



ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI PREZIDENTINING QARORI

2022 yil « 26 » февраля

№ПП–143

О дополнительных мерах по поддержке производства готовой продукции в кожевенно-обувной и меховой отраслях

В стране в целях ускорения производства и экспорта готовой кожевенно-обувной продукции с высокой добавленной стоимостью из кожевенного сырья на основе ее глубокой переработки:

1. Определить реализацию мер по увеличению экспорта кожевенно-обувной продукции, изделий из шерсти и меха **в 2,8 раза** до 2026 года приоритетной задачей Министерства инвестиций и внешней торговли, Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и города Ташкента, а также Ассоциации «Узчармсаноат».

2. Утвердить:

Целевые параметры производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий на 2022–2026 годы согласно приложениям №№ 1 и 1.1.–1.14;

План мер по эффективному использованию сырьевых ресурсов, повышению показателей качества, созданию малых промышленных зон, усилению пропаганды на внешних рынках и совершенствованию системы подготовки кадров в кожевенно-обувной и меховой отраслях согласно приложению № 2.

3. Одобрить предложения Министерства инвестиций и внешней торговли; Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов Андижанской, Бухарской, Джизакской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ферганской, Хорезмской, Ташкентской областей и Ассоциации «Узчармсаноат» о создании **малых промышленных зон, специализированных на переработке кожи**, а также **малых промышленных зон, специализированных на производстве**

готовой кожевенно-обувной продукции и меховых изделий (далее – малые промышленные зоны) в районах (городах).

При этом установить, что:

а) для обеспечения малых промышленных зон внешними инженерно-коммуникационными сетями выделяются средства в размере **90 млрд сумов** за счет средств, предусмотренных на данные цели в рамках Программы развития социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан на 2022–2023 годы;

б) дополнительные расходы, связанные со строительством и ремонтом, по проектам, в проектно-сметной документации которых на строительство и ремонт внешней инфраструктуры недостаточно средств, покрываются:

по сетям электрической энергии и газа – за счет собственных средств АО «Региональные электрические сети» и его региональных филиалов и АО «Худудгазтаъминот»;

по сетям питьевой воды и канализации, автомобильным дорогам – за счет дополнительных источников бюджета Республики Каракалпакстан и местных бюджетов областей на основании решений соответственно Жокаргы Кенеса Республики Каракалпакстан и Кенгашей народных депутатов областей.

Кабинету Министров в **месячный срок** принять соответствующее правительственное решение о создании данных малых промышленных зон.

4. В целях финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в кожевенно-обувной и меховой отраслях, открыть в коммерческих банках кредитную линию на общую сумму **60 млн долларов США**.

При этом:

данная кредитная линия финансируется в рамках утвержденных расходов Фонда реконструкции и развития на 2022 год на основании заявок, поступивших от коммерческих банков;

коммерческим банкам, в уставном фонде (капитале) которых государственная доля составляет 50 процентов и более, кредитная линия открывается на основании их заявок на срок до 7 лет, включая льготный период 3 года, по ставке 3 процента годовых;

коммерческие банки выделяют кредиты субъектам предпринимательства на закупку нового современного оборудования и технологий на срок до 7 лет, включая льготный период 3 года, по ставке 5 процентов годовых.

5. Правительственной комиссии по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования (С. Умурзаков) **в месячный срок** утвердить программы инвестиционных проектов, реализуемых в кожевенно-обувной и меховой отраслях в 2022–2026 годах, с закреплением ответственных лиц Ассоциации «Узчармсаноат», Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и города Ташкента, а также Министерства инвестиций и внешней торговли.

