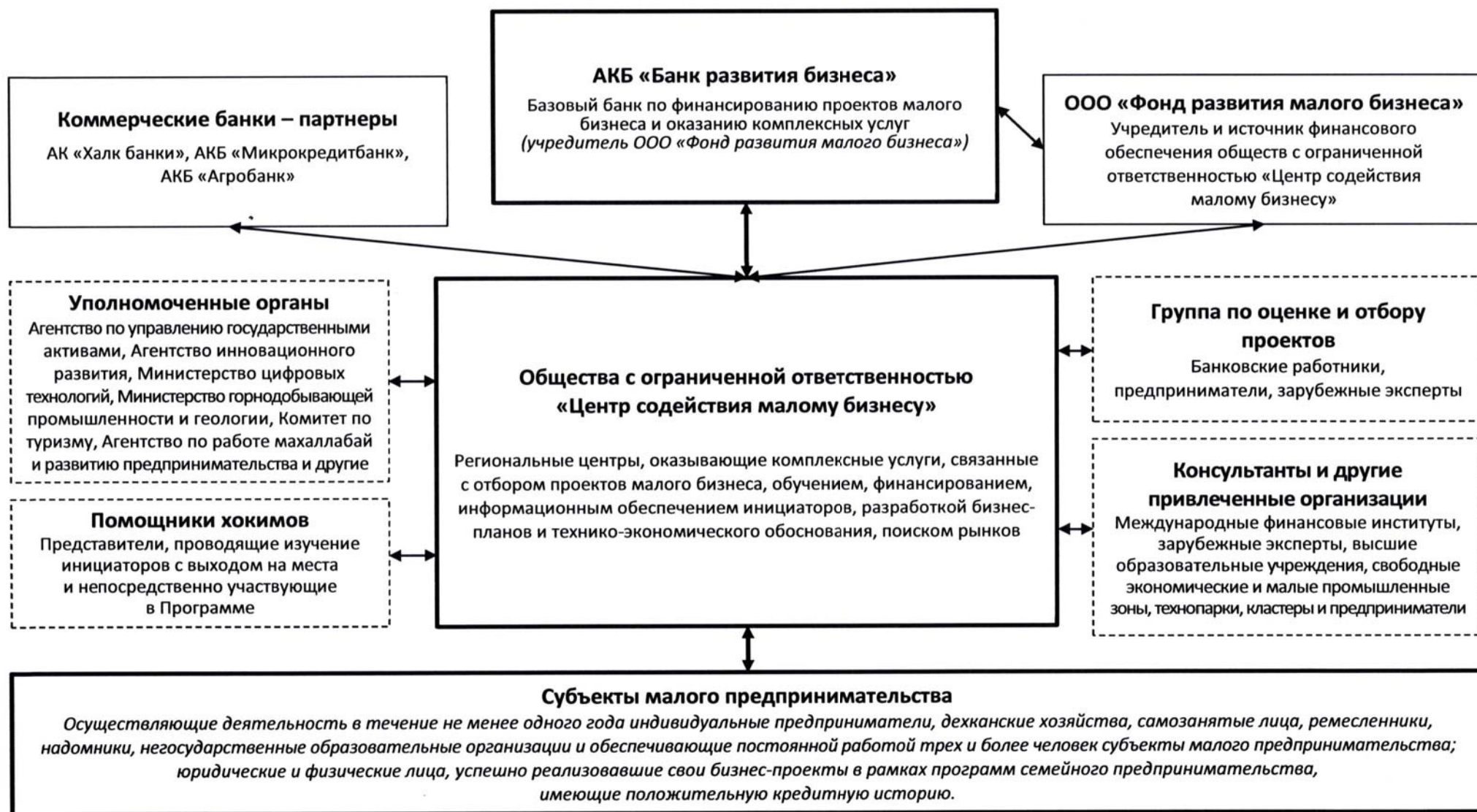


I. Организационно-институциональная структура Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса



II. Основные задачи ответственных организаций в рамках Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса

1. Министерство экономики и финансов:

координирует и обеспечивает финансовыми ресурсами Комплексную программу непрерывной поддержки малого бизнеса (далее – Программа);

осуществляет расчет средств, необходимых в рамках Программы, регулярно вносит на утверждение в Кабинет Министров план-график по их конкретным источникам, в том числе ресурсам, привлекаемым за счет Государственного бюджета, международных финансовых институтов, зарубежных и коммерческих банков, иных источников;

совместно с Центральным банком поэтапно переводит на рыночные механизмы кредиты, выделяемые по льготным ставкам, в рамках программ семейного предпринимательства и других.

