



О‘ЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASINING QONUNI

О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей»

Принят Законодательной палатой 12 октября 2021 года
Одобен Сенатом 19 ноября 2021 года

Статья 1. Внести в Закон Республики Узбекистан от 26 апреля 1996 года № 221–I «О защите прав потребителей» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1996 г., № 5–6, ст. 59; 2002 г., № 4–5, ст. 74; 2003 г., № 5, ст. 67; Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2005 г., № 12, ст. 413; 2006 г., № 10, ст. 536; 2008 г., № 4, ст. 183; 2010 г., № 10, ст. 380; 2013 г., № 10, ст. 263; 2014 г., № 1, ст. 2; 2016 г., № 4, ст. 125; 2017 г., № 6, ст. 300, № 9, ст. 510; 2018 г., № 1, ст. 1; 2019 г., № 12, ст. 891; 2021 г., приложение к № 4) следующие дополнения и изменения:

1) **статью 5** дополнить **частью пятой** следующего содержания:

«Информация об изготовителе (исполнителе, продавце), правилах торговли и обслуживания предоставляется потребителю на государственном языке. Данная информация может быть также дополнительно предоставлена и на других языках»;

2) в **статье 6**:

часть первую дополнить **предложением** следующего содержания:

«При этом данная информация может доводиться до потребителей на этикетках, маркировках, технической документации товаров или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг);

в **части второй**:

дополнить **абзацем вторым** следующего содержания:

«наименование товара (работы, услуги)»;

абзацы второй – двенадцатый считать соответственно **абзацами третьим – тринадцатым**;

в **абзаце пятом** текста на **узбекском языке** слово «бахоси» заменить словом «нархи»;

абзац десятый изложить в следующей редакции:

«полное наименование и местонахождение (юридический адрес) изготовителя (исполнителя, продавца), QR-код (матричный штрих код) лицензий и документов разрешительного характера, а для импортируемых товаров – наименование и местонахождение (юридический адрес) изготовителя и импортера»;

дополнить **абзацем одиннадцатым** следующего содержания:

«наименование страны происхождения товара»;

абзацы одиннадцатый, двенадцатый и тринадцатый считать соответственно **абзацами двенадцатым, тринадцатым и четырнадцатым**;

часть третью заменить **частями третьей и четвертой** следующего содержания:

«Информация о товаре (работе, услуге) предоставляется потребителю на государственном языке. Данная информация может быть дополнительно предоставлена и на других языках.

По товару, подлежащему обязательному техническому регулированию, потребителю должны быть предоставлены соответствующие сведения о его соответствии требованиям нормативных документов в области технического регулирования»;

часть четвертую считать **частью пятой**;

в статье 10:

второе предложение части первой изложить в следующей редакции:

«Продажа товаров в кредит осуществляется в порядке, установленном законодательством»;

дополнить **частью третьей** следующего содержания:

«Оплата товаров (работ, услуг) может производиться в наличной или безналичной форме. Продавцу (исполнителю) запрещается устанавливать разные цены (тарифы), в том числе их искусственное завышение или снижение, на одну и ту же марку (модель, артикул) товара, а также для работ, услуг в таком же объеме и качестве в зависимости от формы оплаты. При оплате товаров (работ, услуг) в безналичной форме потребителям могут предоставляться поощрения»;

в статье 17:

часть четвертую изложить в следующей редакции:

«При возврате товара в связи с расторжением договора о продаже товара в кредит потребителю возвращается денежная сумма, уплаченная им по договору до возврата товара, а также возмещаются все затраты, непосредственно связанные с получением кредита, и сумма начисленных процентов по нему»;

дополнить **частью пятой** следующего содержания:

«Возврат потребителю уплаченной им денежной суммы производится в той же форме, в которой проводилась оплата за товар, если иное не предусмотрено соглашением сторон»;

часть пятую считать частью шестой;

в статье 18:

дополнить **частями второй и третьей** следующего содержания:

Требование потребителя о замене либо возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, не был поврежден, возвращен с упаковкой, сохранены его потребительские свойства и имеются основания, подтверждающие приобретение его у данного продавца.

Возврат потребителю уплаченной им денежной суммы производится в той же форме, в которой проводилась оплата за товар, если иное не предусмотрено соглашением сторон»;

часть вторую считать частью четвертой;

статью 20 дополнить **частью пятой** следующего содержания:

«При подтверждении недостатков в товаре (работе, услуге) и его несоответствия требованиям нормативных документов, продавец (изготовитель, исполнитель) должен полностью покрыть расходы, связанные с проверкой (тестированием, экспертизой) товаров (работ, услуг) потребителю или государственным уполномоченным органам по защите прав потребителей ее проводившим»;

статью 21 дополнить **частью третьей** следующего содержания:

«Запрещается включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, предусмотренных законодательством, а также непредоставление им льгот и преимуществ, установленных законодательством»;

8) в статье 23:

дополнить **частью третьей** следующего содержания:

Потребитель в договорных отношениях с продавцом (производителем, исполнителем) имеет преимущественное право на удовлетворение своих требований, предусмотренных законодательством»;

часть третью считать частью четвертой;

в части четвертой слова «Государственный комитет Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции; Узбекское агентство стандартизации, метрологии и сертификации (далее – «Узстандарт»)» заменить словами «Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан; Узбекское агентство по техническому регулированию при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан»;

статью 25 изложить в следующей редакции:

Статья 25. Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан и его территориальные органы