6. Одобрить предложения Министерства инвестиций и внешней торговли, Министерства финансов и Ассоциации «Узчармсаноат», предусматривающие:

а) продление с **1 января 2023 года до 1 января 2026 года льгот по налогам и таможенным платежам**, предусмотренных для предприятий кожевенно-обувной и меховой промышленности и организаций, занимающихся убоем и переработкой кожи крупного рогатого скота;

б) взимание с **1 апреля 2022 года по 1 января 2025 года** социального налога по ставке в размере 1 процента с производителей:

в валовой выручке по итогам отчетного периода которых доля поступлений от производства детской, женской и спортивной обуви, искусственной (эко) кожи, фурнитуры, обувных форм и подошв составила не менее 60 процентов;

в общем объеме валовой выручки которых объем поступлений от экспорта обуви, кожгалантерейной продукции и меховых изделий составил 80 процентов;

в) покрытие за счет средств Фонда развития и поддержки кожевенно-обувной отрасли Ассоциации «Узчармсаноат» **50 процентов расходов, связанных с оплатой труда специалистов-дизайнеров, технологов и маркетологов**, привлекаемых из-за рубежа предприятиями кожевенно-обувной и меховой отраслей, однако не превышающей размера в эквиваленте 1 тысячи долларов США для предприятий, расположенных в городе Ташкенте, 2 тысячи долларов США – расположенных в других регионах республики.

Кабинету Министров **в двухнедельный срок** внести в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан проект закона об изменениях и дополнениях в Налоговый кодекс Республики Узбекистан, вытекающих из подпунктов «а» и «б» настоящего пункта.

7. Министерству инвестиций и внешней торговли совместно с Ассоциацией «Узчармсаноат» в целях усиления пропаганды продукции кожевенно-обувной отрасли на внешних рынках с привлечением обладающих потенциалом предпринимателей отрасли принять меры по:

созданию крупных оптовых торговых складов и торговых домов в зарубежных государствах, предназначенных для хранения и реализации кожевенно-обувной и кожгалантерейной продукции, шерстяных и меховых изделий;

широкой пропаганде за рубежом отечественной продукции путем участия в международных выставках с продукцией кожевенно-обувной отрасли;

организации два раза в год (весной и осенью) **Международной выставки-ярмарки кожи, обуви и мехов «UzCharmExpo»;**

проведению работ по широкому освещению возможностей и потенциала кожевенно-обувной и меховой отраслей республики с привлечением зарубежных специалистов за счет средств Фонда развития и поддержки кожевенно-обувной отрасли;

расширению привлечения зарубежных партнеров на основе аутсорсинга и франчайзинга.

8. Определить, что в целях стимулирования сбора, ведения полного учета и направления кожи на полную переработку:

деятельность физических лиц по сбору и заготовке кожевенного сырья является деятельностью, которой могут заниматься самозанятые лица;

в густонаселенных махаллях в разрезе каждого района создаются компактные мобильные службы по убою и сбору кожевенного сырья крупного рогатого скота.

9. Государственному комитету ветеринарии и развития животноводства совместно с Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и Ассоциацией «Узчармсаноат» **в месячный срок:**

разработать и реализовать **программу адресных проектов** по созданию компактных мобильных служб по убою и сбору кожевенного сырья крупного рогатого скота в густонаселенных махаллях в разрезе каждого района;

провести инвентаризацию скотобоен и площадок уоя крупного рогатого скота, осуществляющих деятельность, не соответствующую требованиям нормативных актов в области технического регулирования ветеринарно-санитарной деятельности;

внести предписания по устранению недостатков, выявленных в результате инвентаризации, принять соответствующие меры по приведению незаконной деятельности скотобоев и мясников в соответствие с нормами, установленными актами законодательства;

внести в Кабинет Министров обоснованные предложения по усилению мер ответственности скотобоев и мясников, занимающихся деятельностью, не соответствующей требованиям нормативных актов в области технического регулирования ветеринарно-санитарной деятельности.

10. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и города Ташкента совместно с Ассоциацией «Узчармсаноат» **отобрать не менее пяти махаллей** на своей территории, в которых развито ремесленничество, разработать и обеспечить реализацию программ адресных проектов по расширению деятельности ремесленников на основе опыта махалли «Орол буйи» города Маргилана Ферганской области.

При этом **льготные кредиты на проекты по расширению деятельности ремесленников** выделяются в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 20 декабря 2021 года № ПП–55 «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источников доходов населения» на условиях, предусмотренных программами развития семейного предпринимательства, а также для членов Ассоциации «Хунарманд».

