



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING QONUNI

Об издательской деятельности

Принят Законодательной палатой 4 марта 2021 года
Одобен Сенатом 23 апреля 2021 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области издательской деятельности.

Статья 2. Законодательство об издательской деятельности

Законодательство об издательской деятельности состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международными договорами Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан об издательской деятельности, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

тираж – количество изготовленных экземпляров издательской продукции;

издание – информация, зафиксированная на материальном носителе в виде текста и (или) изображения, прошедшая редакционно-издательскую обработку, предназначенная для изготовления издательской продукции;

издательская продукция – продукция, изготовленная в соответствии с изданием, путем применения полиграфических технологий печати и (или) программно-технологических средств визуализации;

издательская деятельность – совокупность организационных, творческих, производственных и иных мер, направленных на подготовку и выпуск в свет изданий.

Статья 4. Основные принципы издательской деятельности

Основными принципами издательской деятельности являются:
свобода издательской деятельности;
популяризация и повышение культуры чтения;
защита авторских прав;
недопустимость злоупотребления свободой издательской деятельности.

Статья 5. Принцип свободы издательской деятельности

Субъекты издательской деятельности независимы в своей деятельности, в том числе в определении тематики, специализации, производственной кооперации, выборе авторов, определении тиражей, цен на издательскую продукцию, установлении форм связей между собой, с производителями и поставщиками, а также с другими организациями.

Не допускается требование от издательств предварительного согласования материалов, изъятия или исправления отдельных частей текста со стороны должностных лиц государственных органов и общественных объединений, если они не являются авторами издания.

Цензура подготовленных к изданию рукописей и материалов не допускается.

Статья 6. Принцип популяризации и повышения культуры чтения

Государство, издательства, изготовители и распространители издательской продукции способствуют популяризации и повышению культуры чтения.

Популяризация и повышение культуры чтения осуществляются путем:

содействия формированию благоприятной среды для продвижения чтения и обеспечения доступности социально значимой литературы;

издания, распространения и популяризации лучших произведений классиков национальной и мировой литературы, а также обеспечения доступности их для читателей;

формирования в общественном сознании устойчивых представлений о ценности и значимости книги;

вовлечения в чтение всех слоев населения, прежде всего молодежи.

Статья 7. Принцип защиты авторских прав

Основными задачами защиты авторских прав в издательской деятельности являются обеспечение соблюдения авторских прав, а также противодействие производству и распространению контрафактной продукции.

Статья 8. Принцип недопустимости злоупотребления свободой издательской деятельности

Не допускается изготовление и (или) распространение изданий и издательской продукции, в которых содержатся:

- призывы к насильственному изменению существующего конституционного строя, территориальной целостности Республики Узбекистан;

- призывы к массовым беспорядкам, а также к участию в собраниях, митингах, уличных шествиях и демонстрациях, проводимых с нарушением установленного порядка;

- информация, содержащая угрозу общественному порядку или безопасности;

- пропаганда войны, насилия и терроризма, а также идей религиозного экстремизма, сепаратизма и фундаментализма;

- сведения, составляющие государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;

- информация, возбуждающая национальную, расовую, этническую или религиозную вражду;

- информация, в том числе выраженная в неприличной форме, демонстрирующая неуважение к обществу, государству, государственным символам;

- пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;

- пропаганда порнографии и подстрекательство к совершению самоубийства;

- информация, направленная на склонение или иное вовлечение граждан, в том числе несовершеннолетних, в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья либо для жизни и (или) здоровья иных лиц;

- иная информация, изготовление или распространение которой влечет за собой уголовную и иную ответственность в соответствии с законом.

Запрещается выпуск и распространение изданий и издательской продукции, порочащих честь и достоинство или деловую репутацию граждан, содержание которых можно рассматривать как вмешательство в их частную жизнь.

Глава 2. Государственное регулирование в области издательской деятельности и государственная поддержка издательской деятельности

Статья 9. Основные направления государственной политики в области издательской деятельности

Основными направлениями государственной политики в области издательской деятельности являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы;
- развитие государственно-частного партнерства в этой области;
- организация и развитие научных исследований;
- подготовка, переподготовка кадров и повышение их квалификации;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в издательскую сферу;
- осуществление государственной поддержки субъектов издательской деятельности;
- создание равных возможностей для субъектов предпринимательства на рынке издательских услуг;
- контроль за соблюдением требований и условий осуществления издательской деятельности в соответствии с законодательством;
- развитие международного сотрудничества.

