Запрещается нанесение на потребительскую упаковку (пачку) табачной продукции и устройств для употребления табака и никотина:

- любых терминов, описаний, знаков, символов или иных обозначений, прямо или косвенно создающих впечатление, что такая продукция является менее вредной, чем другая табачная продукция;
- любых терминов, описаний, знаков, символов или иных обозначений, прямо или косвенно указывающих на вкус, запах, ароматизатор и иные вещества, повышающие привлекательность табачной продукции, либо на их отсутствие;
- изображений пищевых продуктов, лекарственных средств, лекарственных растений, а также слов или словосочетаний, которые прямо или косвенно создают ассоциации табачной продукции с пищевым продуктом, лекарственным средством или лекарственным растением;
- информации, прямо или косвенно создающей впечатление, что табачная продукция поддается более быстрому биологическому разложению или оказывает иное благоприятное воздействие на окружающую природную среду;
- информации, прямо или косвенно создающей впечатление, что табачная продукция обладает стимулирующим, бодрящим, лечебным, омолаживающим или другим положительным эффектом;
- информации, прямо или косвенно вводящей потребителя в заблуждение относительно вредности табачной продукции, в том числе такие слова, как «с низким содержанием смол», «легкие», «очень легкие», «мягкие», «экстра», «ультра», «тонкие», либо слова, однокоренные таким словам, аналоги таких слов на иностранных языках, а также аналоги таких слов, переводимые с иностранных языков.