11. Принять к сведению, что Ассоциацией «Узчармсаноат» совместно с Министерством занятости и трудовых отношений, а также зарубежными и отечественными специалистами предприятий кожевенно-обувной промышленности организованы учебные и практические курсы по проектированию, моделированию, технологии и оборудованию производства обувной и кожевенной продукции в Ферганском техникуме транспорта и сервиса Ферганской области.

Министерству высшего и среднего специального образования, Министерству занятости и трудовых отношений совместно с Ассоциацией «Узчармсаноат» организовать учебные и практические курсы по заготовке кожи, мехового сырья и шерсти, изготовлению изделий из шерсти, каракуля и искусственной кожи, производству кожгалантерейной продукции и обуви на основе опыта Ферганской области в профессиональных колледжах и техникумах, осуществляющих деятельность в территориях создания малых промышленных зон.

12. Министерству высшего и среднего специального образования, Министерству иностранных дел и Ассоциации «Узчармсаноат» начиная с 2022 года принять меры по привлечению образовательных грантов и реализации образовательных программ для подготовки и переподготовки специалистов для кожевенно-обувной отрасли в Эгейском университете Турции, Нортгемптонском университете Великобритании, Российском государственном университете имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна Российской Федерации, Витебском государственном технологическом университете Республики Беларусь.

13. Агентству по техническому регулированию совместно с Ассоциацией «Узчармсаноат» **в месячный срок** сформировать перечень международных стандартов и сертификатов в кожевенно-обувной и меховой отраслях, признанных в развитых государствах.

14. Национальной телерадиокомпании Узбекистана, Агентству информации и массовых коммуникаций и Национальному информационному агентству Узбекистана принять меры по освещению сути и содержания, а также выполнения задач, определенных настоящим постановлением.

15. Внести изменения и дополнения в некоторые акты Президента Республики Узбекистан согласно приложению № 3.

16. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Умурзакова С.У.

**Президент
Республики Узбекистан**



Ш. Мирзиёев

город Ташкент

Приложение № 1
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

СВОДНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	4 415,0	5 530,8	7 696,9	11 519,9	14 200,0	18 600,0	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	115,0	205,3	246,4	306,2	388,8	470,3	в 4,1 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	26,5	32,5	46,6	66,3	105,7	135,7	в 5,1 раза
	детская обувь	млн пар	9,2	16,3	24,7	40,1	67,7	101,0	в 11 раз
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	26,8	35,3	42,5	50,2	60,5	72,6	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	102,0	120,3	153,7	214,5	293,2	420,3	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	1 617,5	2 179,4	2 470,9	2 772,0	3 148,6	3 463,5	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	420,6	450,0	540,0	709,0	1 007,0	1 200,0	в 2,8 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.1
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Республике Каракалпакстан на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	242,0	303,0	421,8	630,9	777,3	1017,5	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,5	1,0	1,7	2,4	3,0	4,7	в 9,4 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар				0,5	0,6	0,7	
	детская обувь	млн пар				0,2	0,3	0,4	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов							
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	23,2	31,3	35,4	39,7	45,1	49,6	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	23,0	24,0	28,8	34,0	43,0	55,0	в 2,3 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.2
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Андижанской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	405,0	507,1	705,8	1055,9	1300,9	1702,9	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	19,1	30,3	34,5	42,6	65,8	74,2	в 3,8 раз
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	3,2	4,8	6,5	8,7	12,8	15,1	в 4,7 раза
	детская обувь	млн пар	1,7	2,9	5,2	7,2	10,6	15,5	в 9,1 раза
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	2,2	2,9	3,5	4,1	5,0	6,0	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	23,6	27,8	35,5	49,6	67,7	97,0	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	6,7	9,0	10,2	11,5	13,0	14,3	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	39,0	41,0	49,2	63,6	94,7	126,0	в 3,2 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчарманоат».