Статья 10. Государственное регулирование в области издательской деятельности

Государственное регулирование в области издательской деятельности осуществляется Кабинетом Министров Республики Узбекистан и уполномоченным государственным органом в области издательской деятельности.

Статья 11. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области издательской деятельности

- Кабинет Министров Республики Узбекистан:
- обеспечивает реализацию единой государственной политики в области издательской деятельности;
 - обеспечивает разработку, утверждение и реализацию государственных программ в области развития издательской деятельности;
 - разрабатывает и принимает в пределах своих полномочий нормативно-правовые акты в области издательской деятельности;
 - определяет порядок прохождения уведомительных процедур в области издательской деятельности;

определяет порядок контроля за соблюдением издательством требований и условий осуществления издательской деятельности;

определяет порядок подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области издательской деятельности;

устанавливает порядок представления обязательных экземпляров издательской продукции;

определяет порядок ведения государственного реестра в области издательской деятельности;

осуществляет международное сотрудничество в области издательской деятельности и заключает межправительственные договоры.

Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 12. Полномочия уполномоченного государственного органа в области издательской деятельности

Уполномоченным государственным органом в области издательской деятельности является Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (далее – уполномоченный государственный орган).

Уполномоченный государственный орган:

реализует единую государственную политику в области издательской деятельности;

участвует в разработке и реализации государственных программ и иных программ в области развития издательской деятельности;

разрабатывает в пределах своих полномочий проекты нормативно-правовых актов в области издательской деятельности;

ведет государственный реестр в области издательской деятельности;

оказывает содействие развитию издательской деятельности;

оказывает методическую и консультативную помощь субъектам издательской деятельности по вопросам, связанным с организацией их деятельности;

организует подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в области издательской деятельности;

развивает международное сотрудничество в области издательской деятельности, участвует в работе международных организаций в данном направлении;

осуществляет контроль за соблюдением требований и условий осуществления издательской деятельности;

выдает обязательные для исполнения органами государственного управления, органами исполнительной власти на местах, субъектами издательской деятельности, предписания об устранении нарушений законодательства в области издательской деятельности.

Уполномоченный государственный орган может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 13. Государственная поддержка издательской деятельности

Государственная поддержка издательской деятельности осуществляется путем:

предоставления налоговых льгот и преференций при осуществлении издательской деятельности;

укрепления финансовой и материально-технической базы субъектов издательской деятельности;

поддержки выпуска социально значимой литературы;

предоставления государственных грантов, субсидий и социальных заказов в целях исполнения законодательства, государственных и отраслевых программ, а также для выпуска издательской продукции, предназначенной для комплектования фондов информационно-библиотечных учреждений;

налаживания системы финансирования организации и качественного издания в республике переводов лучших образцов национальной и мировой литературы;

материального поощрения субъектов издательской деятельности посредством проведения конкурсов;

привлечения инвестиций в развитие информационно-библиотечной деятельности.

Государственная поддержка издательской деятельности может осуществляться и иными способами в соответствии с законодательством.

Глава 3. Субъекты издательской деятельности, их права и обязанности

Статья 14. Субъекты издательской деятельности

Субъектами издательской деятельности являются:

издательство;

изготовитель;

заказчик;

распространитель.

Статья 15. Издательство

Издательством является юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, осуществляющее подготовку и выпуск в свет изданий.

Издательство вправе:

составлять и утверждать программу выпуска издательской продукции;

получать заказы, связанные с созданием произведений художественного, художественно-публицистического, общественно-политического, учебного и научного характера по востребованной тематике;

заключать договоры с авторами и субъектами издательской деятельности;

приобретать имущественные права автора, в том числе права на использование его произведения в других странах;

принимать участие в качестве посредника при заключении договоров с иностранными физическими и юридическими лицами для использования произведений авторов с их разрешения в других странах и произведений иностранных авторов в Республике Узбекистан;

принимать участие в национальных и международных конкурсах, выставках, ярмарках в области издательской деятельности;

выступать в качестве изготовителя и распространителя издательской продукции.

Издательство может иметь и иные права в соответствии с законодательством.

Издательство обязано:

оформлять издания в соответствии с техническими регламентами (государственными стандартами) в области издательской деятельности;

соблюдать требования законодательства об авторском праве, требования технических регламентов (государственных стандартов) в области издательской деятельности, нормативно-правовых актов, регламентирующих издательскую деятельность;

представлять информацию о выпущенных в свет изданиях уполномоченному государственному органу.

Издательство может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством.

Статья 16. Изготовитель

Изготовителем является юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица либо индивидуальный предприниматель, осуществляющие выпуск и тиражирование издательской продукции.