2. Банк развития бизнеса:

принимает меры по созданию, координации деятельности и покрытию расходов Фонда развития малого бизнеса (далее – Фонд) и центров содействия малому бизнесу (далее – центры);

осуществляет материальную и техническую поддержку в процессах от изучения субъектов малого предпринимательства до стабильного налаживания их финансирования и производственной деятельности;

внедряет систему упрощенного кредитования к субъектам малого предпринимательства, имеющим положительную кредитную историю;

внедряет практику бизнес-ипотеки, разрабатывает мастер-планы территорий и предоставляет в ипотеку объекты, подключенные к коммуникациям и инфраструктуре;

оказывает практическую помощь и организует бесплатные юридические услуги предпринимателям по бизнес-планам, финансовой отчетности, экспортно-импортным операциям, оценке имущества, пользованию страховыми и нотариальными услугами, а также оформлению документов;

создает и обеспечивает функционирование системы «Бизнес 24/7» – «единое окно» по непрерывному оказанию предпринимателям банковских и консалтинговых услуг по вопросам рыночной конъюнктуры и организации бизнеса.

3. Фонд развития малого бизнеса:

формирует первоначальный уставный капитал центров исходя из экономического потенциала, уровня развития предпринимательства регионов и иных критериев;

в целях повышения институционального и финансового потенциала деятельности Фонда и центров привлекает экспертов, кредиты, инвестиции и техническое содействие международных финансовых институтов и других организаций;

осуществляет методологическую поддержку организации деятельности центров в рамках Программы;

разрабатывает и реализовывает краткосрочные и среднесрочные стратегии и подходы по привлечению коммерческих банков и частных инвестиций в уставной капитал центров в целях их поэтапного преобразования в независимые организации;

осуществляет контроль за исполнением задач, возложенных на центры, обеспечивает их деятельность на основе единой системы, а также внедряет современные знания, опыт и технологии в данном направлении;

выполняет задачу координирующего и связующего звена для организации эффективного выполнения задач, возложенных на Банк развития бизнеса и центры;

обеспечивает ведение Бизнес-платформы для автоматизированной организации и онлайн-координации бизнес-процессов, в том числе всех этапов выделения кредитов.

4. Центр содействия малому бизнесу:

организовывает практические учебно-консультативные курсы по разработке, финансированию и запуску бизнес-проектов субъектов малого предпринимательства, расширению рынков сбыта, привлечению частных инвестиционных партнеров, разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, а также в иных направлениях, связанных с организацией и ведением бизнеса, налаживает систему выдачи сертификатов;

организовывает проведение первичного и итогового анализа и оценки проектов инициаторов, желающих принять участие в Программе;

оказывает содействие в финансировании проектов предпринимателей, обладающих потенциалом и имеющих сертификат, а также участвует в них дольщиком;

оказывает субъектам малого предпринимательства комплексные консультационные услуги по организации и ведению бизнеса;

оказывает содействие в разработке бизнес-стратегий, продвижении на рынки, установлении связей с зарубежными и отечественными брендами, а также кооперационных связей с крупными предприятиями;

определяет и представляет предпринимателям драйверные направления регионов путем организации социальных опросов и анализа данных по предпринимательству в целях разработки новых бизнес-проектов.

5. Министерства, ведомства, коммерческие банки и местные хокимияты:

в целях эффективной организации Программы, в том числе предоставления преференций субъектам предпринимательства:

Агентство по управлению государственными активами – выявляет рыночную стоимость пустующих объектов государственной собственности и земельных площадей, организует их передачу центру;

Агентство инновационного развития – выделяет грантовые средства на высокотехнологические стартап-проекты в рамках государственных научных программ;

Комитет по туризму – разрабатывает мастер-планы территорий районов и городов, обладающих высоким туристским потенциалом, организует выделение субъектам предпринимательства земельных площадей на данных территориях на основе внесения доли с условием их приобретения в срок до 7 лет или долгосрочной аренды посредством центра;

Министерство горнодобывающей промышленности и геологии – регулярно представляет в центры информацию о своих проектах в целях привлечения субъектов предпринимательства к месторождениям полезных ископаемых с низким уровнем запасов;

Министерство цифровых технологий – осуществляет интеграцию в Бизнес-платформу информационных систем и баз данных в направлении предпринимательства;

коммерческие банки – совместно с центрами финансируют отобранные проекты и принимают участие в мониторинге;

Агентство по работе махаллабай и развитию предпринимательства, а также Торгово-промышленная палата:

проводят взаимную интеграцию соответствующих информационных систем для ведения учета и мониторинга земельных площадей, переданных в аренду;

совместно с помощниками хокимов внедряют систему ведения учета и мониторинга ожидаемого урожая посредством электронной платформы;

помощники хокимов – совместно с банками-партнерами проводят встречи с инициативными предпринимателями, прошедшими скоринговую оценку и принимающими участие в Программе, непосредственно на местах, изучают целесообразность проектов и формируют предварительные списки инициаторов.