Приложение № 1.3
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Бухарской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	125,0	156,5	217,8	325,9	401,5	525,6	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,8	1,5	2,2	2,8	4,0	6,6	в 8,2 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,5	в 4,7 раза
	детская обувь	млн пар				0,1	0,2	0,2	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	2,1	2,8	3,3	3,9	4,7	5,7	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов				0,5	0,7	1,0	
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	6,0	8,1	9,2	10,3	11,7	12,8	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	12,0	13,0	15,6	20,5	31,5	43,0	в 3,6 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.4
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Джизакской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	115,0	144,0	200,4	299,8	369,4	483,5	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,2	0,5	0,8	1,2	2,0	3,8	в 19 раз
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар					0,3	0,4	
	детская обувь	млн пар				0,3	0,5	0,7	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов				0,7	1,0	1,4	
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	202,3	272,5	308,7	346,1	393,2	432,5	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	10,0	12,0	14,4	18,9	26,8	38,0	в 3,8 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчарманоат».

Приложение № 1.5
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Кашкадарьинской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	155,0	194,1	270,1	404,1	497,9	651,7	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,9	1,8	2,5	3,6	5,2	7,0	в 7,7 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар				0,2	0,3	0,4	
	детская обувь	млн пар				0,2	0,3	0,5	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов				0,5	0,7	1,0	
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	81,0	109,1	123,6	138,6	157,4	173,2	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	14,0	16,0	19,2	25,2	45,0	60,0	в 4,3 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчарманоат».

Приложение № 1.6
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Навоийской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	165,0	206,6	287,6	430,2	530,0	693,8	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,1	0,5	1,0	1,6	2,1	2,9	в 29 раз
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар					0,1	0,1	
	детская обувь	млн пар					0,1	0,1	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	5,4	6,4	8,1	11,3	15,5	22,2	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	5,6	7,5	8,5	9,6	10,9	12,0	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	15,0	16,0	19,2	24,2	46,4	54,0	в 3,6 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.7
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Наманганской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	353,0	442,0	615,2	920,3	1133,9	1484,2	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	10,5	24,7	28,2	35,7	46,4	58,6	в 5,5 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	2,2	2,6	3,8	5,3	10,1	12,5	в 5,7 раза
	детская обувь	млн пар	0,6	1,0	1,4	2,3	5,6	9,5	в 15,8 раза
2.	Кожаная одежда	тыс шт.	2,7	3,6	4,3	5,1	6,1	7,3	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	16,5	19,5	24,8	34,7	47,3	67,8	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	260,7	351,2	397,9	446,0	506,7	557,3	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	34,0	38,0	45,6	59,9	78,3	90,0	в 2,6 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.8
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Самаркандской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	543,0	679,8	946,3	1415,7	1744,2	2283,1	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	39,1	60,4	71,2	88,4	96,5	115,4	в 2,9 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	10,9	13,0	18,7	26,1	40,0	51,5	в 4,7 раза
	детская обувь	млн пар	3,9	7,4	10,7	17,0	27,2	39,7	в 10,1 раза
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	2,6	3,4	4,1	4,9	5,9	7,0	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	15,2	17,9	22,9	31,9	43,6	62,5	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	65,6	88,4	100,1	112,2	127,5	140,2	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	53,0	55,0	66,0	85,7	125,1	150,0	в 2,8 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.9
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Сурхандарьинской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	120,0	150,2	209,1	312,9	385,4	504,6	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,1	0,8	1,4	2,0	3,5	6,0	в 60 раз
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар				0,2	0,3	0,4	
	детская обувь	млн пар			0,1	0,2	0,3	0,4	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов							
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм			16,0	17,9	20,4	22,4	
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	11,0	12,0	14,4	18,9	29,8	44,0	в 4 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.10
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Сырдарьинской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	525,0	657,3	915,0	1368,8	1686,3	2207,4	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	2,0	5,5	6,4	7,2	12,5	16,4	в 8,2 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	2,0	2,2	3,4	3,5	5,4	6,9	в 3,4 раза
	детская обувь	млн пар				0,1	0,2	0,2	
2.	Кожаная одежда	тыс шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов			0,2	0,3	0,4	0,5	
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	390,5	526,0	596,0	668,1	129,9	834,8	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	50,0	52,0	62,4	88,6	126,9	143,0	в 2,8 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчарманоат».