Изготовитель вправе:

заключать договоры на изготовление издательской продукции;

принимать заказы от субъектов издательской деятельности на изготовление, а также реализацию своей продукции.

Изготовитель может иметь и иные права в соответствии

с законодательством.

Изготовитель обязан:

обеспечивать соблюдение законодательства об авторском праве;

обеспечивать изготовление издательской продукции в соответствии с изданием;

соблюдать установленные требования к качеству издательской продукции.

Изготовитель может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством.

Статья 17. Заказчик

Заказчиком является физическое или юридическое лицо, предоставляющее заказ на издание и (или) издательскую продукцию.

Заказчик может предоставить издательству или изготовителю для выполнения услуг по редакционно-издательской обработке изданий, подготовке и выпуску издательской продукции следующие материалы:

произведения беллетристики, общественно-политического, рекламного, информационного, учебного, научного и технического характера;

выступления, лекции, речи, доклады;

музыкальные произведения с текстом и без текста;

драматические, музыкально-драматические произведения;

произведения прикладного искусства;

фотографии, иллюстрации, карты, планы, эскизы;

переводы, аннотации, обзоры, краткие содержания, другие разработки произведений, не наносящие ущерба содержанию оригинала, фольклорные разработки, на основе которых создаются произвольные произведения;

альманахи, антологии, энциклопедии, справочники и другие сборники;

другие произведения.

Заказчик имеет право определять язык, объем, тираж, а также порядок реализации и распространения издательской продукции.

Условия исполнения заказов, права и обязанности сторон устанавливаются заключенным в соответствии с законодательством договором между автором (соавтором) или лицом, являющимся владельцем объекта заказа, заказчиком, издательством, изготовителем и распространителем издательской продукции.

Заказчик может иметь и иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством.

Статья 18. Распространитель

Распространителем является физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение, в том числе продажу, издательской продукции.

Распространитель вправе:

самостоятельно формировать свои планы, определять масштабы своей деятельности, подбирать издательскую продукцию по тематической направленности;

принимать от юридических и физических лиц заказы на распространение издательской продукции;

устанавливать отношения с иностранными издательствами, изготовителями или распространителями издательской продукции в целях ее ввоза или вывоза.

Распространитель может иметь и иные права в соответствии с законодательством.

Распространитель обязан:

следовать требованиям издательской деятельности, установленным в настоящем Законе;

не разглашать сведения о лице, предоставившем материалы издательской продукции, без его разрешения;

осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства.

Распространитель может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством.

Глава 4. Организация издательской деятельности

Статья 19. Уведомление о начале осуществления издательской деятельности

Издательская деятельность осуществляется в уведомительном порядке в соответствии с законодательством.

Не требуется прохождение уведомительных процедур при:

издании органами государственной власти и управления, центральными учреждениями, судами, органами прокуратуры официальных материалов, сборников нормативно-правовых актов и других документов;

издании негосударственными и некоммерческими организациями республиканского значения, а также организациями, образовательными и научными учреждениями материалов, необходимых для их деятельности, не рассчитанных для массового распространения либо тиражирования на правах рукописи;

издании средств массовой информации редакциями этих средств массовой информации.

Статья 20. Требования и условия осуществления издательской деятельности

Требования и условия осуществления издательской деятельности заключаются в следующем:

соблюдение законодательства об издательской деятельности, технических и других требований в данной области;

осуществление подготовки и выпуск изданий по определенной специализации;

обеспечение соответствия издательско-полиграфического качества выпускаемых изданий определенным требованиям и стандартам;

соблюдение авторского права;

ведение учета подготовленных изданий (в том числе произведений, включенных в состав продукции) с указанием их названия, количества копий, а также документов, подтверждающих право издательства либо заказчика на это издание.

Статья 21. Контроль за соблюдением требований и условий осуществления издательской деятельности

Контроль за соблюдением требований и условий осуществления издательской деятельности осуществляется уполномоченным государственным органом.

Уполномоченный государственный орган в установленном порядке проводит контрольные мероприятия для выявления случаев занятия физическими и юридическими лицами издательской деятельностью без направления уведомления.

Уполномоченный государственный орган вправе:

составлять на основании результатов проверок акты, в том числе с выездом на место, с указанием нарушений физическими и юридическими лицами установленных требований и условий, связанных с ведением издательской деятельности, принимать решения, обязывающие физических и юридических лиц устранить выявленные нарушения, устанавливать сроки устранения таких нарушений;

в случае выявления нарушения требований и условий, связанных с ведением издательской деятельности, принимать решение о приостановлении деятельности издательства на срок, не превышающий десяти рабочих дней, и подавать в установленном порядке в суд исковое заявление о прекращении деятельности издательства при условии их неустранения в установленный срок.

