей редакции:

«IV. Порядок декларирования (утверждения) цен (тарифов) на товары предприятий-монополистов, подлежащих государственному ценовому регулированию, и субъектов естественных монополий»;

из пункта 25 слова «(за исключением субъектов естественных монополий)» исключить;

наименование раздела V изложить в следующей редакции:

«V. Порядок установления органом ценового регулирования и в пределах своей компетенции органами государственной власти на местах фиксированных или предельных цен (тарифов) и наценок на социально значимые и стратегические товары, подлежащие государственному ценовому регулированию, а также на отдельные товары, регулирование цен на которые предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан»;

пункт 32 изложить в следующей редакции:

«Порядок формирования и установления органом ценового регулирования и в пределах своей компетенции органами государственной власти на местах фиксированных или предельных цен (тарифов) и наценок на социально значимые и стратегические товары, подлежащие государственному ценовому регулированию, а также на отдельные товары, регулирование цен на которые предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан, осуществляется в соответствии с разделами III и IV настоящего Положения.

Хозяйствующие субъекты, производящие и реализующие товары, цены (тарифы) на которые подлежат регулированию в соответствии с решениями Президента, обязаны осуществлять утверждение (согласование) цен (тарифов) в органе ценового регулирования:

в месячный срок со дня выхода нормативного документа (если в нем не предусмотрен иной срок);

при повышении цены (тарифа), наценки, предельной рентабельности и изменении регулирующего коэффициента»;

в пункте 36:

абзацы восьмой и девятый исключить;

абзацы десятый – четырнадцатый считать абзацами восьмым–двенадцатым;

пункт 38 признать утратившим силу;

пункт 41 изложить в следующей редакции:

«41. При установлении фактов применения субъектом естественной монополии, предприятием-монополистом цен (тарифов) без осуществления их декларации (утверждения), необоснованно полученные средства (доходы) определяются как разница между ценой (тарифом), действовавшей на дату включения предприятия в соответствующий Государственный реестр, и ценой, сложившейся в результате ее последующего повышения, умноженная на объем реализации товара за период с даты включения предприятия в соответствующий Государственный реестр.

При установлении фактов применения хозяйствующим субъектом цен (тарифов), подлежащих государственному ценовому регулированию без осуществления их утверждения в органе ценового регулирования, необоснованно полученные средства (доходы) определяются как разница между ценой (тарифом), действовавшей на дату утверждения в органе ценового регулирования, и ценой, сложившейся в результате ее последующего повышения, умноженная на объем реализации товара за весь период с указанной даты.

При установлении фактов применения хозяйствующим субъектом цен (тарифов) без осуществления утверждения (согласования) органом ценового регулирования в случаях, если их регулирование предусмотрено решениями Президента Республики Узбекистан, необоснованно полученные средства (доходы) определяются как разница между ценой (тарифом), действовавшей на дату утверждения (согласования) в органе ценового регулирования, предусмотренного решением Президента Республики Узбекистан, и ценой, сложившейся в результате ее последующего повышения, умноженная на объем реализации товара за весь период с указанной даты».

2. В Положении о порядке признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке, утвержденном постановлением Кабинета Министров от 20 августа 2013 г. № 230 (СП Республики Узбекистан, 2013 г., № 8, ст. 60):

- а) пункт 33 признать утратившим силу;
- б) пункт 43 изложить в следующей редакции:

«43. Хозяйствующий субъект или группа лиц, включенных в Реестр по производству товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат государственному ценовому регулированию, осуществляют утверждение данных цен (тарифов) в органе ценового регулирования в порядке, установленном законодательством»;

текст приложения № 2 изложить в следующей редакции:

«УВЕДОМЛЕНИЕ № _____»

_____ (наименование антимонопольного органа)

о включении _____,

(наименование хозяйствующего субъекта и (или) группы лиц)

расположенного по адресу _____,

(почтовый адрес)

с «___» _____ 20__ года в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке, на основании приказа _____

(наименование антимонопольного органа)

от «___» _____ 20__ года № _____.

Виды и наименования товаров (услуг), включенных в Реестр:

1. _____

2. _____
В связи с данным уведомлением Вам необходимо в течение 30 дней
продекларировать в _____ цены (тарифы)
(наименование органа ценового регулирования)

на указанный монопольный товар (услугу) (или переоформить ранее
утвержденную декларацию), а также проводить декларирование каждого
их последующего повышения.*

В связи с данным уведомлением Вам необходимо ежеквартально до 10 числа
первого месяца квартала представлять в _____
(наименование антимонопольного органа)

цены на вышеуказанные товары**.

В случае несвоевременного или ненадлежащего исполнения данного
уведомления к Вам будут применены меры, предусмотренные
законодательством о конкуренции.

(руководитель)

(расшифровка подписи)

Примечания: Уведомление направляется на бланке антимонопольного органа.

**) Данный абзац исключается при направлении настоящего уведомления
хозяйствующему субъекту, включаемому в Реестр по производству товаров (работ,
услуг), цены (тарифы) на которые не подлежат государственному ценовому
регулированию.*

****) Данный абзац исключается при направлении настоящего уведомления
хозяйствующему субъекту, включаемому в Реестр по производству товаров (работ,
услуг), цены (тарифы) на которые подлежат государственному ценовому
регулированию».*