Приложение № 1.11
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Ташкентской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	570,0	713,6	993,4	1486,1	1830,9	2396,6	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	11,8	25,5	33,2	39,6	50,5	61,0	в 5,1 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	3,0	3,6	5,1	7,2	15,0	20,2	в 6,7 раза
	детская обувь	млн пар	0,7	1,2	1,7	2,6	6,2	10,5	в 15 раз
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	8,2	10,8	13,0	15,4	18,5	22,2	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	6,8	8,0	10,2	14,3	19,5	28,0	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	265,5	357,6	405,2	454,2	516,0	567,6	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	55,0	59,0	70,8	93,0	132,0	142,0	в 2,6 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.12
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Ферганской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	377,0	472,0	657,0	982,9	1211,0	1585,1	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	14,6	27,5	33,9	45,5	57,4	69,7	в 4,7 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	3,0	3,6	5,1	9,2	12,3	16,5	в 5,5 раза
	детская обувь	млн пар	1,4	2,3	3,3	6,3	10,5	15	в 10,7 раза
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	2,4	3,2	3,8	4,5	5,4	6,5	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	12,3	14,5	18,5	25,8	35,3	50,6	в 4,1 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	80,2	108,0	122,4	137,2	155,9	171,5	в 2,1 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	36,0	39,0	46,8	61,4	97,3	116,0	в 3,2 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.13
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в Хорезмской области на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	125,0	156,5	217,8	325,9	401,5	525,6	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	0,1	0,4	0,8	1,1	1,5	2,0	в 19,6 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар			0,2	0,3	0,4	0,6	
	детская обувь	млн пар			0,1	0,2	0,3	0,4	
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.							
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов			0,2	0,3	0,4	0,5	
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм				15,0	17,0	18,7	
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	10,6	12,0	14,4	20,0	27,5	35,0	в 3,3 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 1.14
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ
производства и экспорта кожевенно-обувной продукции и меховых изделий
в городе Ташкенте на 2022–2026 годы

№	Наименование продукции	Единица измерения	2021 год (фактически)	Прогноз					Рост к 2026 году
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
I.	Объем производства промышленной продукции	млрд сумов	595,0	748,1	1039,5	1560,4	1929,8	2538,4	в 4,2 раза
1.	Обувь	млн пар	15,2	24,9	28,6	32,5	38,4	42,0	в 2,7 раза
	<i>в том числе:</i>								
	женская обувь	млн пар	2,1	2,5	3,6	5,0	7,7	9,9	в 4,7 раза
	детская обувь	млн пар	0,9	1,5	2,1	3,4	5,4	7,9	в 8,8 раза
2.	Кожаная одежда	тыс. шт.	6,6	8,7	10,5	12,4	14,9	17,9	в 2,7 раза
3.	Кожгалантерейная продукция	млрд сумов	22,2	26,2	33,1	46,6	61,1	87,8	в 4 раза
4.	Изделия из кожи	млн кв.дм	230,2	310,7	337,7	365,7	415,0	456,5	в 2 раза
II.	Экспорт кожевенно-обувной, меховой и шерстяной продукции	млн долл.	58,0	61,0	73,2	95,1	102,7	104,0	в 1,8 раза

Примечание: Правительственной комиссией по вопросам внешней торговли, инвестиций, развития местной промышленности и технического регулирования могут вноситься изменения и дополнения в Целевые параметры на основании предложений Ассоциации «Узчармсаноат».

Приложение № 2
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года №ПП-143

ПЛАН МЕР

по эффективному использованию сырьевых ресурсов, повышению показателей качества, созданию малых промышленных зон, усилению пропаганды на внешних рынках и совершенствованию системы подготовки кадров в кожевенно-обувной и меховой отраслях

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
I. Эффективная эксплуатация имеющихся сырьевых ресурсов и производственных мощностей				
1.	Поддержка деятельности по глубокой обработке кожи и производству готовой кожи.	Повышение уровня модернизации предприятий переработки кожи; Развитие кооперационных связей между предприятиями переработки кожи и специализированными предприятиями по убою.	2022–2024 годы	Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и города Ташкента
II. Создание малых промышленных зон, наращивание действующих производственных мощностей и повышение показателей качества в кожевенно-обувной и меховой отраслях				
2.	Реализация следующих инвестиционных проектов в кожевенно-обувной и меховой отраслях в 2022–2025 годах: - с высокой добавленной стоимостью;	Осуществление 490 инвестиционных проектов в кожевенно-обувной и меховой отраслях на общую сумму, равную 1,0 млрд долларов США. Для этого предусмотреть:	В 2022 – 2025 годах на	Министерство инвестиций и внешней торговли, соответствующие коммерческие банки, Фонд реконструкции и развития Узбекистана,