Глава 5. Особенности издания и распространения издательской продукции

Статья 22. Распространение издательской продукции

Распространение издательской продукции осуществляется распространителем на основании договоров с другими физическими и юридическими лицами.

Распространение издательской продукции допускается только после выдачи разрешения заказчиком или издательством либо уполномоченным им лицом.

Статья 23. Авторские издания

Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством.

Статья 24. Выходные данные издания

Выходными данными издания является совокупность сведений, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета.

Все виды выпускаемой издательской продукции должны содержать выходные данные издания в соответствии с международными и национальными стандартами, техническими регламентами (государственными стандартами) в области издательской деятельности.

В состав выходных данных издания включаются:

- международный стандартный номер издательской продукции;
- фамилия, имя, отчество автора (соавторов, составителей, переводчиков);
- заглавие издания;
- сведения об издании, с которого сделаны перевод или перепечатка;
- классификационные индексы;
- знак охраны авторского права;
- место выпуска издания;
- наименование издательства;
- год выпуска издания;
- тираж;
- объем печатных и учетно-издательских листов;
- сведения о датах сдачи в набор и подписания в печать;
- формат бумаги, доля листа;
- гарнитура шрифта основного текста;
- номер заказа;

информация об изготовителе издательской продукции и его почтовый адрес.

**Статья 25. Издание документов, предназначенных
для служебного пользования или содержащих
сведения, составляющие государственные секреты**

Правила и условия издания документов, предназначенных для служебного пользования или содержащих сведения, составляющие государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, устанавливаются в соответствии с законодательством.

**Глава 6. Международное сотрудничество в области
издательской деятельности**

Статья 26. Международное сотрудничество

Международное сотрудничество в области издательской деятельности осуществляется на основе международных договоров и законодательства Республики Узбекистан.

Основными направлениями международного сотрудничества в области издательской деятельности являются:

укрепление материально-технической базы издательско-полиграфического комплекса путем внедрения новых технологий, привлечения для этого иностранных инвестиций;

создание сети по распространению отечественной издательской продукции за рубежом и соответственно иностранной в Республике Узбекистан;

совместная подготовка, переподготовка кадров и повышение их квалификации и взаимный обмен опытом в области издательской деятельности;

проведение международных конференций, семинаров, симпозиумов, ярмарок (выставок) и других мероприятий в области издательской деятельности.

Статья 27. Сотрудничество с иностранными инвесторами

Субъекты издательской деятельности совместно с иностранными инвесторами могут организовывать издательско-полиграфические и книготорговые предприятия.

Статья 28. Вывоз и ввоз издательской продукции

Вывоз за пределы Республики Узбекистан, а также ввоз на территорию Республики Узбекистан из других государств издательской продукции осуществляется в соответствии с международными договорами и законодательством Республики Узбекистан.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 29. Разрешение споров

Споры, возникающие в области издательской деятельности, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 30. Ответственность за нарушение законодательства об издательской деятельности

Лица, виновные в нарушении требований законодательства об издательской деятельности, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 31. Признание утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Узбекистан

Признать утратившими силу:

1) Закон Республики Узбекистан от 30 августа 1996 года № 274–I «**Об издательской деятельности**» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1996 г., № 9, ст. 137);

2) Постановление Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 30 августа 1996 года № 275–I «**О введении в действие Закона Республики Узбекистан «Об издательской деятельности»**» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1996 г., № 9, ст. 138);

3) раздел XII Закона Республики Узбекистан от 13 декабря 2002 года № 447–II «**О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан**» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2003 г., № 1, ст. 8);

4) **статью 16** Закона Республики Узбекистан от 30 апреля 2013 года № ЗРУ–352 «**О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан**» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2013 г., № 4, ст. 98).

Статья 32. Обеспечение исполнения, доведения, разъяснения сути и значения настоящего Закона

Агентству информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан и другим заинтересованным организациям обеспечить исполнение, доведение до исполнителей и разъяснение среди населения сути и значения настоящего Закона.

**Статья 33. Приведение законодательства в соответствие
с настоящим Законом**

Кабинету Министров Республики Узбекистан:
привести решения правительства в соответствие с настоящим
Законом;
обеспечить пересмотр и отмену органами государственного
управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему
Закону.

Статья 34. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального
опубликования.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш. Мирзиёев

город Ташкент,
26 ноября 2021 года
№ ЗРУ–731