Запрещается реализация алкогольной и табачной продукции, устройств для употребления табака и никотина:

1. лицам, не достигшим 21 года;
2. лицами, не достигшими 21 года;
3. без непосредственного участия продавца, в том числе посредством торговых автоматов, иных электронных или механических устройств;
4. с полок самообслуживания;
5. в форме электронной коммерции, в том числе с помощью доставки конечным потребителям любым путем (за исключением игристых и натуральных вин);
6. путем выездной торговли (с рук, лотков, из корзин, ручных тележек);
7. вне стационарных торговых объектов;
8. в аптеках;
9. в помещениях, предназначенных для реализации товаров детского ассортимента;
10. имитирующих детские игрушки, конфеты или другие товары детского ассортимента;
11. на территориях организаций системы здравоохранения, образовательных организаций, учреждений культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, санаторных и медико-социальных учреждений;
12. объектами торговли, расположенными на расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии от образовательных, спортивных и религиозных организаций, за исключением случаев, когда объект торговли расположен на территории торговых комплексов (на рынках) с общей торговой площадью более 1000 $м^2$ и в ярмарочных павильонах;
13. с истекшим сроком годности;
14. без соответствующих документов, подтверждающих качество продукции;
15. в помещениях и местах, не соответствующих санитарным нормам и правилам хранения и реализации алкогольной и табачной продукции, устройств для употребления табака и никотина;
16. не маркированных в установленном порядке акцизными марками – в отношении алкогольной и табачной продукции, подлежащей маркировке акцизными марками;
17. маркированных поддельными акцизными марками;
18. без четкой маркировки, не позволяющей установить ее производителя;
19. не маркированных в установленном порядке средствами цифровой идентификации;
20. произведенных лицами, не имеющими лицензию на их производство, – в отношении алкогольной и табачной продукции, подлежащей лицензированию;

21. приобретенных у поставщика, не имеющего права на реализацию алкогольной и табачной продукции, устройств для употребления табака и никотина или осуществившего их реализацию с нарушениями законодательства;
22. при отсутствии медицинского предупреждения на этикетке потребительской тары алкогольной продукции или потребительской упаковке (пачке) табачной продукции и устройства для употребления табака и никотина;
23. если потребительская упаковка (пачка) табачной продукции содержит менее 20 сигарет – в отношении сигарет;
24. в одном наборе с другими товарами, не являющимися табачной продукцией и устройствами для употребления табака и никотина, – в отношении табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина;
25. без потребительской упаковки (пачки, блока) – в отношении табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина;
26. поштучно или со вскрытой (с нарушением целостности) потребительской упаковкой (пачкой) – в отношении сигарет и изделий с нагреваемым табаком;
27. на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, речных портов, станций метрополитена – в отношении табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина;
28. по ценам ниже минимальной оптовой и розничной цены – в отношении алкогольной продукции (за исключением пива);
29. в потребительской таре, полностью изготовленной из полиэтилена, полистирола и иного полимерного материала, – в отношении алкогольной продукции (за исключением пива);
30. в бутылках без этикеток, грязных (внутри или снаружи), с явными признаками боя (скол горла, трещины), с поврежденной укупоркой, имеющих общее помутнение, посторонние включения, осадок, – в отношении алкогольной продукции (за исключением коллекционной винодельческой продукции);
31. не соответствующих требованиям нормативных документов в области технического регулирования.