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
	<p>- импортозамещающих; - по производству готовых изделий из шерсти.</p> <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2022 году – 118 проектов на сумму 218 млн долларов США; - в 2023 году – 121 проект на сумму 242 млн долларов США; - в 2024 году – 124 проекта на сумму 265 млн долларов США; - в 2025 году – 127 проектов на сумму 279 млн долларов США. 	<p>решение вопросов финансирования проектов в соответствии с настоящим постановлением и постановлением Президента Республики Узбекистан от 8 февраля 2021 года № ПП-4982 и иными актами законодательства;</p> <p>обеспечение необходимой инфраструктурой (дорогами, сетями электроэнергетики, газа, воды, канализации и т. д.);</p> <p>осуществление системного мониторинга оперативного устранения других проблем, возникающих в своевременной реализации инвестиционных проектов.</p>	<p>основании отраслевых графиков</p> <p>В 2022 – 2025 годах на основании отраслевых графиков</p> <p>постоянно</p>	<p>Ассоциация «Узчармсаноат»</p> <p>Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и города Ташкента</p> <p>Министерство инвестиций и внешней торговли, Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и города Ташкента, Ассоциация «Узчармсаноат»</p>
3.	Создание малых промышленных зон в регионах, специализированных на глубокой переработке кожи и производстве готовой продукции с высокой	1. Разработка и внесение в Кабинет Министров соответствующего проекта Правительственного решения по созданию малых промышленных зон, специализированных на глубокой переработке кожи и производстве готовой	10 марта 2022 года	Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», Совет Министров Республики Каракалпакстан,

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
	добавленной стоимостью кластерным методом.	<p>продукции с высокой добавленной стоимостью кластерным методом в Республике Каракалпакстан (Нукусском районе), Андижанской (Шахриханском и Алтынкульском районах), Бухарской (Бухарском районе), Джизакской (городе Джизак), Кашкадарьинской (городе Карши), Наманганской (городе Намангане и Уйчинском районе), Самаркандской (Ургутском и Самаркандском районах), Сурхандарьинской (Ангорском районе), Ферганской (городах Маргилане и Коканде), Хорезмской (Хазараспском районе) и Ташкентской областях (Юкоричирчикском районе и городе Нурафшон).</p> <p>2. Внесение в Министерство финансов информации о разработке и проведении экспертизы проектно-сметной документации по средствам, необходимым для мероприятий, связанных с созданием внешней инженерно-коммуникационной инфраструктуры малых промышленных зон, а также соответствующих расчетов.</p>	15 апреля 2022 года	<p>хокимияты Андижанской, Бухарской, Джизакской, Кашкадарьинской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ферганской, Хорезмской и Ташкентской областей</p> <p>Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты соответствующих областей, АО «Региональные электрические сети»,</p>

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
		<p>3. Выделение инжиниринговым компаниям «Служба единого заказчика» при Совете Министров Республики Каракалпакстан и хокимиятах соответствующих областей средств для выполнения работ по строительству и ремонту внешней инфраструктуры малых промышленных зон в соответствии с представленными расчетами.</p> <p>4. Проведение работ по строительству и ремонту внешней инфраструктуры малых</p>	<p>В сроки, указанные в проектно-сметной документации</p> <p>и</p> <p>В сроки, указанные</p>	<p>АО «Худудгазтаъминот», Унитарное предприятие «Инжиниринговая компания по строительству объектов водоснабжения и канализации», Государственное унитарное предприятие «Служба заказчика региональных дорог»</p> <p>Министерство финансов</p> <p>Инжиниринговые компании «Служба единого заказчика» при Совете</p>