В целях защиты прав потребителей Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан и его территориальные органы в пределах своих полномочий:

осуществляют разработку и практическую реализацию единой государственной политики в области защиты прав потребителей;

осуществляют координацию деятельности государственных органов и организаций в области защиты прав потребителей;

взаимодействуют с институтами гражданского общества и другими организациями в сфере защиты прав потребителей;

организуют проведение контрольной закупки товаров (работ, услуг), их экспертизу (тестирование) совместно с уполномоченными государственными органами в области технического регулирования;

проводят проверки (без вмешательства в финансово-хозяйственную деятельность) субъектов предпринимательства при наличии фактов нарушения законодательства о защите прав потребителей;

проводят оценку регуляторного воздействия проектов нормативно-правовых актов, а также принятых нормативно-правовых актов на потребителей;

осуществляют государственный контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей;

дают официальные разъяснения по вопросам применения законодательства о защите прав потребителей;

запрашивают необходимые документы, объяснения и иную информацию от изготовителя (исполнителя, продавца) в случае обнаружения признаков нарушения законодательства о защите прав потребителей;

направляют предписание изготовителю (исполнителю, продавцу) об устранении недостатков, нарушающих права потребителей;

оказывают содействие в организации досудебного урегулирования вопросов, связанных с нарушением прав потребителей;

участвуют в установленном порядке в заседаниях суда в качестве специалиста по вопросам защиты прав потребителей;

имеют право обращаться в суд в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

осуществляют иные полномочия в соответствии с законодательством»;

10) в **абзаце первом части первой статьи 26** слова «агентство «Узстандарт» заменить словами «Узбекское агентство по техническому регулированию при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан»;

дополнить **статьей 28¹** следующего содержания:

Статья 28¹. Защита прав потребителей при реализации товаров (работ, услуг) с использованием информационных систем

Товары (работы, услуги) могут быть реализованы с использованием информационных систем по образцу и (или) их описанию.

При реализации товаров (работ, услуг), осуществляемой в соответствии с договором, заключаемым с использованием информационных систем, продавец (изготовитель, исполнитель) до заключения договора должен предоставить потребителю следующую информацию на государственном или ином языке по соглашению сторон:

наименование продавца (исполнителя), его адрес и порядок приема жалоб;

полное наименование и местонахождение (юридический адрес) изготовителя (исполнителя, продавца), а для импортируемых товаров – наименование и местонахождение (юридический адрес) изготовителя и импортера;

основные потребительские и специфические свойства товаров (работ, услуг);

QR-код (матричный штрих код) лицензий и документов разрешительного характера;

цена товаров (работ, услуг), цена поставки и условия оплаты; гарантийные обязательства изготовителя (исполнителя), условия ремонта товара, а также услуги, связанные с его хранением;

другие условия исполнения договора; минимальный срок действия договора, если предусмотрена периодическая поставка товаров, оказание услуг или выполнение работ;

срок приема предложений для заключения соответствующего договора;

порядок расторжения договора.

При расторжении договора, заключенного с использованием информационных систем, продавец (исполнитель) должен сообщить потребителю о месте, где будет осуществлен возврат товара.

При реализации товара по образцу и (или) его описанию продавец (исполнитель) обязан представить товар, который соответствует образцу и (или) описанию, а также дать возможность потребителю проверить при принятии товара его комплектность, пригодность и полную сохранность потребительских свойств. Если товар не соответствует образцу и (или) описанию, продавец (исполнитель) должен уведомить об этом потребителя заранее. В случаях, когда товар не соответствует образцу и (или) описанию,

потребитель имеет право потребовать его замены или возврата денежной суммы.

Все расходы, связанные с возвратом товара, несет продавец (исполнитель).

Уменьшение стоимости товара из-за повреждений, причиненных не по вине потребителя, а также из-за осмотра товара и вскрытия упаковки в целях его проверки не лишает потребителя права на расторжение договора.

В случае, если после расторжения договора продавцом не возвращается потребителю уплаченная им денежная сумма в течение установленного договором срока, то продавец уплачивает потребителю неустойку (пеню) в размере одного процента от денежной суммы, подлежащей возврату, за каждый день просрочки свыше сроков, установленных договором. При этом размер неустойки (пени) не может превышать денежную сумму, подлежащую возврату. Уплата неустойки (пени) не освобождает продавца от обязательств, возникающих в связи с расторжением договора»;

статью 30 дополнить **частями третьей и четвертой** следующего содержания:

«Общественные объединения потребителей имеют следующие права:
вносить в уполномоченные государственные органы предложения по совершенствованию законодательства о защите прав потребителей;

предоставлять информационные и консультационные услуги потребителям;

проводить общественные обсуждения по вопросам, имеющим общественную значимость в области защиты прав потребителей, представлять и публиковать подготовленные по их результатам предложения и рекомендации в уполномоченные государственные органы;

проводить просветительскую работу по повышению потребительской грамотности населения;

сотрудничать и содействовать уполномоченным государственным органам, органам государственной власти на местах, органам самоуправления граждан в реализации мер по защите прав и интересов потребителей.

Общественные объединения потребителей могут иметь и другие права в соответствии с законодательством».

Статья 2. Кабинету Министров Республики Узбекистан:

привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом;

обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону;

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Пункты 1, 2, 6 и 11 статьи 1 настоящего Закона вводятся в действие по истечении трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона.

**Президент Республики
Узбекистан**



Ш. Мирзиёев

город Ташкент,
18 января 2022 года
№ ЗРУ–746