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
		промышленных зон после выделения средств.	в проектно-сметной документации	Министров Республики Каракалпакстан и хокимиятах соответствующих областей
4.	Наращивание экспорта готовой продукции в страны СНГ и Европы путем расширения сертификации предприятий, занимающихся производством в кожевенно-обувной и меховой отраслях, по международным стандартам.	<p>1. Формирование перечня международных стандартов в кожевенно-обувной и меховой отраслях, признанных в развитых странах.</p> <p>2. Установление связи с указанными в перечне компаниями, занимающимися сертификацией по международным стандартам, проведение глубокого изучения требований сертификации и разработка пособия с указанием каждого этапа работы, подлежащей проведению, доведение настоящего пособия до каждого производителя с проведением разъяснительной работы.</p>	Апрель 2022 года Май 2022 года	Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», Агентство по техническому регулированию Агентство по техническому регулированию, Ассоциация «Узчармсаноат», Министерство иностранных дел

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
		<p>3. Обеспечение проведения сертификации по одному из стандартов, признанных в развитых странах, в 2022 году не менее 10 предприятий, в 2023–2024 годах – 40 предприятий, путем адресной работы с каждым предприятием, занимающимся производством продукции в кожевенно-обувной и меховой отраслях, а также компенсирование расходов по сертификации.</p> <p>4. Формирование коммерческих предложений каждого производителя, сертифицированного по определенному стандарту, признанному в развитых странах, обеспечение ежегодного экспорта каждого из указанных предприятий дополнительно в среднем на сумму 1 млн долларов США посредством установления зарубежных покупателей из стран СНГ и Европы.</p>	<p>2022 – 2024 годы</p> <p>До окончания 2024 года</p>	<p>Агентство по техническому регулированию, Ассоциация «Узчармсаноат», Агентство продвижения экспорта</p> <p>Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат»</p>
5.	<p>Внедрение в деятельность предприятий, занимающихся производством продукции в кожевенно-обувной и меховой отраслях, системы контроля качества готовой продукции и менеджмента качества.</p>	<p>1. Проведение изучения состояния внедрения в деятельность предприятий республики, занимающихся производством кожевенно-обувной продукции, системы контроля качества готовой продукции и менеджмента качества.</p> <p>2. Проведение изучения международного опыта функционирования системы</p>	<p>Май 2022 года</p> <p>Июнь 2022 года</p>	<p>Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», Агентство по техническому регулированию</p>

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
		<p>контроля и менеджмента качества. Для этого:</p> <p>установление партнерских отношений между Ассоциацией «Узчармсаноат» и предприятиями в ее составе и зарубежными компаниями;</p> <p>проведение изучения международного опыта функционирования системы контроля и менеджмента качества с выездом при необходимости на место.</p> <p>3. Создание пособия по системе контроля и менеджмента качества для отечественных производителей кожевенно-обувной и меховой продукции исходя из международного опыта.</p> <p>4. Проведение презентации и разъяснительной работы по этой системе среди отечественных производителей кожевенно-обувной и меховой продукции.</p> <p>5. Формирование перечня производителей, изъявивших желание внедрить систему контроля и менеджмента качества, оказание им практической помощи путем организации адресной работы.</p> <p>6. Внедрение системы контроля и менеджмента качества в деятельность не менее 200 отечественных предприятий, обеспечение ежегодного экспорта каждым</p>	<p>Май 2022 года</p> <p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p> <p>До окончания 2024 года</p>	<p>Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», Агентство по техническому регулированию</p>

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
		из них в размере, равном не менее 100 тысячам долларов США.		
III. Усиление пропаганды кожевенно-обувной и меховой продукции на зарубежных рынках				
6.	Создание крупных оптовых торговых складов и торговых домов в зарубежных государствах, предназначенных для хранения и реализации кожевенно-обувной и кожгалантерейной продукции, шерстяных и меховых изделий.	<p>1. Формирование перечня зарубежных государств, обладающих потенциалом и имеющих благоприятные условия для создания крупных оптовых торговых складов и торговых домов.</p> <p>2. Принятие мер по созданию крупных оптовых торговых складов и торговых домов в зарубежных государствах на основании сформированного перечня совместно с предпринимателями в кожевенно-обувной и меховой отраслях, обладающих потенциалом.</p>	Март 2022 года До окончания 2022 года	Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат»
7.	Широкая пропаганда отечественной продукции за рубежом путем участия в международных выставках с кожевенно-обувной и меховой продукцией.	<p>Формирование реестра участников международных выставок, планируемых к проведению в зарубежных государствах, исходя из показателей качества и объема производства продукции предприятий, а также обеспечение их участия в выставках.</p> <p>Обеспечение выставления отечественной кожевенно-обувной и меховой продукции на известных международных платформах интернет-торговли.</p>	Постоянно, в установленные сроки На постоянной основе	Министерство инвестиций и внешней торговли, Агентство продвижения экспорта, Ассоциация «Узчармсаноат»

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
8.	Организация два раза в год (весной и осенью) Международной выставки-ярмарки кожи, обуви и мехов «UzCharmExpo».	Определение сроков организации выставки, формирование списка предприятий-участников. Широкое привлечение к выставке зарубежных крупных компаний, ассоциаций и организаций.	Два раза в год (весной и осенью)	Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат», АО «Uzexpomarkaz»
9.	Расширение привлечения зарубежных партнеров на основе аутсорсинга и франчайзинга.	1. Проведение работ по широкой пропаганде возможностей и потенциала кожевенно-обувной и меховой отраслей республики с привлечением зарубежных специалистов за счет средств Фонда развития и поддержки кожевенно-обувной отрасли. 2. Отправка по дипломатическим каналам видеороликов, презентационных материалов, буклетов и иных соответствующих материалов, наряду с письмами-обращениями о сотрудничестве головным офисам всемирно известных обувных брендов обувной и кожгалантерейной продукции. 3. Проведение переговоров с всемирно известными обувными брендами, выразившими согласие на сотрудничество, создание в республике их производственных мощностей либо привлечение их заказов в отечественные производственные мощности.	Май 2022 года Май-июнь 2022 года Постоянно Постоянно	Министерство инвестиций и внешней торговли, Ассоциация «Узчармсаноат»

№	Наименование мер	Механизмы реализации	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение
		4. Регулярное внесение в Кабинет Министров предложений о широком привлечении иностранных инвесторов и партнеров в кожевенно-обувную и меховую отрасли.		
IV. Совершенствование системы подготовки кадров для кожевенно-обувной и меховой отраслей				
10.	Коренное реформирование системы подготовки кадров с высшим образованием для кожевенно-обувной и меховой отраслей.	1. Создание учебно-практических центров в центрах регионов республики с развитыми кожевенно-обувной и меховой отраслями. 2. Организация с начала нового учебного года в системе образования новых направлений обучения в соответствующих отраслях при целесообразности их открытия.	Июль 2022 года На основании результатов изучения	Министерство высшего и среднего специального образования, Ассоциация «Узчармсаноат»

Приложение № 3
к постановлению Президента Республики Узбекистан
от 26 февраля 2022 года № ПП–143

**Изменения и дополнение, вносимые в некоторые акты
Президента Республики Узбекистан**

1. В абзаце четвертом пункта 10 постановления Президента Республики Узбекистан от 3 мая 2018 года № ПП–3693 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития и роста экспортного потенциала кожевенно-обувной и пушно-меховой отраслей» после слов «обувных колодок,» дополнить словами «подошв для обуви, верха обуви, желатина,».

2. В постановлении Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № ПП–4453 «О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции»:

а) абзац второй пункта 1 изложить в следующей редакции:

«целевые параметры производства и экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции с высокой добавленной стоимостью на базе углубленной переработки сырья исходя из спроса рынка на 2020–2025 годы согласно приложению № 1»;

б) в абзаце четвертом пункта 3 слова «предприятия по переработке кожи» заменить словами «а также предприятия по переработке кожи и производству готовой продукции из кожи»;

в) приложение № 2 признать утратившим силу.

3. В пункте 1 распоряжения Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2018 года № Р–5350 «Об утверждении перечня импортируемого оборудования, комплектующих изделий, сырья, материалов и фурнитуры, не производимых в республике, ввозимых предприятиями ассоциации «Узчармсаноат» с освобождением от таможенных платежей» слова «до 1 января 2023 года» заменить словами «до 1 января 2026 года».

